
Bachelor Thesis zur Erlangung des akademischen Grades: Bachelor of Science FH in Banking and Finance

Dozent: Heinz Schweizerhof
Vorgelegt von: Lea Zihlmann
Klasse BBABF 02/2011
Fachrichtung Banking and Finance

Datum der Abgabe, 27.02.2013
Abstract


Die Forschungsfragen wurden mittels Leitfadeninterviews und eines Onlinefragebogens, bei welchen Mitarbeiter von Mikrofinanzinstitut befragt wurden, beantwortet.


Zusammenfassend lässt sich sagen, dass keine breit aufgestellten und mehrjährigen Be- obachtungen und Wirkungsanalysen betreffend den Auswirkungen von Mikrofinanz auf die Endabnehmer vorliegen. Ein positiver Einfluss von Mikrofinanz auf die Endabnehmer zeigt sich wohl am ehesten bei der städtischen Bevölkerung, welche bereits ein bestehendes Un- ternehmen oder eine innovative Geschäftsidee hat.
Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS ................................................................. 1

ABSTRACT ............................................................................. 4

ABBILDUNGSVERZEICHNIS ...................................................... 5

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS ....................................................... 6

1. EINLEITUNG IN DIE MIKROKREDITVERGABE ....................... 7

1.1 FRAGESTELLUNG ............................................................... 8

1.2 AKTUELLER FORSCHUNGSSTAND .................................. 9

1.3 ZIELSETZUNG UND AUFBAU DER ARBEIT ......................... 10

1.4 ABGRENZUNG ................................................................. 11

2 ARMUT ............................................................................. 12

2.1 DEFINITION ARmut ......................................................... 14

3 MIKROFINANZ ................................................................. 16

3.1 DEFINITION MIKROFINANZ ............................................... 16

3.2 ENTWICKLUNG DES MIKROKREDITMARKTES ..................... 17

3.3 FINANZIERUNG MIKROFINANZ ..................................... 18

3.4 MARKTDURCHDRINGUNG ............................................... 19

3.5 ZIELGRUPPE .................................................................. 20

3.5.1 KREDITVERGABE AN DIE WEIBLICHE BEVÖLKERUNG .... 21

3.5.2 KREDITVERGABE AN DIE MÄNNLICHE BEVÖLKERUNG ... 27

3.5.3 FAZIT KREDITVERGABE AN DIE WEIBLICHE BEVÖLKERUNG 28

3.6 FINANZIERUNGSMETHODEN MIKROKREDITE ................. 29

3.6.1 EINZELHAFTUNG DER KREDITNEHMER ....................... 30

3.6.2 GRUPPENKREDITE ..................................................... 31

4 MIKROVERSICHERUNGEN .................................................. 34
5 VERÄNDERUNGEN FÜR KREDITNEHMER AUF GRUND MIKROFINANZ .................. 36

5.1 KUNDEN AUF DEM LAND .............................................................................. 36

5.1.1 MIKROFINANZINSTITUTEN AUF DEM LAND .................................................. 36

5.1.2 AUSWIRKUNGEN VON MIKROFINANZ FÜR KUNDEN AUF DEM LAND .......... 37

5.2 KUNDEN IN DER STADT .................................................................................. 42

5.2.1 MIKROFINANZINSTITUTE IN DER STADT ....................................................... 42

5.2.2 AUSWIRKUNGEN VON MIKROFINANZ FÜR KUNDEN IN DER STADT .......... 42

5.3 SEHR ARME KUNDEN .................................................................................. 44

5.3.1 MIKROFINANZ FÜR SEHR ARME KUNDEN ................................................... 44

5.3.2 AUSWIRKUNGEN VON MIKROFINANZ FÜR DIE SEHR ARMEN KUNDEN .... 44

5.4 OPFER VON KATASTROPHENFÄLLEN .......................................................... 48

5.4.1 MIKROFINANZ FÜR OPFER VON KATASTROPHENFÄLLEN ......................... 48

5.4.2 AUSWIRKUNGEN VON MIKROFINANZ AUF DIE OPFER VON KATASTROPHENFÄLLEN .......... 48

5.5 ZUSAMMENFASSUNG; VERÄNDERUNGEN FÜR KREDITNEHMER AUF GRUND MIKROFINANZ 51

6 BESTEHENDE ANALYSEN .............................................................................. 54

6.1 POSITIVE ERGEBNISSE AUS KREDITNEHMERISCH ................................. 54

6.2 NEGATIVE ERGEBNISSE AUS KREDITNEHMERISCH ................................. 55

6.2.1 GEFahr DER KommerZIALISierung .............................................................. 56

6.2.2 Strukturelle Argumente ............................................................................. 59

6.2.3 Historisch betrachtete Argumente ............................................................... 60

6.2.4 Sozioökonomische Argumente ................................................................. 60

6.2.5 Konjunkturwirtschaftliche Argumente ....................................................... 61

6.2.6 Finanzielle Argumente – hoher Zinssatz ................................................... 62

6.3 ZUSAMMENFASSUNG; BESTEHENDE ANALYSEN ...................................... 64

7 METHODISCHE VORGEHENSWEISE ......................................................... 65

7.1 Quantitative Befragung .............................................................................. 65

7.2 Fragebogen .................................................................................................. 66

7.3 Herausforderungen bei der quantitativen Befragung ................................ 67

7.4 Mögliche alternative Forschungsmethode ................................................. 67

8 UMFRAGEN .................................................................................................... 68

8.1 Umfrage und Interviews von Mikrofinanzinstituten ................................. 68

8.2 Auswertung der Umfragen ......................................................................... 68
9  INTERPRETATION ........................................................................................................... 78
10  HYPOTHESE .................................................................................................................. 82
11  FAZIT .................................................................................................................................. 83
11.1  PERSÖNLICHES FAZIT ................................................................................................. 84
11.2  KRITISCHE REFLEXION ............................................................................................... 84
12  AUSBlick ................................................................................................................................ 85
13  MÖGLICHE WEITERE FORSCHUNGSFRAGEN ............................................................... 87
14  QUELLENVERZEICHNIS .................................................................................................... 88
15  ANHANG .................................................................................................................................. 97
15.1  UMFRAGEBOGEN ........................................................................................................... 97
15.2  INTERVIEWVERZEICHNIS ............................................................................................. 114
16  EIDESSTATTLICHE ERKLÄRUNG ...................................................................................... 133