

# ANMELDEDOSSIER

## Onlinestudiengänge

(Für das Double Degree EMBA (DDMBA) verwenden Sie bitte das separate Anmeldeformular.)

### Angaben zur Person

|                  |                        |
|------------------|------------------------|
| Name             | Vorname                |
| Strasse          | PLZ/Ort                |
| Geburtsdatum     | Bürgerort/Nationalität |
| Telefon (privat) | Telefon (geschäftlich) |
| Mobile (privat)  | Mobile (geschäftlich)  |
| E-Mail (privat)  | E-Mail (geschäftlich)  |

### Angaben zum Arbeitgeber

|                                    |                                     |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| Firma                              | Branche                             |
| Strasse                            | PLZ/Ort                             |
| Anzahl Mitarbeitende               | Zuständige Person für Weiterbildung |
| Ihre Funktion/Aufgabe in der Firma |                                     |

Sw issmem-Mitglied     Sw isscm Mitarbeitende     BBA-/ MAS-/ EMBA-Absolvent/innen der Kalaidos FH

|                             |  |                                       |  |
|-----------------------------|--|---------------------------------------|--|
| <b>Rechnungsstellung an</b> | <input type="checkbox"/> Privatadresse | <input type="checkbox"/> Arbeitgeber  |  |
| <b>Zahlungsart</b>          | <input type="checkbox"/> monatlich     | <input type="checkbox"/> pro Semester | <input type="checkbox"/> alles im Voraus mit 2% Skonto bei Masterstudiengängen mit mind. 3 Semestern |

### Beilagen

Die nachfolgend aufgeführten Unterlagen sind **Bestandteil Ihrer Anmeldung**. Wir bitten Sie, die nachfolgenden Beilagen gesamthaft einzusenden:

- Fotokopien der relevanten Abschlüsse und Diplome
- Volitionstest (<https://kalaidos.fuehrungskompetenzen.net/for m/ident/Volition>) nur bei EMBA und MAS
- Zwischenzeugnis oder Funktionsbeschreibung des jetzigen Arbeitgebers
- Aktueller Lebenslauf
- Passfoto für die Legitimationskarte
- Kopie Identitätskarte/Pass

## Angaben für das Statistische Bundesamt (verpflichtend)

---

Als anerkannte Hochschule sind wir verpflichtet, die folgenden Daten an das Statistische Bundesamt weiterzuleiten. Jede Person erhält bei der **Ersteinschreibung** an einer Hochschule eine Matrikelnummer. Wenn Sie bereits früher an einer Hochschule eingeschrieben waren, teilen Sie uns bitte die Ihnen von **dieser Hochschule verliehene Matrikelnummer** mit.

a) Ihre Matrikelnummer: \_\_\_\_\_

b) Ihre AHV-Nr. \_\_\_\_\_

c) Art des Studienberechtigungsanspruches (WAS)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Berufsmatura – lehrbegleitend / nach Lehrabschluss | <input type="checkbox"/> Gymnasiale Matura        |
| <input type="checkbox"/> HFP Höhere Fachprüfung (Diplom)                    | <input type="checkbox"/> Berufsprüfung (eidg. FA) |
| <input type="checkbox"/> HF Höhere Fachschule / TS                          | <input type="checkbox"/> _____                    |

---

## Studienbeginn

Monat und Jahr angeben

---

## Empfohlen von

Bitte geben Sie hier nur eine Person an.

---

## Master 90 ECTS

Upgrade auf 90 ECTS 1'950 CHF

Hiermit beantrage ich den Wechsel vom 60 ECTS-Programm auf das 90 ECTS-Programm. Die folgenden Unterlagen werde ich bis zum regulären Abgabetermin der Masterarbeit einreichen:

- 6 Lernprotokolle gemäss Vorlage sowie
- Arbeitgeberbescheinigung (Arbeitsbestätigung oder Arbeitszeugnis) mit einer Tätigkeitsbeschreibung und dem Nachweis des Umfangs, der einem Pensum von 12 Monaten mit mindestens 80% während des Studiums entspricht

Die erforderlichen Unterlagen werden mir nach Anmeldung zugestellt.

