
Wettbewerb Audiologo und Erkennungsmusik 2019

Entwicklung eines Audiologos und einer Erkennungsmusik für die Kalaidos Fachhochschule

01.11.18/TM

1 Reglement

1.1 Sinn und Zweck des Wettbewerbs

Die Kalaidos Fachhochschule möchte als Ergänzung zum visuellen Marketing ein Audiologo sowie eine Erkennungsmusik bei ihren Videoproduktionen und -präsentationen nutzen können. Auch weitere Anwendungsmöglichkeiten (z. B. Klingelton, Telefon-Warteschleife) sind denkbar.

Neben dem visuellen Logo sollen Audiologo und Erkennungsmusik auditiv als Mittel zur Wiedererkennung und zum individuellen Erscheinungsbild der Kalaidos Fachhochschule beitragen.

1.2 Anforderungen an die Teilnehmer/innen

- a) Zur Teilnahme berechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren, die die Fähigkeit besitzen, ein im professionellen Rahmen verwendbares Audiologo zu erstellen.
- b) Die Teilnehmer/innen werden gebeten, in technischer Hinsicht einwandfreie mp-3-Dateien in guter Tonqualität einzureichen.

1.3 Gegenstand des Wettbewerbs

Gegenstand des Wettbewerbs sind ein Audiologo und eine dazugehörige Erkennungsmusik, die die Werte der Kalaidos Fachhochschule widerspiegeln und transportieren. Informationen über unser Leitbild und unsere Werte erhält man hier <https://www.kalaidos-fh.ch/de-CH/Fachhochschule/Weitere-Informationen/Ueber-uns/Leitbild>.

Das Audiologo von rund 2 Sekunden Dauer soll folgende Anforderungen erfüllen:

- a) Die Stilgenres der Kalaidos Musikhochschule – Klassik und Jazz/Pop – sind erkennbar vertreten.
- b) Das visuelle Logo wird musikalisch dargestellt.
- c) Zum Audiologo gibt es eine kurze Entstehungsgeschichte: Der/die Komponist/in muss in der Lage sein zu begründen, warum das Audiologo genau so und nicht anders sein soll. Diese Geschichte wird mit der mp-3-Datei zusammen als PDF eingeschickt.

Die Erkennungsmusik, die thematisch auf dem Audiologo basiert, soll ca. 20 – 30 Sekunden dauern:

- a) Dabei kann das Thema des Audiologos zu Beginn erscheinen oder zwischendurch.
- b) Zum Ende der Erkennungsmusik muss das Audiologo zwingend in der originalen Form erkennbar erscheinen.
- c) Die Stilgenres der Kalaidos Musikhochschule – Klassik und Jazz/Pop – müssen auch hier erkennbar sein.

1.4 Auswerten der Audiodateien

Eine 8-köpfige Jury, zusammengesetzt aus Fachpersonen aus den Bereichen Musik, Werbepsychologie, Forschung und Business Development, bewertet die Audio-Produktionen bis zum 31. März 2019.

Sollte die Jury der Meinung sein, dass sich keine der eingereichten Musikproduktionen als zukünftiges Audiologo resp. als zukünftige Erkennungsmusik der Kalaidos FH eignet, ist sie nicht verpflichtet, einen Gewinner zu definieren und einen Preis zu vergeben.

1.5 Preisgeld

Im Falle einer Preisvergabe beträgt der Gewinn CHF 3'000.- (dreitausend). Prämiert wird nur der Gewinner; weitere Platzierungen resp. Ränge werden nicht vergeben.

1.6 Bekanntgabe des Gewinners / Preisverleihung

Der Gewinner wird zwischen dem 2. und 5. April 2019 persönlich benachrichtigt.

Audiologo und Erkennungsmusik werden im Rahmen des Hochschultages 2019 im Kaufleuten in Zürich feierlich eingeweiht, der Gewinner bekanntgegeben sowie der Preis überreicht.

1.7 Nutzungsrechte und Rechte am Audio

Der/die Teilnehmer/in gestattet der Kalaidos FH die Verwendung seines/ihres Namens sowie seines/ihres Audios im Zusammenhang mit dem Wettbewerb „Audiologo und Erkennungsmusik 2019“. Insbesondere willigt der/die Teilnehmer/in in folgende Nutzung seines/ihres Audios ein: Hochladen des Audios auf den Kalaidos Social-Media-Kanälen sowie der Internetseite www.kalaidos-fh.ch mit Angabe des Vornamens, Namens und des Wohnortes. Das Sieger-Audio wird zudem an einem öffentlichen Hochschulevent abgespielt und beispielsweise zu einem Handy-Klingelton weiterverarbeitet.

Der/die Teilnehmer/in bestätigt, dass er/sie sämtliche Rechte am eingeschickten Tonmaterial besitzt.

Der/die Teilnehmer/in bestätigt, dass sein eingereichtes Audio auch in sonstiger Weise keine Rechte Dritter, insbesondere keine Marken-, Urheber- und Persönlichkeitsrechte, verletzt.

Sollte das Tonmaterial trotz dieser Zusicherung Rechte Dritter verletzen und die Kalaidos FH dadurch einen Schaden erleiden, so kann diese Regressansprüche gegen den/die Teilnehmer/in geltend machen. Falls dem/der Teilnehmer/in nachträglich bekannt werden sollte, dass das Audio möglicherweise gegen die vorstehenden Absätze verstösst, meldet er/sie dies der Kalaidos FH unverzüglich per E-Mail an audiologo@kalaidos-fh.ch.

Der/die Gewinner/in überträgt überdies mit der Einreichung seines/ihres Audios der Kalaidos FH die vollen, räumlich, zeitlich und sachlich unlimitierten und exklusiven Nutzungsrechte. Diese Rechte beziehen sich auf sämtliche denkbaren Nutzungen und gehen damit über die in Ziff. 1.1 erwähnten Nutzungen hinaus. Dem/der Gewinner/in stehen kein Recht zur Nutzung mehr zu.

Die Kalaidos FH behält sich das Recht vor, das eingereichte Audio auf Einhaltung der Teilnahmebedingungen zu prüfen und es allenfalls ohne Vorankündigung bzw. Begründung abzulehnen oder zu löschen.

Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt.