

Business Engineering mit Fokus Digital Business Certificate of Advanced Studies (CAS FH)



Wertschöpfung der Leistungsprozesse!

Zeitgemässe Managementmodelle sind für die Wertschöpfung und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen entscheidend. Im Fokus des CAS Business Engineering steht das Digital Business sowie die Wertschöpfung der Leistungserstellung. Dabei beschäftigen sich die Teilnehmenden gleichermaßen mit relevanten Fragen für Dienstleistungsanbieter sowie für industriell produzierende Unternehmen.



Das CAS-Programm besteht aus zwei Modulen: Im Modul Produktionsmanagement untersuchen Sie die Wertschöpfungsaspekte der Herstellung bzw. Leistungserbringung unter strategischen und operativen Blickwinkeln. Im Zentrum steht das Ausrichten der Produktion auf die geschäftsstrategischen Ziele und die Optimierung damit direkt oder indirekt verbundener interner und externer Abläufe. Im Modul Produktionsunterstützung geht es um die Bedeutung der wesentlichen Ressourcen in den angesprochenen Prozessen. Die Schwerpunkte liegen im Technologie-, Informations- und Innovationsmanagement. Die Schnittstellen zwischen Betriebswirtschaft und Technologie stellen Unternehmen vor vielfältige Herausforderungen. Die betrieblichen Prozesse müssen den ständig wechselnden Anforderungen angepasst werden. Dazu erhalten Sie in diesem CAS Inputs aus Themenbereichen wie Operations Management, Prozessdesign und Prozessoptimierung.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

| |
|---|
| Erwerb von Fachwissen im Bereich Digital Business |
| EMBA-/MBA- und MAS-anchlussfähig (Anrechnung) bzw. zu diesen Programmen ausbaufähig |
| Lernen von Profis aus der Wirtschaft |
| Theoretisch fundiert und praxisrelevant |
| Unmittelbare Anwendung des Gelernten mittels Transferleistungen |
| Vertiefende Weiterbildung ohne Unterbrechung der Karriere |
| Abschluss mit einem. anerkannten Zertifikat auf Hochschulstufe (CAS FH) |
| Gegenseitiger und branchenübergreifender Austausch möglich |

Fakten und Zahlen

| | |
|-------------------|---|
| Abschluss | CAS FH Business Engineering |
| ECTS-Punkte | 15 |
| Dauer | 6 Monate |
| Start | April |
| Präsenzunterricht | 9 - 10 Tage |
| Unterrichtstage | samstags (teilw. freitags) |
| Aufwand | 1 bis 2 Tage pro Woche inkl. Präsenz |
| Ausbildungsgebühr | 9'700 CHF (inkl. Lehrmittel und reguläre Prüfungen) |
| Durchführungsort | Zürich-Oerlikon |

Zielgruppe

Dieser Studiengang richtet sich an Führungspersonen, Projektleitende und Spezialisten, die sich mit der Gestaltung und Veränderung von Produktions- und Serviceprozessen sowie entsprechenden Geschäftsmodellüberlegungen beschäftigen. Er ist auch geeignet für Spezialisten und Führungskräfte, die «Operations»-Funktionen in der verarbeitenden Industrie wie auch in Dienstleistungsunternehmen verantworten.

Bedarfsgerechte Weiterbildung

Die Kalaidos Fachhochschule unterscheidet intern zwischen CoC (Course of Competence) und CoE (Course of Excellence). So können Sie sich entsprechend Ihrer Vorbildung und Ihren Anforderungen weiterbilden. Beide Kurse führen zu einem identischen CAS-Zertifikat. Das CAS in Digital Business FH ist ein CoE.

| Course of Competence (CoC) | Course of Excellence (CoE) |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Inhalte entsprechen: Bachelorniveau und Praxiserfahrung | <ul style="list-style-type: none"> • Inhalte entsprechen: Masterniveau und Praxiserfahrung |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Hintergrund des Themengebietes verstehen und die Breite sowie Facetten kennenlernen | <ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Wissensvertiefung im Themengebiet – Expertenwissen unter Zusammenspiel von Theorie mit starkem Praxisbezug |
| <ul style="list-style-type: none"> • Alter Teilnehmende: vorwiegend ca. 25-40 | <ul style="list-style-type: none"> • Alter Teilnehmende: vorwiegend ca. 30-50 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzung: Interesse und erste Erfahrung sich in das Gebiet hineinzuentwickeln (Empfehlung) | <ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzung: Themengebiet kennen und Breite sowie Komplexität des Themengebiets verstehen (Empfehlung) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Im Vordergrund steht die Vermittlung von <ul style="list-style-type: none"> • Praxis: Hinführung ins Themengebiet und Verknüpfung • Theorie: Aufbau und Wiederholung von Wissen mit starkem Praxisbezug – Wissenslegung • Mix aus Aus- und Weiterbildung im Themengebiet • Antworten auf die Frage nach dem WARUM | <ul style="list-style-type: none"> • Im Vordergrund steht die Vermittlung von <ul style="list-style-type: none"> • Praxis: Weiterführende Erfahrung im Themengebiet • Theorie: Festigung theoretisches Wissen im Themengebiet • Weiterbildung im Themengebiet und Praxisaustausch • Antworten auf die Fragen nach dem WIE |

Ziele, Aufbau und Inhalt des Studiums

Sie gehen wichtige produktionsstrategische Herausforderungen mit einem fundierten Geschäfts- und Unternehmensstrategieverständnis an. Sie setzen Werkzeuge des Operationsmanagements kompetent ein. Sie erkennen Optimierungspotenziale in den Produktionsprozessen und realisieren diese. Sie wissen, wie man auf der Basis unternehmerischer Erfolgspotenziale Technologiestrategien entwickelt und umsetzt.

| Übersicht Module | |
|--------------------------|---|
| Produktionsmanagement | <ul style="list-style-type: none"> • Operationsstrategie • Operationsmanagement • Produktionsprozess-Design • Produktionsprozessoptimierung |
| Produktionsunterstützung | <ul style="list-style-type: none"> • Technologiemanagement • Informationsmanagement • Innovationsmanagement |

Teilnehmende des CAS Business Engineering erwerben die Kompetenzen problem- und fallstudienorientiert zu arbeiten. Im Zentrum stehen aktuelle Praxisbeispiele und ein umfassender «Living Case». Zudem analysieren die Teilnehmenden die Wertschöpfung im eigenen Produktionsumfeld.

Kontakt und Beratung

Lars Friedberger
Programm Manager
E-Mail: lars.friedberger@kalaidos-fh.ch
Tel: +41 44 200 19 99

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG
Institut IDIB
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch