

Diploma of Advanced Studies (DAS FH) In Angewandter Wirtschaftspsychologie



Wer die Psychologie der Wirtschaft versteht, ist im Vorteil!

Strategische Entscheidungen, Konkurrenzanalysen oder Führungsaufgaben: Betriebswirtschaftliches Handeln wird durch psychologische Prozesse beeinflusst. Das gilt auch für die Einschätzung von Risiken, die Bestimmung von Zahlungsbereitschaften, die Beurteilung von Marketingmassnahmen und für zahlreiche weitere geschäftskritische Vorgänge. Um die psychologischen Prozesse hinter diesen Vorgängen verstehen und nutzen zu können, brauchen Sie wirtschaftspsychologisches Wissen. Dieses vermitteln wir Ihnen anschaulich, fundiert und direkt anwendbar im Studiengang Wirtschaftspsychologie – für Ihren Erfolg.



Sie gewinnen im DAS Wirtschaftspsychologie, bestehend aus einer Auswahl von CAS einen Überblick über Theorien, Methoden und Tools der Psychologie im Allgemeinen und der Wirtschaftspsychologie im Speziellen. Mit diesem Rüstzeug können Sie das Verhalten in Unternehmen und von Konsumenten besser verstehen, beeinflussen und vorhersagen. Bereits während des Studiums setzen Sie das erworbene Wissen gewinnbringend in Ihrer täglichen Arbeit ein. Je nach Auswahl der CAS können Sie dabei unterschiedliche Schwerpunkte setzen.

Fakten und Zahlen

Abschlusstitel	Diploma of Advanced Studies (DAS) FH in Wirtschaftspsychologie
ECTS-Punkte	30
Dauer	12 Monate, Start April und Oktober, jederzeit im Fernstudium
Präsenz	Je nach Wahl der CAS zwischen 18 und 36 Tagen, keine Präsenztage im Fernstudium
Unterrichtstage	Abhängig vom der Wahl des CAS
Ausbildungsgebühr	17'400 CHF (Inkl. Lehrmittel und regulärer Prüfungen)
Durchführungsort	Zürich-Oerlikon

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- Marketing, Kommunikation oder Management: Wirtschaftspsychologie ist unverzichtbar für ein betriebliches Gesamtverständnis.
- Praxisnah: Prozesse, Entscheidungen und Vorgänge aus dem Berufsleben werden wirtschaftspsychologisch analysiert. Dozierende aus der Privatwirtschaft mit hoher fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz garantieren den Praxisbezug. Das neu erworbene Wissen wird in Projekten umgesetzt.
- Aktuell: Behavioral Targeting, Workplace Health, New Work – die heutigen wirtschaftlichen Phänomene verlangen nach psychologischem Wissen.
- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse werden um psychologisches Wissen ergänzt, um Trends in den Kundenbedürfnissen zu erkennen.
- Anwendbar: Methoden der Wirtschaftspsychologie können zur Lösung einer Vielzahl betrieblicher Problemstellungen gewinnbringend eingesetzt werden – auch aus Ihrem beruflichen Alltag

Bedarfsgerechte Weiterbildung

Die Kalaidos Fachhochschule unterscheidet intern zwischen CoC (Course of Competence) und CoE (Course of Excellence). So können Sie sich entsprechend Ihrer Vorbildung und Ihren Anforderungen weiterbilden. Beide Kurse führen zu einem identischen DAS-Zertifikat.

Course of Competence (CoC)	Course of Excellence (CoE)
<ul style="list-style-type: none"> Inhalte entsprechen: Bachelorniveau und Praxiserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> Inhalte entsprechen: Masterniveau und Praxiserfahrung
<ul style="list-style-type: none"> Ziel: Hintergrund des Themengebietes verstehen und die Breite sowie Facetten kennenlernen 	<ul style="list-style-type: none"> Ziel: Wissensvertiefung im Themengebiet – Expertenwissen unter Zusammenspiel von Theorie mit starkem Praxisbezug
<ul style="list-style-type: none"> Alter Teilnehmende: vorwiegend ca. 25-40 	<ul style="list-style-type: none"> Alter Teilnehmende: vorwiegend ca. 30-50
<ul style="list-style-type: none"> Voraussetzung: Interesse und erste Erfahrung sich in das Gebiet hineinzuentwickeln (Empfehlung) 	<ul style="list-style-type: none"> Voraussetzung: Themengebiet kennen und Breite sowie Komplexität des Themengebiets verstehen (Empfehlung)
<ul style="list-style-type: none"> Im Vordergrund steht die Vermittlung von <ul style="list-style-type: none"> Praxis: Hinführung ins Themengebiet und Verknüpfung Theorie: Aufbau und Wiederholung von Wissen mit starkem Praxisbezug – Wissenslegung Mix aus Aus- und Weiterbildung im Themengebiet Antworten auf die Frage nach dem WARUM 	<ul style="list-style-type: none"> Im Vordergrund steht die Vermittlung von <ul style="list-style-type: none"> Praxis: Weiterführende Erfahrung im Themengebiet Theorie: Festigung theoretisches Wissen im Themengebiet Weiterbildung im Themengebiet und Praxisaustausch Antworten auf die Fragen nach dem WIE

Ziele, Aufbau und Inhalt des Studiums

Ein DAS besteht immer aus 2 CAS. Sie haben folgende Optionen:

- 2 CAS aus der Gruppe 1
- 1 CAS aus der Gruppe 1 und 1 CAS aus der Gruppe 2

Die Inhalte und Erläuterungen zu den einzelnen CAS finden Sie in den beiliegenden Factsheets. Sie erhalten mit jedem Abschluss eines CAS zusätzlich ein CAS-Zertifikat und können die CAS jedes Semester tauschen sowie den DAS zu einem EMBA oder MAS ausbauen.

CAS Gruppe 1	CAS Gruppe 2
<ul style="list-style-type: none"> Arbeits-&Organisations-Psychologie Arbeits-&Organisations-Psychologie (Fernstudium) Angewandte Psychologie Angewandte Psychologie (Fernstudium) Führungs- & Personalpsychologie Marktpsychologie Medien- & Kundenpsychologie (Fernstudium) Unternehmenspsychologie Wirtschaftspsychologie Basic und /oder Advanced Wirtschaftspsychologie (Fernstudium) New Work & Collaboration 	<ul style="list-style-type: none"> Brand & Marketing Management Change Management Entrepreneurship Leadership Advanced Leadership & Management Organisationsentwicklung Personalentwicklung Service Excellence Strategisches Management Executive Management Digitalem Management und Unternehmens-führung Business Coaching HR Business Partnering Management Kompetenz & Softskills I & II (Fernstudium) Management & Sales (Fernstudium) Management & Psychologie (Fernstudium) CAS FH in Leadership & Führungspsychologie (FS) CAS FH in Marketing & Management (FS)

Kontakt und Beratung

Katja Schwedhelm
Studiengangsleitung
E-Mail: katja.schwedhelm@kalaidos-fh.ch
Tel: +41 44 200 19 91

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG
Institut für Wirtschaftspsychologie
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch