

# Digital Insurance

## Certificate of Advanced Studies (CAS FH)

### Digitale Versicherung

Die Digitalisierung verändert - ausgehend von den veränderten Kundenbedürfnissen und den neuen Technologien wie Blockchain - die Geschäftsmodelle der Versicherungen. Dies betrifft über die Kundenschnittstelle mit den relevanten Touchpoints bis hin zum Produktdesign alle Bereiche der Wertschöpfung im Front, Back und Middle Office. Dieser CAS vermittelt die notwendigen Kompetenzen, um Digitalisierungsstrategien und -projekte nachhaltig erfolgreich zu implementieren. Eine interdisziplinäre Gruppe von Fachleuten aus Versicherungen, FinTechs und IT-Firmen mit Erfahrung im Digital Insurance und Change Management vermittelt das relevante Fach-Know-How, Best Practices und Transformations-Know-how zur nachhaltigen erfolgreichen Umsetzung der digitalen Transformation. Die optionale Studienreise ins Silicon Valley (USA) oder nach München (D) und die Option, konkrete Digitalisierungsaspekte Ihrer Versicherung erarbeiten, runden den Mehrwert ab.



### Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

|   |
|---|
| 100 % Berufstätigkeit möglich   |
| Referierende mit Praxiserfahrung in Versicherungen, Digitalisierung und Kommunikation |
| Bis zu 50 % des Lehrgangs ist „on-the-job“-Lernen                                     |
| Kleine Klassengrösse und individuelle Betreuung                                       |
| Optionaler Besuch Silicon Valley (USA) oder London (UK)                               |
| Abschluss mit Zertifikat einer eidg. akkreditierten Fachhochschule                    |
| CAS-Baustein für EMBA-/MBA/MAS-Abschluss  |

### Fakten und Zahlen

|             |  |
|-------------|--|
| Abschluss   | CAS FH Digital Insurance                       |
| ECTS-Punkte | 15   |
| Dauer       | 6 Monate, Start Oktober/April                  |
| Präsenz     | 4 Blockveranstaltungen à 2-3 Tage              |
| Aufwand     | 6 Stunden pro Woche inkl. Blockveranstaltungen |
| Kosten      | CHF 9'200.- (ohne optionale Studienreisen)     |
| Ort         | Zürich-Oerlikon                                |

### Erwerben Sie Know-how in den folgenden Kerngebieten: Sie kennen...

- die Grundlagen der **Transformation** von Versicherungen von der Geschäftsmodelldefinition bis hin zur Ableitung der adäquaten Strategie, Struktur und Kultur zur erfolgreichen Umsetzung in der Praxis
- die wesentlichen **Technologietrends** und deren Implikationen für die Strategien digitalisierungsfähiger Geschäftsmodelle (Next Insurance Modelle inkl. Blockchain)
- die Möglichkeiten, **Innovationen** agil unter Einbindung der Kunden durchzuführen (z.B. Design Thinking, Prototyping, Walk-in Labs)
- die relevanten digitalen Entwicklungen an der **Kundenschnittstelle** (z.B. Omnichanneling, Digital Onboarding, Chat Boots, Artificial Intelligence, App-Design, neue Formen der Kundensegmentierung) und die digitalen Optimierungspotentiale im **Middle- und Backoffice**
- Beispiele durch den Besuch von spannenden **FinTechs, Innovations-Labs** und verschiedenen Versicherungen mit unterschiedlichem Digitalisierungsprofil

### Typische Studierende dieses Lehrgangs ...

- sind heute mit einer Fach-, Führungs- oder Projektverantwortung im Versicherungsbereich betraut und verfügen über mehrere Jahre relevante Berufserfahrung
- möchten sich für die eigene Berufskarriere fit machen für die Entwicklungen rund um die Digitalisierung.

## Bedarfsgerechte Weiterbildung

Die Kalaidos Fachhochschule unterscheidet zwischen Course of Competence (CoC) und Course of Excellence (CoE). So können Sie sich entsprechend Ihrer Vorbildung und Ihren Anforderungen weiterbilden. Beide Kurslevel führen zu einem identischen CAS-Zertifikat. Das CAS FH in Digital Insurance ist ein CoC.

| Course of Competence (CoC)  | Course of Excellence (CoE)   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Inhalte entsprechen:</b> Bachelorniveau und Praxiserfahrung</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Inhalte entsprechen:</b> Masterniveau und Praxiserfahrung</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ziel:</b> Hintergrund des Themengebietes verstehen und die Breite sowie Facetten kennenlernen</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ziel:</b> Wissensvertiefung im Themengebiet – Expertenwissen unter Zusammenspiel von Theorie mit starkem Praxisbezug</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alter Teilnehmende:</b> vorwiegend ca. 25-40</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alter Teilnehmende:</b> vorwiegend ca. 30-50</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Voraussetzung:</b> Interesse und erste Erfahrung sich in das Gebiet hinein zu entwickeln (Empfehlung)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Voraussetzung:</b> Themengebiet kennen und Breite sowie Komplexität des Themengebiets verstehen (Empfehlung)</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Im Vordergrund steht die Vermittlung von</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praxis: Hinführung ins Themengebiet und Verknüpfung</li> <li>• Theorie: Aufbau und Wiederholung von Wissen mit starkem Praxisbezug – Wissenslegung</li> <li>• Mix aus Aus- und Weiterbildung im Themengebiet</li> <li>• Antworten auf die Frage nach dem WARUM</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Im Vordergrund steht die Vermittlung von</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praxis: Weiterführende Erfahrung im Themengebiet</li> <li>• Theorie: Festigung theoretisches Wissen im Themengebiet</li> <li>• Weiterbildung im Themengebiet und Praxisaustausch</li> <li>• Antworten auf die Fragen nach dem WIE</li> </ul> </li> </ul> |

## Inhalt des Studiums

|  |  |
|--|--|
| Einführung u. strategische Leitplanken der Geschäftsmodelle von Versicherungen | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische und innovative Geschäftsmodelle der Versicherungen</li> <li>• Ableitung von strategischen Leitplanken aus Trends und Ableitung von Visionen</li> </ul>                 |
| Technologie als Game Changer   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse relevanter Technologien und Entwicklungen (z.B. Big Data, KI, Blockchain, Robo-Advisory) und deren Einfluss auf die Geschäftsmodelle von Versicherungen</li> </ul>        |
| Kundenzentrierung und Innovation   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundenbedürfnisse – und Analyse, Kundenbindung</li> <li>• Innovation – Grundlagen</li> <li>• Innovation – Instrumente</li> <li>• Innovation – Strukturen und Szenarien</li> </ul> |
| Wettbewerb im digitalen Zeitalter  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick und Systematisierung FinTechs</li> <li>• FinTech – Wettbewerber oder Kooperationspartner</li> </ul>   |
| Tool 1: Vertriebsprozesse auf Kundenebene                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundensegmentierung &amp; Digital Onboarding</li> <li>• Handlungsalternativen für verschiedene Versicherungstypen</li> </ul>  |
| Tool 2: Produktion – und Steuerungsprozess                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalisierung in Middle und Back Office</li> <li>• Zukunftsmodell Next Insurance Banking</li> </ul>   |
| Tool 3: Transformation von Versicherungen                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturwandel und systematische Veränderung</li> <li>• Erfolgsrelevante Hebel der Veränderung</li> </ul>   |
| Inspiration Days   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuch innovativer (FinTech-) Unternehmen und Labs</li> </ul>   |

## Fachliche Leitung

Michael John ist u.a. Präsident der IG B2B Insurance & Broker und Verwaltungsratspräsident bei wefox Schweiz.

## Kontakt und Beratung

Prof. Dr. Bernhard Koye  
Studiengangsleiter

E-Mail: [bernhard.koye@kalaidos-fh.ch](mailto:bernhard.koye@kalaidos-fh.ch)  
Tel: +41 44 200 19 93

Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG  
Schweizerisches Institut für Finanzausbildung SIF  
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich  
[www.kalaidos-fh.ch](http://www.kalaidos-fh.ch)