---

Anmeldeschluss: 31. August für Studienstart Oktober / 28. Februar für Studienstart April

Die Studiengebühren verstehen sich inkl. Lehrmittel und regulären Prüfungsgebühren, exkl. Übernachtungen und Verpflegung bei Hotelaufenthalt und werden semesterweise in Rechnung gestellt. Die Durchführung eines Studienganges setzt eine genügende Teilnehmerzahl voraus. Die Teilnahme setzt einen positiven Zulassungsentscheid der Zulassungskommission voraus. Personen, die einen BBA- oder einen anderen Masterstudiengang bereits erfolgreich absolviert haben, erhalten für alle nachträglichen Studiengänge 5% Rabatt. (Preisstand 2018)

---

## Vertragsbestimmungen

### AGB – Allgemeine Geschäftsbedingungen für Studiengänge Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG

Ich melde mich hiermit rechtsgültig an und erkläre mich mit den Vertragsbestimmungen auf der Webseite <file:///C:/Users/hfbml/Downloads/KFHW-AGB.pdf> einverstanden.

Ort/Datum

Unterschrift

---

## Studiengangsübersicht Onlinestudium Certificate of Advanced Studies (CAS)

| CAS Preis                | 15 ECTS  | 5` 500 CHF        | CAS Preis                | 10 ECTS   | 4` 900 CHF |
|--------------------------|--|-------------------|--------------------------|---|------------|
| <input type="checkbox"/> | Arbeits- & Organisationspsychologie                                  |                   | <input type="checkbox"/> | Allgemeine & differentielle Psychologie               |            |
| <input type="checkbox"/> | Allgemeine Psychologie   |                   | <input type="checkbox"/> | Arbeits- & Organisationspsychologie                   |            |
| <input type="checkbox"/> | Angewandte Psychologie   |                   | <input type="checkbox"/> | Big Data  |            |
| <input type="checkbox"/> | Big Data   |                   | <input type="checkbox"/> | Bildungsmarketing                                     |            |
| <input type="checkbox"/> | Big Data Analysis  |                   | <input type="checkbox"/> | Controlling   |            |
| <input type="checkbox"/> | Business Decision Support  |                   | <input type="checkbox"/> | Digital Business                                      |            |
| <input type="checkbox"/> | Customer Intelligence  |                   | <input type="checkbox"/> | Digital Innovation                                    |            |
| <input type="checkbox"/> | Digital Business   |                   | <input type="checkbox"/> | Energiemanagement                                     |            |
| <input type="checkbox"/> | Digital Innovation   |                   | <input type="checkbox"/> | Führungs- & Teammanagement                            |            |
| <input type="checkbox"/> | Digitale Innovation & Management                                     |                   | <input type="checkbox"/> | Führungspsychologie & Managementdiagnostik            |            |
| <input type="checkbox"/> | Digitales Management & Nachhaltigkeit                                |                   | <input type="checkbox"/> | Geschichte des Sports / Sport- & Freizeitorganisation |            |
| <input type="checkbox"/> | Digital Product Management   |                   | <input type="checkbox"/> | Immobilienfinanzmanagement                            |            |
| <input type="checkbox"/> | Digitale Unternehmenstransformation                                  |                   | <input type="checkbox"/> | Immobilienmanagement                                  |            |
| <input type="checkbox"/> | Entscheidung, Strategie & Digitalisierung                            |                   | <input type="checkbox"/> | Informationslogistik                                  |            |
| <input type="checkbox"/> | Ethik  |                   | <input type="checkbox"/> | Logistik  |            |
| <input type="checkbox"/> | Finanzmanagement   |                   | <input type="checkbox"/> | Markenführung & Integrierte Kommunikation             |            |
| <input type="checkbox"/> | IT-Projektmanagement   |                   | <input type="checkbox"/> | Marketing   |            |
| <input type="checkbox"/> | Kognitions- & Entwicklungspsychologie                                |                   | <input type="checkbox"/> | Mentale Gesundheit                                    |            |
| <input type="checkbox"/> | Kommunikationspsychologie  |                   | <input type="checkbox"/> | Online & Internationales Marketing                    |            |
| <input type="checkbox"/> | Leadership & Führungspsychologie                                     |                   | <input type="checkbox"/> | Organisation & Management                             |            |
| <input type="checkbox"/> | Management & Change  |                   | <input type="checkbox"/> | Personalentwicklung & Projektmanagement               |            |
| <input type="checkbox"/> | Management & Soft Skills   |                   | <input type="checkbox"/> | Personalmanagement                                    |            |
| <input type="checkbox"/> | Management & Psychologie   |                   | <input type="checkbox"/> | Personalpolitik                                       |            |
| <input type="checkbox"/> | Management & Sales   |                   | <input type="checkbox"/> | Primäre Energiequellen                                |            |
| <input type="checkbox"/> | Marketing & Management   |                   | <input type="checkbox"/> | Projektmanagement                                     |            |
| <input type="checkbox"/> | Projektmanagement Advanced   |                   | <input type="checkbox"/> | Qualitatives Bildungsmanagement                       |            |
| <input type="checkbox"/> | Psychologische Beratungsformate in Unternehmen                       |                   | <input type="checkbox"/> | Rechnungswesen  |            |
| <input type="checkbox"/> | Qualitätsmanagement  |                   | <input type="checkbox"/> | Rechtsgrundlagen Immobilienmanagement                 |            |
| <input type="checkbox"/> | Qualitätsmanagement Advanced   |                   | <input type="checkbox"/> | Sales & Pricing Management                            |            |
| <input type="checkbox"/> | Soziologie   |                   | <input type="checkbox"/> | Säulen der Sportfinanzierung                          |            |
| <input type="checkbox"/> | Unternehmensführung  |                   | <input type="checkbox"/> | Sportmarketing  |            |
| <input type="checkbox"/> | Volkswirtschaftslehre  |                   | <input type="checkbox"/> | Sportpsychologie                                      |            |
| <input type="checkbox"/> | Werbe- & Konsumentenpsychologie                                      |                   | <input type="checkbox"/> | Strategisches Personalmanagement                      |            |
| <input type="checkbox"/> | Wirtschaftspsychologie   |                   | <input type="checkbox"/> | Supply Chain Management & Industrial Logistics        |            |
|                          |  |                   | <input type="checkbox"/> | Tourismusmarketing                                    |            |
|                          |  |                   | <input type="checkbox"/> | Transformation von Energie                            |            |
|                          |  |                   | <input type="checkbox"/> | Unternehmensgründung                                  |            |
| <b>CAS Preis</b>         |  | <b>6` 500 CHF</b> | <input type="checkbox"/> | Volkswirtschaftslehre / Allg. BWL                     |            |
| <input type="checkbox"/> | Business Performance Skills  |                   |                          |   |            |
| <input type="checkbox"/> | Wirtschaftspädagogik: Lehr-Lern-Management                           |                   |                          |   |            |
| <input type="checkbox"/> | Wirtschaftspädagogik: Coaching, Evaluation, Lernpsychologie          |                   |                          |   |            |
| <input type="checkbox"/> | Wirtschaftspädagogik: Aktuelle Herausforderungen der Bildungsplanung |                   |                          |   |            |

## Studiengangübersicht Onlinestudium Diploma of Advanced Studies (DAS)

Anerkennung Vorleistung

**DAS General Management** 11'000 CHF

Aus dieser Gruppe 1 oder 2 CAS wählen:

- CAS Finanzmanagement
- CAS Management & Soft Skills
- CAS Management & Psychologie
- CAS Management & Sales
- CAS Unternehmensführung

Aus dieser Gruppe 0 oder 1 CAS wählen:

- CAS Marketing & Management
- CAS Management & Change
- CAS Leadership & Führungspsychologie
- CAS Entscheidung, Strategie & Digitalisierung
- CAS Digitales Management & Nachhaltigkeit
- CAS Digitale Unternehmenstransformation
- CAS Digitale Innovation & Management
- CAS Digital Business
- CAS Digital Innovation
- CAS Digital Product Management

**DAS Angewandter Wirtschaftspsychologie** 11'000 CHF

Aus dieser Gruppe 2 CAS wählen:

- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Angewandte Psychologie
- CAS Werbe- und Konsumentenpsychologie
- CAS Wirtschaftspsychologie

