

ANMELDEDOSSIER ZUM

MASTER OF ADVANCED STUDIES FH (MAS)

Industrial Management FH

Strategisches Marketing Management FH

Angewandter Wirtschaftspsychologie FH

Unternehmensführung FH

Unternehmensentwicklung FH

Digitales und Innovatives Management FH

Elektronische Anmeldung möglich unter

www.kalaidos-fh.ch

Angaben zur Person

Name	Vorname
Strasse	PLZ/Ort
Geburtsdatum	Bürgerort/Nationalität
Telefon (privat)	Telefon (geschäftlich)
Mobile (privat)	Mobile (geschäftlich)
E-Mail (privat)	E-Mail (geschäftlich)

Angaben zum Arbeitgeber

Firma	Branche
Strasse	PLZ/Ort
Anzahl Mitarbeitende	Zuständige Person für Weiterbildung
Ihre Funktion/Aufgabe in der Firma	

- Swissem-Mitglied Swisscom Mitarbeitende oder Mitarbeitender

Rechnungsstellung an Privatadresse Arbeitgeber

Zahlungsart monatlich pro Semester alles im Voraus mit 2% Skonto

Beilagen

Die nachfolgend aufgeführten Unterlagen sind **Bestandteil Ihrer Anmeldung**. Wir bitten Sie, die nachfolgenden Beilagen gesamthaft einzusenden:

- Fotokopien der relevanten Abschlüsse und Diplome
- Referenz- und Motivationsschreiben
- Zwischenzeugnis oder Funktionsbeschreibung des jetzigen Arbeitgebers
- Aktueller Lebenslauf
- Passfoto für die Legitimationskarte

Angaben für das Statistische Bundesamt (verpflichtend)

Als anerkannte Hochschule sind wir verpflichtet, die folgenden Daten an das Statistische Bundesamt weiterzuleiten. Jede Person erhält bei der **Ersteinschreibung** an einer Hochschule eine Matrikelnummer. Wenn Sie bereits früher an einer Hochschule eingeschrieben waren, teilen Sie uns bitte die Ihnen von **dieser Hochschule verliehene Matrikelnummer** mit.

a) Ihre Matrikelnummer: _____

b) Ihre AHV-Nr. _____

c) Art des Studienberechtigungsausweises (WAS)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Berufsmatura – lehrbegleitend / nach Lehrabschluss | <input type="checkbox"/> Gymnasiale Matura |
| <input type="checkbox"/> HFP Höhere Fachprüfung (Diplom) | <input type="checkbox"/> Berufsprüfung (eidg. FA) |
| <input type="checkbox"/> HF Höhere Fachschule / TS | <input type="checkbox"/> _____ |

Studienbeginn

April Oktober Jahr: _____

Empfohlen von:

Bitte geben Sie hier nur eine Person an.

Studienrichtung

MAS **30'400 CHF** (4 Semester, Auswahl von 3 Bausteinen insgesamt im Folgenden)

Upgrade **16'200 CHF** (2 Semester, Auswahl von 1 Baustein im Folgenden)

CAS-Bausteine für den MAS Strategisches Marketing Management FH (3 Bausteine erforderlich)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Brand & Marketing Management | <input type="checkbox"/> CAS FH in Innovative Management & Development |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Business Engineering/Digital Business | <input type="checkbox"/> CAS FH in International Management |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Business Innovation | <input type="checkbox"/> CAS FH in Lean Management |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Change Management | <input type="checkbox"/> CAS FH in Marketingmanagement |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Digitales Management und Unternehmensführung | <input type="checkbox"/> CAS FH in Service Excellence |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Digital Data & Social Engineering | <input type="checkbox"/> CAS FH in Strategisches Management |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Digital Development & Conversion | <input type="checkbox"/> CAS FH in Strategisches & Innovatives Leadership |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Digital Strategy & Performance | <input type="checkbox"/> CAS FH in Supply Chain & Logistics Management |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Digital Value Proposition&Perception | <input type="checkbox"/> CAS FH in _____ |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Entrepreneurship | |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Executive Management | |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Financial Controlling | |

CAS-Bausteine für den MAS Industrial Management FH (3 Bausteine erforderlich)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Business Engineering/Digital Business | <input type="checkbox"/> CAS FH in International Management |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Business Innovation | <input type="checkbox"/> CAS FH in Innovative Management & Development |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Change Management | <input type="checkbox"/> CAS FH in Lean Management |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Digitales Management und Unternehmensführung | <input type="checkbox"/> CAS FH in Leitende Ingenieure |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Digital Development & Conversion | <input type="checkbox"/> CAS FH in Marketingmanagement |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Digital Strategy & Performance | <input type="checkbox"/> CAS FH in Procurement |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Digital Value Proposition&Perception | <input type="checkbox"/> CAS FH in Project Management |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Entrepreneurship | <input type="checkbox"/> CAS FH in Supply Chain & Logistics Management |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Executive Management | <input type="checkbox"/> CAS FH in Strategisches Management |
| <input type="checkbox"/> CAS FH in Financial Controlling | <input type="checkbox"/> CAS FH in Strategisches & Innovatives Leadership |
| | <input type="checkbox"/> CAS FH in _____ |

CAS-Bausteine für den MAS Angewandte Wirtschaftspsychologie FH (insgesamt 3 Bausteine)

Mindestens 2 Bausteine aus diesem Block (3 möglich):

- CAS FH in Angewandter Psychologie
- CAS FH in Angewandter Psychologie (Fernstudium)
- CAS FH in Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS FH in Arbeits- & Organisationspsychologie (Fernstudium)
- CAS FH in Führungs- & Personalpsychologie
- CAS FH in Marktpsychologie
- CAS FH in Medien- und Kundenpsychologie (Fernstudium)
- CAS FH in Unternehmenspsychologie
- CAS FH in Wirtschaftspsychologie I (Basic)
- CAS FH in Wirtschaftspsychologie II (Advanced)
- CAS FH in Wirtschaftspsychologie (Fernstudium)
- CAS FH in Führungs- und Personalpsychologie

Maximal 1 Baustein aus diesem Block:

- CAS FH in Brand & Marketing Management
- CAS FH in Business Coaching
- CAS FH in Change Management
- CAS FH in Digitalem Management & Unternehmensführung
- CAS FH in Digital Strategie & Performance
- CAS FH in Digital Development & Conversion
- CAS FH in Entrepreneurship
- CAS FH in Executive Management
- CAS FH in HR Business Partnering
- CAS FH in Marketingmanagement
- CAS FH in Organisationsentwicklung & -beratung
- CAS FH in Personalentwicklung
- CAS FH in Service Excellence
- CAS FH in Strategisches Management
- CAS FH in _____

CAS-Bausteine für den MAS Unternehmensführung FH (3 Bausteine erforderlich)

1 CAS aus diesem Block (Start-CAS)

- CAS FH in Entrepreneurship
- CAS FH in Executive Management
- CAS FH in Digital Strategy & Performance
- CAS FH in Strategisches & Innovatives Leadership
- CAS FH in Strategisches Management

Aus 2 Vertiefungsrichtungen je 1 CAS

Finanzen und Controlling

- CAS FH in Finanzmanagement I
- CAS FH in Financial Controlling
- CAS FH in Managerial Controlling

Organisation und Digitalisierung

- CAS FH in Change Management
- CAS FH in Digital Transformation von Unternehmen
- CAS FH in Digital Development & Conversion
- CAS FH in Digital Value Proposition & Perception
- CAS FH in Digital Data & Social Engineering
- CAS FH in Organisationsentwicklung & -beratung

Psychologie

- CAS FH in Angewandte Psychologie
- CAS FH in Arbeits- und Organisationspsychologie
- CAS FH in Führungs- & Personalpsychologie
- CAS FH in Marktpsychologie
- CAS FH in Unternehmenspsychologie
- CAS FH in Wirtschaftspsychologie I

Leadership & Personal

- CAS FH in Führungs- & Personalpsychologie
- CAS FH in Leadership Advanced
- CAS FH in Leadership & Management
- CAS FH in Personalentwicklung
- CAS FH in Strategischem & Innovativem Leadership

Innovation & Prozess

- CAS FH in Business Engineering/Digital Business
- CAS FH in Business Innovation
- CAS FH in Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS FH in Innovative Management & Development
- CAS FH in Lean Management
- CAS FH in _____

CAS-Bausteine für den MAS Unternehmensentwicklung FH (3 Bausteine erforderlich)

Aus diesem Block verpflichtend 1 CAS

- CAS FH in Business Innovation
- CAS FH in Digital Development & Conversion
- CAS FH in Digital Strategy & Performance
- CAS FH in Digital Value Proposition & Perception
- CAS FH in Digitale Transformation von Unternehmen
- CAS FH in Innovative Management & Development
- CAS FH in Strategisches & Innovatives Leadership

Aus diesem Block 1-2 CAS

- CAS FH in Brand und Marketing Management
- CAS FH in Change Management
- CAS FH in Digital Data & Social Engineering
- CAS FH in Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS FH in Entrepreneurship
- CAS FH in Executive Management
- CAS FH in Führungs- und Personalpsychologie
- CAS FH in International Management
- CAS FH in IT-Management
- CAS FH in International Management
- CAS FH in Leadership Advanced
- CAS FH in Lean Management
- CAS FH in Organisationsentwicklung & -beratung
- CAS FH in Personalentwicklung
- CAS FH in Strategisches Management
- CAS FH in Unternehmensnachfolge

Aus diesem Block 0-1 CAS

- CAS FH in Angewandte Psychologie
- CAS FH in Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS FH in Business Engineering
- CAS FH in Financial Controlling
- CAS FH in Finanzmanagement
- CAS FH in General Management
- CAS FH in Grundlagen des Bankgeschäfts
- CAS FH in Grundlagen des Bankmanagements
- CAS FH in HR Business Partnering
- CAS FH in IT-Service Management
- CAS FH in Leadership & Management
- CAS FH in Leitende Ingenieure
- CAS FH in Managerial Controlling
- CAS FH in Marketingmanagement
- CAS FH in Marktpsychologie
- CAS FH in Personalmanagement
- CAS FH in Procurement
- CAS FH in Project Management
- CAS FH in Security Management
- CAS FH in Service Excellence
- CAS FH in Supply Chain & Logistics Management
- CAS FH in Technischer Verkauf
- CAS FH in Unternehmenspsychologie
- CAS FH in Wirtschaftspsychologie
- CAS FH in _____

CAS-Bausteine für den MAS Digitales & Innovatives Management FH (insgesamt 3 Bausteine)

Mindestens 2 Bausteine aus diesem Block (3 möglich):

- CAS FH in Digital Engineering mit Fokus Digital Business
- CAS FH in Innovative Management & Development
- CAS FH in Digitale Transformation von Unternehmen
- CAS FH in Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS FH in Digital Value Proposition & Perception
- CAS FH in Digital Data & Social Engineering
- CAS FH in Digital Development & Conversion
- CAS FH in Digital Strategy & Performance

Maximal 1 Baustein aus diesem Block:

- CAS FH in Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS FH in Change Management
- CAS FH in Executive Management
- CAS FH in International Management
- CAS FH in IT Management
- CAS FH in Lean Management
- CAS FH in Personal Business Development
- CAS FH in Project Management
- CAS FH in Strategisches Management
- CAS FH in Unternehmenspsychologie
- CAS FH in _____

Master 90 ECTS

- Upgrade auf 90 ECTS **1`950 CHF**

Hiermit beantrage ich den Wechsel vom 60 ECTS-Programm auf das 90 ECTS-Programm. Die folgenden Unterlagen werde ich bis zum regulären Abgabetermin der Masterarbeit einreichen:

- 6 Lernprotokolle gemäss Vorlage sowie
- Arbeitgeberbescheinigung (Arbeitsbestätigung oder Arbeitszeugnis) mit einer Tätigkeitsbeschreibung und dem Nachweis des Umfangs, der einem Pensum von 12 Monaten mit mindestens 80% während des Studiums entspricht

Die erforderlichen Unterlagen werden mir nach Anmeldung zugestellt.

Anmeldeschluss: 31. August für Studienstart Oktober / 28. Februar für Studienstart April

Die Studiengebühren verstehen sich inkl. Lehrmittel und regulären Prüfungsgebühren, exkl. Übernachtungen und Verpflegung bei Hotelaufenthalten und werden semesterweise in Rechnung gestellt. Die Durchführung eines Studienganges setzt eine genügende Teilnehmerzahl voraus. Die Teilnahme setzt einen positiven Zulassungsentscheid der Zulassungskommission voraus. Personen, die einen BBA- oder einen anderen Masterstudiengang bereits erfolgreich absolviert haben, erhalten für alle nachträglichen Studiengänge 5 % Rabatt. (Preisstand 2017)

Vertragsbestimmungen

**AGB – Allgemeine Geschäftsbedingungen für Studiengänge
Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG**

Ich melde mich hiermit rechtsgültig an und erkläre mich mit den Vertragsbestimmungen auf der Webseite <https://www.kalaidos-fh.ch/de-CH/Departement-Wirtschaft/Studieninformationen/AGB/AGB-Studiengaenge> einverstanden.

Ort/Datum

Unterschrift