

Studiengangübersicht Präsenzstudium Master of Advanced Studies (MAS)

Anerkennung Vorleistung

MAS

30` 400 CHF

Upgrade

16` 200 CHF

MAS Strategisches Marketing Management

Aus dieser Gruppe 3 CAS wählen:

- CAS Brand & Marketing Management
- CAS Business Engineering/Digital Business
- CAS Business Innovation
- CAS Change Management
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Digital Data & Social Engineering
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Digital Value Proposition&Perception
- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management

- CAS Financial Controlling
- CAS Innovative Management & Development
- CAS International Management
- CAS Lean Management
- CAS Marketingmanagement
- CAS Marktpsychologie
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Procurement
- CAS Service Excellence
- CAS Strategisches Management
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership
- CAS Supply Chain & Logistics Management

MAS Industrial Management

Aus dieser Gruppe 3 CAS wählen:

- CAS Business Engineering/Digital Business
- CAS Business Innovation
- CAS Change Management
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Digital Value Proposition&Perception
- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS Financial Controlling
- CAS Innovative Management & Development

- CAS International Management
- CAS Lean Management
- CAS Leitende Ingenieure
- CAS Marketingmanagement
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Procurement
- CAS Project Management
- CAS Supply Chain & Logistics Management
- CAS Strategisches Management
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership
- CAS Technischer Verkauf

MAS Angewandte Wirtschaftspsychologie

Aus dieser Gruppe mind. 2 CAS wählen:

- CAS Angewandter Psychologie
- CAS Angewandter Psychologie (Fernstudium)
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie (Fernstudium)
- CAS Führungs- & Personalpsychologie
- CAS Marktpsychologie
- CAS Medien- und Kundenpsychologie (Fernstudium)
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Unternehmenspsychologie
- CAS Wirtschaftspsychologie I (Basic)
- CAS Wirtschaftspsychologie II (Advanced)
- CAS Wirtschaftspsychologie (Fernstudium)
- CAS Management & Psychologie (Fernstudium)
- CAS Leadership & Führungspsychologie (Fernstudium)

Aus dieser Gruppe max. 1 CAS wählen:

- CAS Brand & Marketing Management
- CAS Business Coaching
- CAS Change Management
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS HR Business Partnering
- CAS Marketingmanagement
- CAS Organisationsentwicklung & -beratung
- CAS Personalentwicklung
- CAS Service Excellence
- CAS Strategisches Management
- CAS Leadership & Management
- CAS Leadership Advanced
- CAS Innovative Management
- CAS Management und Change (Fernstudium)
- CAS Management und Sales (Fernstudium)
- CAS Management Kompetenz & Softskills I & II (Fernstudium)
- CAS Management und Psychologie (Fernstudium)
- CAS Leadership und Führungspsychologie (Fernstudium)
- CAS Marketing und Management (Fernstudium)

MAS Unternehmensführung

Aus dieser Gruppe 1 CAS wählen:

- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership
- CAS Strategisches Management

Aus 2 Vertiefungsrichtungen je 1 CAS wählen:

Finanzen und Controlling

- CAS Finanzmanagement I
- CAS Financial Controlling
- CAS Managerial Controlling

Organisation und Digitalisierung

- CAS Change Management
- CAS Digital Transformation von Unternehmen
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Value Proposition&Perception
- CAS Digital Data & Social Engineering
- CAS Organisationsentwicklung & -beratung

Psychologie

- CAS Angewandter Psychologie
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Führungs- & Personalpsychologie
- CAS Marktpsychologie
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Unternehmenspsychologie
- CAS Wirtschaftspsychologie I (Basic)

Leadership & Personal

- CAS Führungs- & Personalpsychologie
- CAS Leadership & Management
- CAS Leadership Advanced
- CAS Personalentwicklung
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership

Innovation & Prozess

- CAS Business Engineering/Digital Business
- CAS Business Innovation
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Innovative Management & Development
- CAS Lean Management

MAS Unternehmensentwicklung

Aus dieser Gruppe 1 CAS wählen:

- CAS Business Innovation
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Digital Value Proposition&Perception
- CAS Digital Transformation von Unternehmen
- CAS Innovative Management & Development
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership

Aus dieser Gruppe 1-2 CAS wählen:

- CAS Brand & Marketing Management
- CAS Change Management
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Digital Data & Social Engineering
- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS Führungs- & Personalpsychologie
- CAS International Management
- CAS IT-Management
- CAS Leadership Advanced
- CAS Lean Management
- CAS Organisationsentwicklung & -beratung
- CAS Personalentwicklung
- CAS Strategisches Management
- CAS Unternehmensnachfolge

Aus dieser Gruppe max. 1 CAS wählen:

- CAS Angewandter Psychologie
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Business Engineering/Digital Business
- CAS Financial Controlling
- CAS Finanzmanagement I
- CAS General Management
- CAS Grundlagen des Bankgeschäfts
- CAS Grundlagen des Bankmanagements
- CAS HR Business Partnering
- CAS IT-Service-Management
- CAS Leadership & Management
- CAS Leitende Ingenieure
- CAS Managerial Controlling
- CAS Marketingmanagement
- CAS Marktpsychologie
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Personalentwicklung
- CAS Procurement
- CAS Project Management
- CAS Security Management
- CAS Service Excellence
- CAS Supply Chain & Logistics Management
- CAS Technischer Verkauf
- CAS Unternehmenspsychologie
- CAS Wirtschaftspsychologie

MAS Digitales & Innovatives Management

Aus dieser Gruppe mind. 2 CAS wählen:

- CAS Business Engineering/Digital Business
- CAS Innovative Management & Development
- CAS Digitale Transformation von Unternehmen
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Digital Value Proposition & Perception
- CAS Digital Data & Social Engineering
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Strategy & Performance

Aus dieser Gruppe max. 1 CAS wählen:

- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Change Management
- CAS Executive Management
- CAS International Management
- CAS IT Management
- CAS Lean Management
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Personal Business Development
- CAS Project Management
- CAS Strategisches Management
- CAS Unternehmenspsychologie