**DAS Wirtschaftspädagogik** 13'000 CHF

**DAS Bildungsmanagement\*** 12'200 CHF

**DAS Energie-& Umwelttechnik\*** 12'200 CHF

**DAS Führung im Leistungssport\*** 12'200 CHF

**DAS Gesundheitsmanagement\*** 12'200 CHF

**DAS Immobilienmanagement\*** 12'200 CHF

**DAS Logistik\*** 12'200 CHF

**DAS Personalmanagement\*** 12'200 CHF

**DAS Sportmanagement\*** 12'200 CHF

**DAS Tourismusmanagement\*** 12'200 CHF

**DAS Digital Business und Innovation\*** 12'200 CHF

**DAS Unternehmensberatung\*** 12'200 CHF

\*Für diese DAS-Studiengänge gelten die AGBs der KMU Akademie & Management AG. Bitte unterzeichnen Sie diese nachfolgend.

### Vertragsbestimmungen

AGB – Allgemeine Geschäftsbedingungen für Studiengänge  
KMU Akademie & Management AG, Linz

Ich melde mich hiermit rechtsgültig an und erkläre mich mit den Vertragsbestimmungen auf der nachfolgenden Webseite einverstanden.

<file:///C:/Users/hfbml/Downloads/KMU-AGB.pdf>

Ort/Datum

Unterschrift

## Studiengangsübersicht Onlinestudium Masterstudiengänge

Anerkennung Vorleistung

|  |                    |  |                    |
|--|--------------------|--|--------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>EMBA</b>         | <b>22'000 CHF*</b> | <input type="checkbox"/> <b>MAS Angewandter Wirtschaftspsychologie</b> | <b>22'000 CHF*</b> |
| <input type="checkbox"/> <b>MBA</b>          | <b>22'000 CHF*</b> | <input type="checkbox"/> <b>MAS Business Intelligence</b>              | <b>22'000 CHF*</b> |
| <input type="checkbox"/> <b>EMBA Upgrade</b> | <b>11'000 CHF*</b> | <input type="checkbox"/> <b>MAS Wirtschaftspädagogik</b>               | <b>25'000 CHF*</b> |

\* Preise variieren nach CAS-Preis.

| <b>CAS-Bausteine 5'500 CHF</b>  | <b>ECTS</b> | <b>CAS-Bausteine 4'900 CHF</b>   | <b>ECTS</b> |
|---|-------------|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Arbeits- & Organisationspsychologie                                  | 15          | <input type="checkbox"/> Allgemeine & differentielle Psychologie               | 10          |
| <input type="checkbox"/> Allgemeine Psychologie   | 15          | <input type="checkbox"/> Arbeits- & Organisationspsychologie                   | 10          |
| <input type="checkbox"/> Angewandte Psychologie   | 15          | <input type="checkbox"/> Big Data  | 10          |
| <input type="checkbox"/> Big Data   | 15          | <input type="checkbox"/> Bildungsmarketing                                     | 10          |
| <input type="checkbox"/> Big Data Analysis  | 15          | <input type="checkbox"/> Controlling   | 10          |
| <input type="checkbox"/> Business Decision Support  | 15          | <input type="checkbox"/> Digital Business                                      | 10          |
| <input type="checkbox"/> Business Performance Skills  | 15          | <input type="checkbox"/> Digital Innovation                                    | 10          |
| <input type="checkbox"/> Customer Intelligence  | 15          | <input type="checkbox"/> Energiemanagement                                     | 10          |
| <input type="checkbox"/> Digital Business   | 15          | <input type="checkbox"/> Führungs- & Teammanagement                            | 10          |
| <input type="checkbox"/> Digital Innovation   | 15          | <input type="checkbox"/> Führungspsychologie & Managementdiagnostik            | 10          |
| <input type="checkbox"/> Digitale Innovation & Management                                     | 15          | <input type="checkbox"/> Geschichte des Sports / Sport- & Freizeitorganisation | 10          |
| <input type="checkbox"/> Digitales Management & Nachhaltigkeit                                | 15          | <input type="checkbox"/> Immobilienfinanzmanagement                            | 10          |
| <input type="checkbox"/> Digital Product Management   | 15          | <input type="checkbox"/> Immobilienmanagement                                  | 10          |
| <input type="checkbox"/> Digitale Unternehmenstransformation                                  | 15          | <input type="checkbox"/> Informationslogistik                                  | 10          |
| <input type="checkbox"/> Entscheidung, Strategie & Digitalisierung                            | 15          | <input type="checkbox"/> Logistik  | 10          |
| <input type="checkbox"/> Ethik  | 15          | <input type="checkbox"/> Markenführung & Integrierte Kommunikation             | 10          |
| <input type="checkbox"/> Finanzmanagement   | 15          | <input type="checkbox"/> Marketing   | 10          |
| <input type="checkbox"/> IT-Projektmanagement   | 15          | <input type="checkbox"/> Mentale Gesundheit                                    | 10          |
| <input type="checkbox"/> Kognitions- & Entwicklungspsychologie                                | 15          | <input type="checkbox"/> Online & Internationales Marketing                    | 10          |
| <input type="checkbox"/> Kommunikationspsychologie  | 15          | <input type="checkbox"/> Organisation & Management                             | 10          |
| <input type="checkbox"/> Leadership & Führungspsychologie                                     | 15          | <input type="checkbox"/> Personalentwicklung & Projektmanagement               | 10          |
| <input type="checkbox"/> Management & Change  | 15          | <input type="checkbox"/> Personalmanagement                                    | 10          |
| <input type="checkbox"/> Management & Soft Skills   | 15          | <input type="checkbox"/> Personalpolitik                                       | 10          |
| <input type="checkbox"/> Management & Psychologie   | 15          | <input type="checkbox"/> Primäre Energiequellen                                | 10          |
| <input type="checkbox"/> Management & Sales   | 15          | <input type="checkbox"/> Projektmanagement                                     | 10          |
| <input type="checkbox"/> Marketing & Management   | 15          | <input type="checkbox"/> Qualitatives Bildungsmanagement                       | 10          |
| <input type="checkbox"/> Projektmanagement Advanced   | 15          | <input type="checkbox"/> Rechnungswesen  | 10          |
| <input type="checkbox"/> Psychologische Beratungsformate in Unternehmen                       | 15          | <input type="checkbox"/> Rechtsgrundlagen Immobilienmanagement                 | 10          |
| <input type="checkbox"/> Qualitätsmanagement  | 15          | <input type="checkbox"/> Sales & Pricing Management                            | 10          |
| <input type="checkbox"/> Qualitätsmanagement Advanced   | 15          | <input type="checkbox"/> Säulen der Sportfinanzierung                          | 10          |
| <input type="checkbox"/> Soziologie   | 15          | <input type="checkbox"/> Sportmarketing  | 10          |
| <input type="checkbox"/> Unternehmensführung  | 15          | <input type="checkbox"/> Sportpsychologie                                      | 10          |
| <input type="checkbox"/> Volkswirtschaftslehre  | 15          | <input type="checkbox"/> Strategisches Personalmanagement                      | 10          |
| <input type="checkbox"/> Werbe- & Konsumentenpsychologie                                      | 15          | <input type="checkbox"/> Supply Chain Management & Industrial Logistics        | 10          |
| <input type="checkbox"/> Wirtschaftspsychologie   | 15          | <input type="checkbox"/> Tourismusmarketing                                    | 10          |
| <input type="checkbox"/> Wirtschaftspädagogik; Lehr-Lern-Mgt.                                 | 15          | <input type="checkbox"/> Transformation von Energie                            | 10          |
| <input type="checkbox"/> Wirtschaftspädagogik: Coaching, Evaluation und Lernpsychologie       | 15          | <input type="checkbox"/> Unternehmensgründung                                  | 10          |
| <input type="checkbox"/> Wirtschaftspädagogik: Aktuelle Herausforderungen der Bildungsplanung | 15          | <input type="checkbox"/> Volkswirtschaftslehre / Allg. BWL                     | 10          |

### Mastersemester

Mastersemester Online 5'500 CHF 15

### Mastersemester

Mastersemester Online 7'500 CHF 30