

Bachelor of Science FH in Marketing

Wahl zwischen
Studium vor
Ort und
Livestream

Passerelle für Absolventinnen und Absolventen einer eidg. Berufsprüfung im Marketing-, Verkaufs-, und Kommunikationsberiech

**Besuchen Sie den schweizweit ersten Hochschul-Bachelorstudiengang in
Marketing und lassen Sie sich in nur zwei Jahren zum top-kompetenten
Marketingprofi ausbilden!**

Schweizer Unternehmen benötigen zunehmend hochqualifizierte Marketing-expertinnen und -experten, die breit abgestütztes und integriertes Marketingwissen mitbringen. Sie müssen Kenntnisse aller Marketing-Aktivitäten und Unterdisziplinen aufweisen, sowohl ein Verständnis von traditionellem Marketing als auch von neuen Ansätzen und Trends haben, einen abteilungsübergreifenden Blick sowie Führungskompetenzen mitbringen und sich auf nationalem wie auf internationalem Parkett zu bewegen wissen. Im Bachelor of Science in Marketing werden Sie umfassend und tiefgreifend auf diese herausfordernde und spannende Karriere vorbereitet.

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich - keine Lohneinbussen für Studierende
- Maximale Flexibilität: Wahl zwischen Studium im Livestream oder vor Ort, keine Anwesenheitspflicht
- Optimal gestaffelte Prüfungen mit Prüfungsterminen nach jedem Modul (alle zwei Monate) – keine Semesterprüfungen
- Maximaler Praxisbezug: Dozierende aus der Wirtschaft und Experten in ihrem Fachgebiet
- Umfassendes Career und Leadership Development Programm in Zusammenarbeit mit Swiss Leaders
- Internationale Anerkennung des Studienganges



Alle Infos auch digital

Kontakt

Beratung



Sabine Schlatter
Bildungsberaterin
044 307 38 46
studienberatung@kalaidos-fh.ch

Studiengangsleitung



Barbara Stöckli
Studiengangsleiterin
044 307 38 13
barbara.stoeckli@kalaidos-fh.ch

Zahlen und Fakten

Abschluss

Bachelor of Science Kalaidos FH in Marketing mit Vertiefung in [1 aus 7 Vertiefungsrichtungen]

Start

2-mal pro Jahr
(Mai, November)

Dauer

6 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil und Livestream

ECTS-Punkte

180

Ort

Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 990 pro Monat
inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch), zzgl. einmalige
Immatrikulationsgebühr CHF 100

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule und international
anerkannt

Unterrichtstage

Dienstag-/Donnerstagabend (17:30-21:00 Uhr) und/oder Samstag
(8:30-16:30 Uhr), einige Mittwochabende (17:30-21:00 Uhr).

Inhalt und Aufbau des Studiums

Speziell für Inhaber und Inhaberinnen eines Fachausweises bieten wir einen massgeschneiderten Studiengang, der Sie optimal auf die dynamischen Herausforderungen des modernen Marketings vorbereitet. Der Studiengang kombiniert praxisorientierte Lehrmethoden mit fundierter Theorie. Durch Projekte und Teamarbeit erlangen Sie nicht nur ein tiefgreifendes Verständnis für Marketingstrategien und -analysen, sondern lernen auch eine breite Palette an Methoden kennen und festigen Ihre Methodenkompetenz.

Unser Studienprogramm vermittelt aktuellste Kenntnisse und Strategien im Marketingbereich und schärft gleichzeitig Ihre Soft Skills. Sie entwickeln die Fähigkeit, Marketingherausforderungen eigenständig zu analysieren, adäquate Lösungen zu konzipieren und strategische Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Zudem fördert das Studium Ihre Fertigkeiten zur kontinuierlichen Weiterbildung in diesem sich stetig entwickelnden Bereich – Kompetenzen, die für Ihren beruflichen Erfolg entscheidend sind.

Dieses Studium qualifiziert Sie für verantwortungsvolle Aufgaben u.a. in den Bereichen Marketing und Kommunikation, Marketingberatung, Produktmanagement, Digitalmarketing, CRM (Customer-Relationship-Management), Content-Marketing, Customer Analytics, Marktforschung und Channel-Marketing.

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Eidgenössischer Fachausweis «Marketingfachfrau/-mann»
- Eidgenössischer Fachausweis «Verkaufsfachfrau/-mann»
- Eidgenössischer Fachausweis «Kommunikationsfachfrau/-mann»

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der [Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft](#).

