

Finanzierung von Start-up-Unternehmen

Entwicklung einer Struktur des mehrdimensional-segmentierten Start-up-Markts

Marcel A. Hofer

marcelandy.hofer@gmail.com

Ausgangslage

- Die Schweiz belegt im Global Competitiveness Index des World Economic Forum regelmässig Spitzenplätze im Bereich Innovation, Forschung und Entwicklung.
- Trotz vergleichsweise hervorragenden wirtschaftlichen Bedingungen hinkt der Schweizer Risikokapitalmarkt bei der Finanzierung von innovativen Jungunternehmen seinen Pendants in den USA und England hinterher.
- Der Grundgedanke der Arbeit ist es, Jungunternehmen und Risikokapitalgebende zusammenzuführen, indem die Akteursgruppen nach Branchen, Investitionsvolumen und Entwicklungsphasen etc. klassiert und ihre Präferenzen und Erwartungen untersucht und einander gegenübergestellt werden.

Ziel der Arbeit:

- Eine mehrdimensionale Struktur der Start up-Industrie Schweiz entwickeln
- Präferenzen und gegenseitige Erwartungen der Akteure analysieren
- Empfehlungen zur Kapitalakquisition für Start-up-Unternehmen formulieren

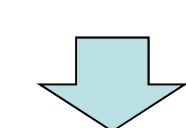
Forschungsleitende Fragen:

- Welche Kriterien wenden die verschiedenen Investorengruppen an?
- Welche Erwartungen (nicht monetär) haben Jungunternehmer an ihre Risikokapitalgebenden? Werden diese Anforderungen auch artikuliert?
- Welche Investorengruppen finanzieren Jungunternehmen in welchen Entwicklungsphasen?
- Welche Auswirkungen haben die verschiedenen Investorengruppen auf das Verhalten von Jungunternehmenden?

Methode

Theorie

Literaturreview



Empirie

Online-Befragung
Start-up-Unternehmen

N = 49

Online-Befragung
Risikokapitalgebende

N = 34

Qualitative Interviews
mit Betreibern von Crowdfunding-
Plattformen

N = 2

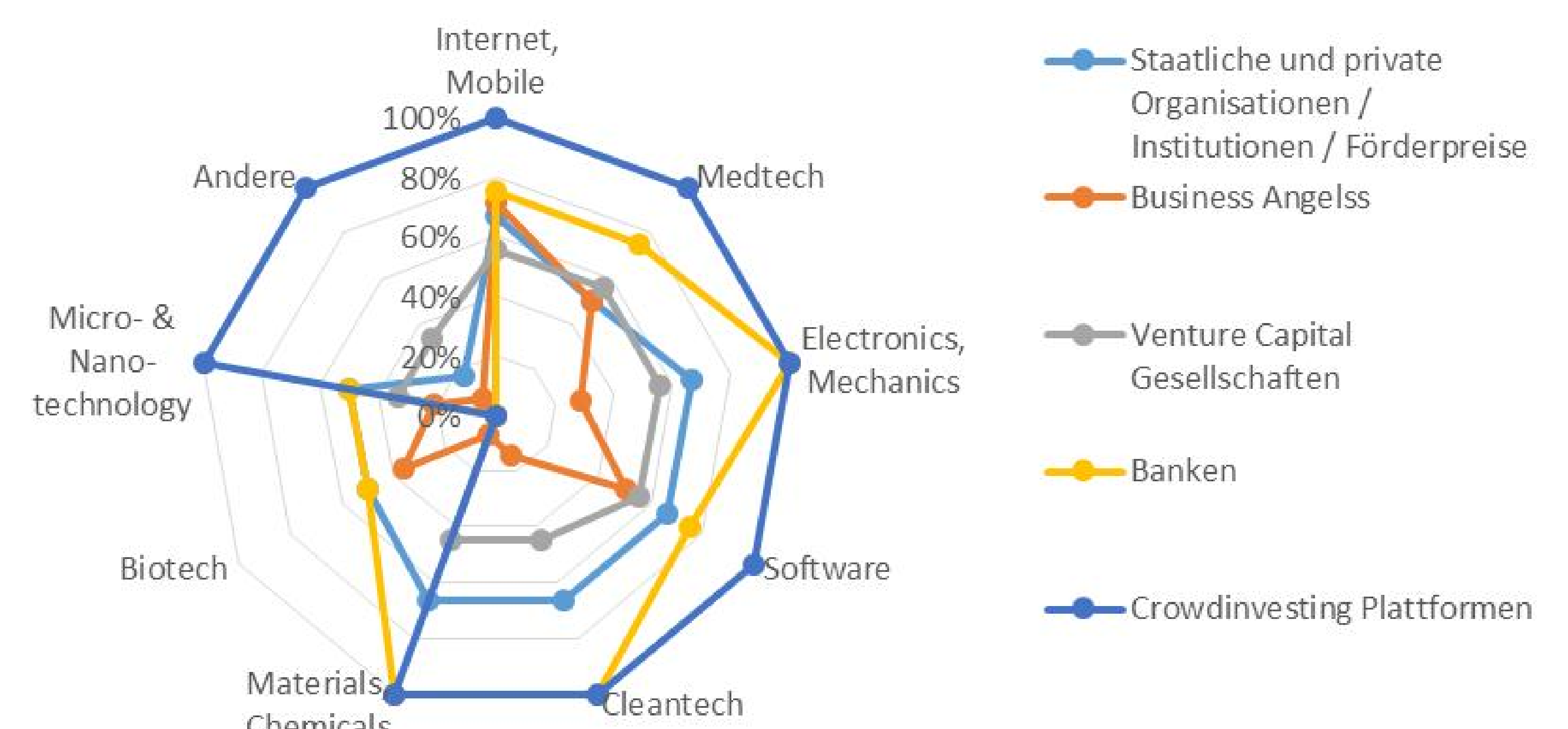
Ergebnisse

Start ups

Investoren

Methodik

- Business Angels sind die beliebtesten Risikokapitalgebenden innerhalb der verschiedenen Investorengruppen.
- Das wichtigste Kriterium bei der Investitionsentscheidung von Risikokapitalgebenden ist das Management der Start-up Unternehmen.
- Crowdfunding-Plattformen als Co-Investierende sind unter Risikokapitalgebenden eher weniger willkommen.
- Risikokapitalgebende finden nicht immer die gewünschten Start-ups.
- Risikokapitalgebende schliessen sich zusammen, um eine breitere Diversifikation zu erreichen.
- Grosse Unterschiede auch innerhalb der verschiedenen Investorengruppen erschweren die Strukturierung des gesamten Risikokapitalmarktes.



Investorengruppen und ihre präferierten Branchen

Diskussion

Empfehlungen

- Auf Seiten der Start-up-Unternehmen zeigen die Ergebnisse einen Klärungsbedarf hinsichtlich der tatsächlich erwarteten Unterstützungsleistungen.
- Die Arbeit verdeutlicht, wie wenig kongruent die Aussagen sind, wie die Erwartungen betreffend Unterstützungsleistungen kommuniziert beziehungsweise vereinbart werden. Bezüglich der Kommunikation besteht eine gewisse Widersprüchlichkeit zwischen Start-up-Unternehmen und Risikokapitalgebenden
- Die Klärung dieser Punkte könnte eine wichtige Hilfe sein für die zukünftige Zusammenarbeit von Start-up-Unternehmen und Risikokapitalgebenden und den Erfolg dieser Kooperation massgeblich prägen.

Checkliste zur Kapitalakquisition für Start-up Unternehmen

- Die Arbeit liefert detaillierte Empfehlungen für den Finanzierungsprozess aus Sicht Start-up-Unternehmen sowie eine zugehörige Checkliste