



Digital Development & Conversion Certificate of Advanced Studies (CAS FH)

Der Weg zum digitalen Unternehmen und einem digitalen Mehrwert mit einer Woche Intensivseminar in einem Innovation Lab



WIE? WARUM? WER? WAS?

Im Intensivseminar erarbeiten die Studierenden einen Business Case und entwickeln einen Prototyp.

Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH Digital Development & Conversion
Anerkennung	Die Kalaidos Fachhochschule ist eidgenössisch akkreditiert und beaufsichtigt
ECTS-Punkte	15
Dauer	6 Monate, Start April
Präsenzunterricht	9-10 Tage, samstags, teilw. freitags, 1 Woche Intensivseminar
Ausbildungsgebühr	9'200 CHF (Inkl. Lehrmittel und regulärer Prüfungen) 8'100 CHF innerhalb eines Masterprogrammes
Durchführungsort	Zürich-Oerlikon
Sprache	Deutsch (Unterlagen teilw. Englisch)

Vorteile für Arbeitgeber und Studierende

- Praxisnahe Inhalte: Prozesse, Entscheidungen und Vorgänge aus dem Berufsleben können analysiert und deren Hintergrund verstanden werden
- 100 % Berufstätigkeit möglich und kleine Klassen

Zielgruppen des CAS

- Mitarbeitende in Grossunternehmen, KMUs, Beratungsunternehmen, öffentlichen Betrieben und Non-Profit-Organisationen
- Studierende, die am Wandel, den Möglichkeiten und der Entwicklung mit direkter Umsetzung aufgrund der Digitalisierung interessiert sind

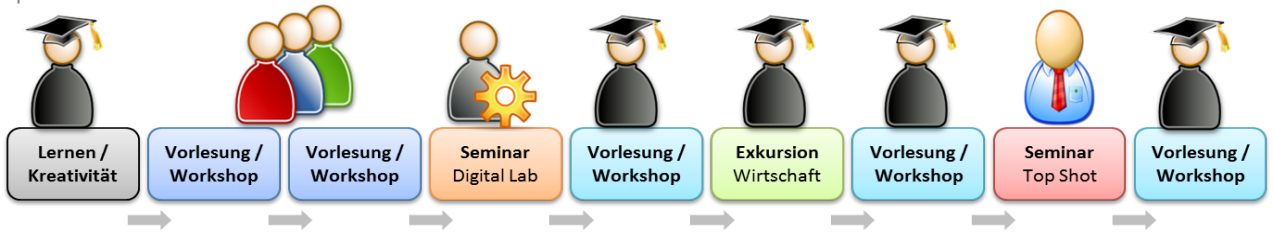
Welches ist der richtige Weg in die Digitalisierung bzw. ist das, was wir vorhaben, der richtige Weg? Wie geht man den Digitalisierungsweg und was ist zu berücksichtigen, damit eine Transformation auch wirklich erfolgreich ist? Wie viel Digitalisierung ist notwendig?

Alles das sind Fragen, die sich im Unternehmen stellen und die in diesem CAS beantwortet werden. Es geht darum, den für das eigene Unternehmen sinnvollen Weg zu finden und diesen mit Mehrwert zu beschreiten.

Die Studierenden lernen die wichtigsten Methoden und Werkzeuge kennen und wenden diese an.

Bedarfsgerechte Weiterbildung

Dieses CAS beinhaltet ein einzigartiges Unterrichtskonzept in kleinen Klassen, das abwechslungsreich und praxisorientiert ist.



Zielstellung des CAS: Vermittlung von Methoden und Kenntnissen zum Vorgehen und zur Umsetzung einer digitalen Wandlung innerhalb des Unternehmens (der Weg dorthin). Evaluation von Möglichkeiten und Vorgehen sowie Erstellung einer digitalen Vision und den Herausforderungen und Grenzen einer digitalen Organisation.

Module	Inhalte
Kernmodul <ul style="list-style-type: none"> Digital Development & Conversion I Digital Development & Conversion II Kreativitäts- und Innovationsworkshop 	<ul style="list-style-type: none"> Übersicht über Methoden, Formen und Begrifflichkeiten der digitalen Wandlungen und deren Möglichkeiten und Chancen für Unternehmen Digital Leadership als Teil der digitalen Änderungsanforderung in Zusammenhang mit dem Anspruch einer digitalen Organisation und deren Grenzen Überblick über Trends sowie Methoden und Werkzeuge auf Managementbasis und Verständnis sowie Sensibilisierung für den Wandel Wissen über Formen von Development-Ansätzen und deren Umsetzung in technologischer und organisatorischer Hinsicht für Unternehmen. Aufzeigen von Chancen, von Tools sowie Überblick über Verfahren zu Konzeption, Vorgehen und Realisierung Workshop zur Anwendung und Kenntnis von Techniken und Verfahren durch Steigerung der Kreativitäts- und Innovationskraft im Zeitalter der Digitalisierung und der Informationsgesellschaft
Transfermodul <ul style="list-style-type: none"> Expertenvortrag Digital Lab Exkursion 	<ul style="list-style-type: none"> Kennenlernen und Erfahrungsaustausch zu Grenzen und Chancen sowie Möglichkeiten und Herausforderungen von Digitalisierungsentwicklungen in Unternehmen Kenntnisse über den Stand von Wissenschaft und Technologien zu Digitalisierungsvorhaben in der Industrie sowie Erleben von Trends innerhalb eines Workshops. Umsetzung des Wissens anhand konkreter Beispiele Besuch eines Unternehmens und Austausch zu Erfahrungen und Möglichkeiten des Einsatzes der Technologien und Methoden sowie den Herausforderungen in der Entwicklung und Wandlung zum digitalen Unternehmen.
Fachmodul <ul style="list-style-type: none"> Digitalisierungsweg Digital Development Digital Conversion 	<ul style="list-style-type: none"> Aufzeigen und Konkretisierung von verschiedenen Digitalisierungswegen und Möglichkeiten sowie Herausforderungen Kennenlernen von Vorgehensweisen, einzelnen Schritten und Methoden zur Entwicklung und Wandlung eines Unternehmens mit sinnvoller Nutzung der Digitalisierungsmöglichkeiten Evaluation von Digitalisierungsmaßnahmen sowie Kennenlernen von Grenzen und Erarbeitung von Mehrwerten für Unternehmen und Unternehmensbereichen Konzeption von Digitalisierungsentwicklungen und Methodik der Wandlung und der Transformationsbestrebungen Erarbeitung möglicher Vorhaben zur digitalen Wandlung von Unternehmen oder einzelner Projekte und Bereiche und deren Wahrnehmung sowie sinnvollen Entwicklung und Wandlung zu einem digitalen Unternehmen Typische Schwachstellen im Change und deren Lösungsansätze sowie weitgehender Vermeidung im Prozess

Kontakt und Beratung

Lars Friedberger
Programm Manager
E-Mail: lars.friedberger@kalaidos-fh.ch
Tel: +41 44 200 19 99

Kalaidos Fachhochschule Schweiz
Prorektorat Weiterbildung
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch