

Certificate of Advanced Studies in Innovative Management & Development

Innovation Leadership in Kombination mit Silicon Valley

Seien Sie Ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus, agieren Sie statt zu reagieren und kennen Sie die Trends von Morgen – nur so haben Sie einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil!

Ausgezeichnete Führungskräfte müssen sich heute nicht nur den gegenwärtigen, sondern auch den zukünftigen Herausforderungen stellen. Schlagwörter wie Industrie 4.0, Digitalisierung, Agilität sowie Megatrends stehen im Fokus und sind die Themen des Managements der kommenden Jahre.

Dieses CAS gibt Ihnen die einmalige Chance, sich und ihr Unternehmen sowie ihre Projekte zu positionieren, das globale Umfeld zu begreifen und sich für die Zukunft zu rüsten. Neben Inputs zu neuesten Trends und Technologien beinhaltet das CAS eine Studienreise ins Silicon Valley an Orte, die herkömmlichen Besuchern nicht zugänglich sind. So wird diese Reise und dieses CAS zu einem einmaligen Erlebnis – nicht nur inhaltlich für Sie als Teilnehmende, sondern auch unternehmerisch: Positionieren Sie Ihr Unternehmen und bringen Sie es weiter, indem Sie von den Besten lernen.

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- Vertiefende Weiterbildung ohne Unterbrechung der Karriere
- Lernen von Profis aus der Praxis
- Theoretisch fundiert und praxisrelevant
- Networking und branchenübergreifender Austausch
- Kleine Klassengrösse
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss

Mit
einmaliger
Studienreise
ins Silicon
Valley!

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Innovative Management & Development

Start

1-mal pro Jahr (April)

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil (6 Tage Studienreise)

ECTS-Punkte

15

Ort

Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 10'800 (exkl. Hotel und Flug)

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte
Fachhochschule

Leitung

Beratung



Romy Beer
Programmleiterin
044 200 19 60
romy.beer@kalaidos-fh.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Bettina Ebner
Studiengangskordinatorin
044 307 38 31
bettina.ebner@kalaidos-fh.ch

Was unsere Dozierenden sagen

Yoshija Walter

Dozent CAS Innovative
Management & Development



«Der CAS ist ein brandaktuelles Studienprogramm, welches den Studierenden das richtige Werkzeug an die Hand gibt, um sich auf die schlagkräftige Entwicklung zu fokussieren. Der Blick ist dabei auf die Innovation, die Zukunft, die Nutzung von Chancen und neuste Trends gerichtet.»

Inhalt und Aufbau des Studiums

Modul	Inhalte	Dozierende
Innovationstreiber im globalen Wettbewerb (1 Tag)	<ul style="list-style-type: none"> - Wie entsteht Innovation und wie können Unternehmen sowie Bereiche und Themen darauf ausgerichtet werden? Im Fokus steht hier innovatives Leadership. - Welche Herausforderungen entstehen dabei im globalen Wettbewerb? 	Yoshija Walter, Dozent KFH
Technologie und Innovation (1 Tag)	Besuch bei Unternehmen mit Fokus auf Technologie und Innovation	Randy Drenth, Swisscom Manuel Dietrich, Nexoya
Innovative Positionierung in globalen Märkten (1 Tag)	<ul style="list-style-type: none"> - Eigene und unternehmerische Positionierung im Umfeld, Chancen und Risiken - Stärkung der eigenen Position und der sich daraus ergebenden Herausforderungen 	Ester Elices Canosa, Dozentin KFH
Wertschöpfungspotenziale und Chancen (1 Tag)	<ul style="list-style-type: none"> - Industrie 4.0, Agilität und weitere Themen, Trends und deren Bewertung - Welche Chancen und welche Risiken ergeben sich in der Wertschöpfung? 	Frank Berger, Exploras - Service Analyse & Optimierung
Zukunftsworkshop (1 Tag)	<ul style="list-style-type: none"> - Megatrends der kommenden Jahre - Bedeutung für das Management und Führung - Umsetzung im eigenen Bereich und/oder Projekten 	Daniel Aberer, Aberer Management GmbH
Wrap Up (1 Tag)	Vorstellung der Transferarbeit sowie Unternehmens- und Themenvisionen	Yoshija Walter, Dozent KFH
Studienreise (6 Tage)	Lernen und Erleben in den Bereichen Intrapreneurship, Leadership, Trends, Positionierung etc. (weitere Informationen auf der Webseite der Kalaidos FH unter Studienreise Silicon Valley)	Urs Bucher, Just Lead Consulting

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.