

ANMELDEDOSSIER

Präsenzstudiengänge

Angaben zur Person

Name	Vorname
Strasse	PLZ/Ort
Geburtsdatum	Bürgerort/Nationalität
Telefon (privat)	Telefon (geschäftlich)
Mobile (privat)	Mobile (geschäftlich)
E-Mail (privat)	E-Mail (geschäftlich)

Angaben zum Arbeitgeber

Firma	Branche
Strasse	PLZ/Ort
Anzahl Mitarbeitende	Zuständige Person für Weiterbildung
Ihre Funktion/Aufgabe in der Firma	

Sw issmem-Mitglied Sw issscom Mitarbeitende BBA-/ MAS-/ EMBA-Absolvent/innen der Kalaidos FH

Rechnungsstellung an Privatadresse Arbeitgeber

Zahlungsart monatlich pro Semester alles im Voraus mit 2% Skonto bei Masterstudiengängen mit mind. 3 Semestern

Beilagen

Die nachfolgend aufgeführten Unterlagen sind **Bestandteil Ihrer Anmeldung**. Wir bitten Sie, die nachfolgenden Beilagen gesamthaft einzusenden:

- Fotokopien der relevanten Abschlüsse und Diplome
- Volitionstest (<https://kalaidos.fuehrungskompetenzen.net/form/ident/Volition>) nur bei E/MBA und MAS
- Zwischenzeugnis oder Funktionsbeschreibung des jetzigen Arbeitgebers
- Aktueller Lebenslauf
- Passfoto für die Legitimationskarte
- Kopie Identitätskarte/Pass

Angaben für das Statistische Bundesamt (verpflichtend)

Als anerkannte Hochschule sind wir verpflichtet, die folgenden Daten an das Statistische Bundesamt weiterzuleiten. Jede Person erhält bei der **Ersteinschreibung** an einer Hochschule eine Matrikelnummer. Wenn Sie bereits früher an einer Hochschule eingeschrieben waren, teilen Sie uns bitte die Ihnen von **dieser Hochschule verliehene Matrikelnummer** mit.

a) Ihre Matrikelnummer: _____

b) Ihre AHV-Nr. _____

c) Art des Studienberechtigungsanspruches (WAS)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Berufsmatura – lehrbegleitend / nach Lehrabschluss | <input type="checkbox"/> Gymnasiale Matura |
| <input type="checkbox"/> HFP Höhere Fachprüfung (Diplom) | <input type="checkbox"/> Berufsprüfung (eidg. FA) |
| <input type="checkbox"/> HF Höhere Fachschule / TS | <input type="checkbox"/> _____ |
-

Studienbeginn

April Oktober Jahr: _____

Empfohlen von

Bitte geben Sie hier nur eine Person an.

Master 90 ECTS

Upgrade auf 90 ECTS 1'950 CHF

Hiermit beantrage ich den Wechsel vom 60 ECTS-Programm auf das 90 ECTS-Programm. Die folgenden Unterlagen werde ich bis zum regulären Abgabetermin der Masterarbeit einreichen:

- 6 Lernprotokolle gemäss Vorlage sowie
- Arbeitgeberbescheinigung (Arbeitsbestätigung oder Arbeitszeugnis) mit einer Tätigkeitsbeschreibung und dem Nachweis des Umfangs, der einem Pensum von 12 Monaten mit mindestens 80% während des Studienganges entspricht

Die erforderlichen Unterlagen werden mir nach Anmeldung zugestellt.

Anmeldeschluss: 31. August für Studienstart Oktober / 28. Februar für Studienstart April

Die Studiengebühren verstehen sich inkl. Lehrmittel und regulären Prüfungsgebühren, exkl. Übernachtungen und Verpflegung bei Hotelaufenthalt und werden semesterweise in Rechnung gestellt. Die Durchführung eines Studienganges setzt eine genügende Teilnehmerzahl voraus. Die Teilnahme setzt einen positiven Zulassungsentscheid der Zulassungskommission voraus. Personen, die einen BBA- oder einen anderen Masterstudiengang bereits erfolgreich absolviert haben, erhalten für alle nachträglichen Studiengänge 5% Rabatt. (Preisstand 2018)

Vertragsbestimmungen

AGB – Allgemeine Geschäftsbedingungen für Studiengänge Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG

Ich melde mich hiermit rechtsgültig an und erkläre mich mit den Vertragsbestimmungen auf der Webseite <https://www.kalaidos-fh.ch/de-CH/Departement-Wirtschaft/Studieninformationen/AGB/AGB-Studiengaenge> einverstanden.

Ort/Datum

Unterschrift

Studiengangübersicht Präsenzstudium Masterstudiengänge

Anerkennung Vorleistung

EMBA **32`400 CHF**
 MBA **32`400 CHF**
 Upgrade **16`200 CHF**

CAS-Bausteine	ECTS	CAS-Bausteine	ECTS
<input type="checkbox"/> Angewandte Psychologie	15	<input type="checkbox"/> Arbeits- & Organisationspsychologie	15
<input type="checkbox"/> Business Communication und Video-Marketing	15	<input type="checkbox"/> Business Coaching	15
<input type="checkbox"/> Digitalem Management & Unternehmensführung	15	<input type="checkbox"/> Business Engineering	15
<input type="checkbox"/> Digital Development & Conversion	15	<input type="checkbox"/> Innovative Forschung und Entwicklung	15
<input type="checkbox"/> Digital Data & Social Engineering	15	<input type="checkbox"/> Innovative Organisation	15
<input type="checkbox"/> Digital Office Management	15	<input type="checkbox"/> Brand & Marketing Management	15
<input type="checkbox"/> Digital Strategy & Performance	15	<input type="checkbox"/> Change Management	15
<input type="checkbox"/> Finanzmanagement I	15	<input type="checkbox"/> Customer Experience Management	15
<input type="checkbox"/> Führungs- & Personalpsychologie	15	<input type="checkbox"/> Innovative Digital Marketing	15
<input type="checkbox"/> General Management	15	<input type="checkbox"/> Digitaler Transformation von Unternehmen	15
<input type="checkbox"/> Grundlagen des Bankgeschäfts	15	<input type="checkbox"/> Entrepreneurship	15
<input type="checkbox"/> Grundlagen des Bankmanagements	15	<input type="checkbox"/> Executive Management	15
<input type="checkbox"/> Innovative Security Leadership	15	<input type="checkbox"/> Financial Controlling	15
<input type="checkbox"/> IT-Management	15	<input type="checkbox"/> HR & Business Partnering	15
<input type="checkbox"/> Kompetenzorientierter CAS	15	<input type="checkbox"/> Innovative Management & Development	15
<input type="checkbox"/> Leadership & Management	15	<input type="checkbox"/> International Management	15
<input type="checkbox"/> Marketing Management	15	<input type="checkbox"/> Leadership Advanced	15
<input type="checkbox"/> Security Management	15	<input type="checkbox"/> Lean Healthcare Leadership	15
<input type="checkbox"/> Unternehmenspsychologie	15	<input type="checkbox"/> Lean Healthcare Management	15
<input type="checkbox"/> Wirtschaftspsychologie I (Basic)	15	<input type="checkbox"/> Lean Management	15
<input type="checkbox"/> Wirtschaftspsychologie II (Advanced)	15	<input type="checkbox"/> Legal Technology Management	15
<input type="checkbox"/> Wirtschaftsrecht II	15	<input type="checkbox"/> Legal Risk Management	15
		<input type="checkbox"/> Managerial Controlling	15
		<input type="checkbox"/> Marktpsychologie	15
		<input type="checkbox"/> New Work & Collaboration	15
		<input type="checkbox"/> Organisationsentwicklung & -beratung	15
		<input type="checkbox"/> Personalentwicklung	15
		<input type="checkbox"/> Praktische Psychologie im Beruf	15
		<input type="checkbox"/> Project Management	15
		<input type="checkbox"/> Projekt- oder Vorhabenbezogener CAS	15
		<input type="checkbox"/> Strategic & Innovative Leadership	15
		<input type="checkbox"/> Strategisches Management	15
		<input type="checkbox"/> Strategic Talent Acquisition	15
		<input type="checkbox"/> Supply Chain & Logistics Management	15
		<input type="checkbox"/> Unternehmensnachfolge	15
Mastersemester			
<input type="checkbox"/> Mastersemester	15		

Studiengangübersicht Präsenzstudium Master of Advanced Studies (MAS)

Anerkennung Vorleistung

MAS

30` 400 CHF

Upgrade

16` 200 CHF

MAS Strategy & Marketing Management

Aus dieser Gruppe 3 CAS wählen:

- CAS Brand & Marketing Management
- CAS Business Engineering/Digital Business
- CAS Change Management
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Digital Data & Social Engineering
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Digital Marketing & Corporate Innovations
- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS Innovative Forschung und Entwicklung
- CAS Innovative Organisation

- CAS Customer Experience Management
- CAS Financial Controlling
- CAS Innovative Management & Development
- CAS International Management
- CAS Lean Management
- CAS Marketingmanagement
- CAS Marktpsychologie
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Procurement
- CAS Strategisches Management
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership
- CAS Supply Chain & Logistics Management

MAS Industrial Management

Aus dieser Gruppe 3 CAS wählen:

- CAS Business Engineering/Digital Business
- CAS Change Management
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS Financial Controlling
- CAS Innovative Forschung und Entwicklung
- CAS Innovative Management & Development
- CAS Innovative Organisation
- CAS International Management

- CAS Lean Management
- CAS Leitende Ingenieure
- CAS Marketingmanagement
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Procurement
- CAS Project Management
- CAS Supply Chain & Logistics Management
- CAS Strategisches Management
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership
- CAS Technischer Verkauf

MAS Angewandte Wirtschaftspsychologie

Aus dieser Gruppe mind. 2 CAS wählen:

- CAS Angewandter Psychologie
- CAS Angewandter Psychologie (Fernstudium)
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie (Fernstudium)
- CAS Führungs- & Personalpsychologie
- CAS Leadership & Führungspsychologie (Fernstudium)
- CAS Marktpsychologie
- CAS Medien- und Kundenpsychologie (Fernstudium)
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Unternehmenspsychologie
- CAS Wirtschaftspsychologie I (Basic)
- CAS Wirtschaftspsychologie II (Advanced)
- CAS Wirtschaftspsychologie (Fernstudium)
- CAS Management & Psychologie (Fernstudium)

Aus dieser Gruppe max. 1 CAS wählen:

- CAS Brand & Marketing Management
- CAS Business Coaching
- CAS Change Management
- CAS Customer Experience Management
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS HR Business Partnering
- CAS Innovative Management
- CAS Leadership und Führungspsychologie (Fernstudium)
- CAS Leadership Advanced
- CAS Leadership & Management
- CAS Marketing und Management (Fernstudium)
- CAS Marketingmanagement
- CAS Management Kompetenz & Softskills I (Fernstudium)
- CAS Management Kompetenz & Softskills II (Fernstudium)
- CAS Management und Change (Fernstudium)
- CAS Management und Psychologie (Fernstudium)
- CAS Management und Sales (Fernstudium)
- CAS Organisationsentwicklung & -beratung
- CAS Personalentwicklung
- CAS Strategisches Management

MAS Unternehmensführung

Aus dieser Gruppe 1 CAS wählen:

- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Security Management
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership
- CAS Strategisches Management

Aus 2 Vertiefungsrichtungen je 1 CAS wählen:

Finanzen und Controlling

- CAS Finanzmanagement I
- CAS Financial Controlling
- CAS Managerial Controlling

Organisation und Digitalisierung

- CAS Change Management
- CAS Digital Data & Social Engineering
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Marketing & Corporate Innovations
- CAS Digital Office Management
- CAS Digital Transformation von Unternehmen
- CAS Legal Technology Management
- CAS Organisationsentwicklung & -beratung

Psychologie

- CAS Angewandter Psychologie
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Führungs- & Personalpsychologie
- CAS Marktpsychologie
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Unternehmenspsychologie
- CAS Wirtschaftspsychologie I (Basic)

Leadership & Personal

- CAS Führungs- & Personalpsychologie
- CAS Innovative Security Leadership
- CAS Leadership & Management
- CAS Leadership Advanced
- CAS Personalentwicklung
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership

Innovation & Prozess

- CAS Business Engineering/Digital Business
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Innovative Forschung und Entwicklung
- CAS Innovative Management & Development
- CAS Innovative Organisation
- CAS Innovative Security Leadership
- CAS Lean Management

MAS Unternehmensentwicklung

Aus dieser Gruppe 1 CAS wählen:

- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Digital Marketing & Corporate Innovations
- CAS Digital Transformation von Unternehmen
- CAS Innovative Forschung und Entwicklung
- CAS Innovative Management & Development
- CAS Innovative Organisation
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership

Aus dieser Gruppe 1-2 CAS wählen:

- CAS Brand & Marketing Management
- CAS Change Management
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Digital Data & Social Engineering
- CAS Digital Office Management
- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS Führungs- & Personalpsychologie
- CAS International Management
- CAS IT-Management
- CAS Leadership Advanced
- CAS Lean Management
- CAS Organisationsentwicklung & -beratung
- CAS Personalentwicklung
- CAS Strategisches Management
- CAS Unternehmensnachfolge

Aus dieser Gruppe max. 1 CAS wählen:

- CAS Angewandter Psychologie
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Business Engineering/Digital Business
- CAS Customer Experience Management
- CAS Financial Controlling
- CAS Finanzmanagement I
- CAS General Management
- CAS Grundlagen des Bankgeschäfts
- CAS Grundlagen des Bankmanagements
- CAS HR Business Partnering
- CAS Innovative Security Leadership
- CAS IT-Servicemanagement
- CAS Leadership & Management
- CAS Leitende Ingenieure
- CAS Managerial Controlling
- CAS Marketingmanagement
- CAS Marktpsychologie
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Personalentwicklung
- CAS Procurement
- CAS Project Management
- CAS Security Management
- CAS Supply Chain & Logistics Management
- CAS Technischer Verkauf
- CAS Unternehmenspsychologie
- CAS Wirtschaftspsychologie

MAS Digitales & Innovatives Management

Aus dieser Gruppe mind. 2 CAS wählen:

- CAS Business Engineering
- CAS Digital Data & Social Engineering
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Marketing & Corporate Innovations
- CAS Digital Office Management
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Digitale Transformation von Unternehmen
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Innovative Management & Development

Aus dieser Gruppe max. 1 CAS wählen:

- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Change Management
- CAS Executive Management
- CAS International Management
- CAS IT Governance
- CAS IT Management
- CAS Lean Management
- CAS Personal Business Development
- CAS Project Management
- CAS Strategisches Management
- CAS Unternehmenspsychologie

Studiengangübersicht Präsenzstudium Diploma of Advanced Studies (DAS)

Anerkennung Vorleistung

DAS Wirtschaftspsychologie

17'400 CHF

- CAS Wirtschaftspsychologie Basic
- CAS Wirtschaftspsychologie Advanced

DAS Angewandter Wirtschaftspsychologie

17'400 CHF

Aus dieser Gruppe 1 oder 2 CAS wählen:

- CAS Angewandte Psychologie
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Führungs- und Personalpsychologie
- CAS Marktpsychologie
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Unternehmenspsychologie
- CAS Wirtschaftspsychologie Basic
- CAS Wirtschaftspsychologie Advanced

Aus dieser Gruppe 0 oder 1 CAS wählen:

- CAS Brand & Marketing Mangement
- CAS Business Coaching
- CAS Change Management
- CAS Customer Experience Management
- CAS Digitalem Management & Unternehmensführung
- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS HR Business Partnering
- CAS Leadership & Management
- CAS Leadership Advanced
- CAS Organisationsentwicklung & -beratung
- CAS Personalentwicklung
- CAS Strategisches Management

DAS Digitalem Management & Unternehmensführung

17'400 CHF

Aus dieser Gruppe 1 oder 2 CAS wählen:

- CAS Business Engineering mit Fokus Digital Business
- CAS Digital Data & Social Engineering
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Office Management
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Digitaler Transformation von Unternehmen
- CAS Digitales Management & Unternehmensführung
- CAS Digitales Marketing & Corporate Innvoations

Aus dieser Gruppe 0 oder 1 CAS wählen:

- CAS Innovative Forschung und Entwicklung
- CAS Innovative Organisation
- CAS Innovative Management & Developpent
- CAS Legal Technology Management

DAS Brand & Marketing Management

17'400 CHF

Aus dieser Gruppe 2 CAS wählen:

- CAS Brand und Marketing Management
- CAS Digital Marketing & Corporate Innovations
- CAS Marketing Management
- CAS Marktpsychologie

DAS Security Management

17'400 CHF

- CAS Security Management
- CAS Innovative Security Leadership

DAS Leadership & Changemanagement*

*Gesamtpreis variiert nach Wahl der CAS. Es werden 30 ECTS benötigt.

CAS Teilpräsenz 15 ECTS
 CAS Online-Studium 15 ECTS
 CAS Online-Studium 10 ECTS

8` 700 CHF
5` 500 CHF
4` 900 CHF

Aus dieser Gruppe 1 CAS wählen:

- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie (Teilpräsenz)
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie (Online 15 ECTS)
- CAS Digital Management & Untern.führung (Teilpräsenz)
- CAS Führungs-& Teammanagement (Online 10 ECTS)
- CAS Leadership Advanced (Teilpräsenz)
- CAS Leadership & Management (Teilpräsenz)
- CAS Leadership & Führungspsychologie (Online 15 ECTS)
- CAS Strategic & Innov. Leadership (Teilpräsenz) zzgl. Reisekosten

Aus dieser Gruppe 1 CAS wählen:

- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie (Teilpräsenz)
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie (Online 15 ECTS)
- CAS Changemanagement (Teilpräsenz)
- CAS Entscheidung, Strategie & Dig. (Online 15 ECTS)
- CAS Führungs-& Teammanagement (Online 10 ECTS)
- CAS Management & Change (Online 15 ECTS)

DAS Leadership & Conversion*

*Gesamtpreis variiert nach Wahl der CAS. Es werden 30 ECTS benötigt.

CAS Teilpräsenz 15 ECTS
 CAS Online-Studium 15 ECTS
 CAS Online-Studium 10 ECTS

8` 700 CHF
5` 500 CHF
4` 900 CHF

Aus dieser Gruppe mind. 1 CAS wählen:

- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie (Teilpräsenz)
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie (Online 15 ECTS)
- CAS Changemanagement (Teilpräsenz)
- CAS Entscheidung, Strategie & Dig. (Online 15 ECTS)
- CAS Führungs-& Teammanagement (Online 10 ECTS)
- CAS Leadership Advanced (Teilpräsenz)
- CAS Leadership & Management (Teilpräsenz)
- CAS Management & Change (Online 15 ECTS)
- CAS Strategic & Innov. Leadership (Teilpräsenz) zzgl. Reisekosten

Aus dieser Gruppe max. 1 CAS wählen:

- CAS Angewandte Psychologie (Teilpräsenz)
- CAS Angewandte Psychologie (Online 15 ECTS)
- CAS Business Performance Skills (Online 15 ECTS)
- CAS Digital Tranformation in Unternehmen (Teilpräsenz)
- CAS Digital Management & Untern.führung (Teilpräsenz)
- CAS Digital Strategy & Performance (Teilpräsenz)
- CAS Führungs-& Personalpsychologie (Teilpräsenz)
- CAS Führungspsy.-& Mgmt.diagnostik (Online 10 ECTS)
- CAS Innovative Mgmt. & Development (Teilpräsenz)
- CAS Leadership & Führungspsychologie (Online 15 ECTS)
- CAS Management & Psychologie (Online 15 ECTS)
- CAS New Work & Collaboration (Teilpräsenz)
- CAS Unternehmenspsychologie (Teilpräsenz)

DAS Leadership & Personalmanagement*

*Gesamtpreis variiert nach Wahl der CAS. Es werden 30 ECTS benötigt.

CAS Teilpräsenz 15 ECTS
 CAS Online-Studium 15 ECTS
 CAS Online-Studium 10 ECTS

8` 700 CHF
5` 500 CHF
4` 900 CHF

Aus dieser Gruppe 1 CAS wählen:

- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie (Teilpräsenz)
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie (Online 15 ECTS)
- CAS Digital Management & Untern.führung (Teilpräsenz)
- CAS Führungs-& Personalpsychologie (Teilpräsenz)
- CAS Führungs-& Teammanagement (Online 10 ECTS)
- CAS Leadership Advanced (Teilpräsenz)
- CAS Leadership & Führungspsychologie (Online 15 ECTS)
- CAS Leadership & Management (Teilpräsenz)
- CAS Strategic & Innov. Leadership (Teilpräsenz) zzgl. Reisekosten

Aus dieser Gruppe 1 CAS wählen:

- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie (Online 15 ECTS)
- CAS HR & Business Partnering (Teilpräsenz)
- CAS Personalmanagement (Teilpräsenz)
- CAS Personalmanagement (Online 10 ECTS)
- CAS Personalmgmt. & Projektmgmt. (Online 10 ECTS)
- CAS Personalentwicklung (Teilpräsenz)
- CAS Strategisches Personalmgmt. (Online 10 ECTS)

Studiengangübersicht Präsenzstudium Certificate of Advanced Studies (CAS)

CAS Preis	9`200 CHF	CAS Preis	9`700 CHF
<input type="checkbox"/> Business Communication und Video-Marketing		<input type="checkbox"/> Business Engineering	
<input type="checkbox"/> Digitalem Management & Unternehmensführung		<input type="checkbox"/> Brand & Marketing Management	
<input type="checkbox"/> Digital Development & Conversion		<input type="checkbox"/> Digital Marketing & Corporate Innovations	
<input type="checkbox"/> Digital Data & Social Engineering		<input type="checkbox"/> Digitaler Transformation von Unternehmen	
<input type="checkbox"/> Digital Office Management		<input type="checkbox"/> Entrepreneurship	
<input type="checkbox"/> Digital Strategy & Performance		<input type="checkbox"/> Executive Management	
<input type="checkbox"/> Führungs- & Personalpsychologie		<input type="checkbox"/> Innovative Management & Development	
<input type="checkbox"/> General Management		<input type="checkbox"/> International Management	
<input type="checkbox"/> Innovative Security Leadership		<input type="checkbox"/> Legal Technology Management	
<input type="checkbox"/> IT-Management		<input type="checkbox"/> Projekt- oder Vorhabenbezogener CAS	
<input type="checkbox"/> Kompetenzorientierter CAS		<input type="checkbox"/> Strategic & Innovative Leadership	
<input type="checkbox"/> Marketing Management		<input type="checkbox"/> Strategisches Management	
<input type="checkbox"/> Security Management		<input type="checkbox"/> Supply Chain & Logistics Management	

<input type="checkbox"/> Studienreise* nach Indien (Teil CAS International Management)	Studierende der KFH	Fr. 1'500.00
	Externe	Fr. 2'450.00
<input type="checkbox"/> Studienreise nach Shanghai (Teil CAS International Management) (Hotel inklusive, Flug separat)	Studierende der KFH	Fr. 3'200.00
	Externe	Fr. 3'700.00
<input type="checkbox"/> Studienreise* nach Silicon Valley (Teil CAS Innovative Management)	Studierende der KFH	Fr. 2'500.00
	Externe	Fr. 3'000.00

* inbegriffen sind Besuche der Unternehmungen vor Ort, exkl. Reise- und Übernachtungskosten