

## **ANMELDEDOSSIER ZUM**

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION FH (EMBA)  
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION FH (MBA)

- flexibles Modell -

Elektronische Anmeldung möglich unter

[www.kalaidos-fh.ch](http://www.kalaidos-fh.ch)

---

## Angaben zur Person

---

Name	Vorname
Strasse	PLZ/Ort
Geburtsdatum	Bürgerort/Nationalität
Telefon (privat)	Telefon (geschäftlich)
Mobile (privat)	Mobile (geschäftlich)
E-Mail (privat)	E-Mail (geschäftlich)

## Angaben zum Arbeitgeber

---

Firma	Branche
Strasse	PLZ/Ort
Anzahl Mitarbeitende	Zuständige Person für Weiterbildung

Ihre Funktion/Aufgabe in der Firma

---

Swissmem-Mitglied

Swisscom Mitarbeitende oder Mitarbeitender

Rechnungsstellung an

Privatadresse

Arbeitgeber

---

Zahlungsart

monatlich

pro Semester

alles im Voraus mit 2% Skonto

---

## Beilagen

---

Die nachfolgend aufgeführten Unterlagen sind **Bestandteil Ihrer Anmeldung**. Wir bitten Sie, die nachfolgenden Beilagen gesamthaft einzusenden:

- Fotokopien der relevanten Abschlüsse und Diplome
- Volitionstest (<https://pelz.fuehrungskompetenzen.net/www/form/ident/UK-kurzform>)
- Zwischenzeugnis oder Funktionsbeschreibung des jetzigen Arbeitgebers
- Aktueller Lebenslauf
- Passfoto für die Legitimationskarte

## Angaben für das Statistische Bundesamt (verpflichtend)

---

Als anerkannte Hochschule sind wir verpflichtet, die folgenden Daten an das Statistische Bundesamt weiterzuleiten. Jede Person erhält bei der **Ersteinschreibung** an einer Hochschule eine Matrikelnummer. Wenn Sie bereits früher an einer Hochschule eingeschrieben waren, teilen Sie uns bitte die Ihnen von **dieser Hochschule verliehene Matrikelnummer** mit.

a) Ihre Matrikelnummer: \_\_\_\_\_

b) Ihre AHV-Nr. \_\_\_\_\_

c) Art des Studienberechtigungsausweises (WAS)

Berufsmatura – lehrbegleitend / nach Lehrabschluss

Gymnasiale Matura

HFP Höhere Fachprüfung (Diplom)

Berufsprüfung (eidg. FA)

HF Höhere Fachschule / TS

\_\_\_\_\_

**Studienbeginn**

April     Oktober    Jahr: \_\_\_\_\_

**Empfohlen von:**

Bitte geben Sie hier nur eine Person an.

**Studienrichtung**

- EMBA**                      **32'400 CHF** (4 Semester)
- MBA**                        **32'400 CHF** (4 Semester)
- Upgrade**                 **16'200 CHF** (2 Semester)

**CAS-Bausteine – SP = Schwerpunkt**

Course of Excellence	SP	Course of Competence	SP
<input type="checkbox"/> CAS FH in Arbeits- & Organisationspsychologie (SS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Angewandter Psychologie (SS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Business Coaching (WS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Digitalem Management & Unternehmensführung (WS/SS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Business Engineering (SS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Digital Development & Conversion (WS/SS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Business Innovation (SS / WS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Digital Data & Social Engineering (SS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Brand & Marketing Management (SS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Digital Strategy & Performance (WS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Change Management (SS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Digital Value Proposition & Perception(WS )	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Digitaler Transformation (WS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Finanzmanagement (WS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Entrepreneurship (SS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Führungs- & Personalpsychologie (SS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Executive Management (SS oder WS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in General Management (SS / WS)	
<input type="checkbox"/> CAS FH in Financial Controlling (WS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Grundlagen des Bankgeschäfts (SS / WS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in HR & Business Partnering (WS / Mai 19)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Grundlagen des Bankmanagements	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Innovative Management & Development (WS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in IT-Management (WS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in International Management (WS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Leadership & Management (WS/SS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Leadership Advanced (WS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Legal Risk Management (SS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Lean Management (WS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Marketing Management (WS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Managerial Controlling (SS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Security Management I (WS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Marktpsychologie (WS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Unternehmenspsychologie (WS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Organisationsberatung &-entwickl.(SS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Wirtschaftspsychologie I (Basic) (WS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Personalentwicklung (WS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Wirtschaftspsychologie II (Advanced)(SS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Project Management (SS / WS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CAS FH in Wirtschaftsrecht II (SS)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CAS FH in Service Excellence (SS)	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> CAS FH in Strategisches Management (SS / WS)	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> CAS FH in Supply Chain & Logistics Management (WS)	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> CAS FH in Unternehmensnachfolge (SS oder WS)	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> CAS FH in Digital Marketing & Corporate Development-Innovations (WS)	<input type="checkbox"/>		

## Master 90 ECTS

---

Upgrade auf 90 ECTS 1'950 CHF

Hiermit beantrage ich den Wechsel vom 60 ECTS-Programm auf das 90 ECTS-Programm. Die folgenden Unterlagen werde ich bis zum regulären Abgabetermin der Masterarbeit einreichen:

- 6 Lernprotokolle gemäss Vorlage sowie
- Arbeitgeberbescheinigung (Arbeitsbestätigung oder Arbeitszeugnis) mit einer Tätigkeitsbeschreibung und dem Nachweis des Umfangs, der einem Pensum von 12 Monaten mit mindestens 80% während des Studiums entspricht

Die erforderlichen Unterlagen werden mir nach Anmeldung zugestellt.

Anmeldeschluss: 31. August für Studienstart Oktober / 28. Februar für Studienstart April

Die Studiengebühren verstehen sich inkl. Lehrmittel und regulären Prüfungsgebühren, exkl. Übernachtungen und Verpflegung bei Hotelaufenthalten und werden semesterweise in Rechnung gestellt. Die Durchführung eines Studienganges setzt eine genügende Teilnehmerzahl voraus. Die Teilnahme setzt einen positiven Zulassungsentscheid der Zulassungskommission voraus. Personen, die einen BBA- oder einen anderen Masterstudiengang bereits erfolgreich absolviert haben, erhalten für alle nachträglichen Studiengänge 5% Rabatt. (Preisstand 2018)

## Vertragsbestimmungen

---

### AGB – Allgemeine Geschäftsbedingungen für Studiengänge Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG

Ich melde mich hiermit rechtsgültig an und erkläre mich mit den Vertragsbestimmungen auf der Webseite <https://www.kalaidos-fh.ch/de-CH/Departement-Wirtschaft/Studieninformationen/AGB/AGB-Studiengaenge> einverstanden.

Ort/Datum

Unterschrift

---