

Certificate of Advanced Studies in Strategischem Management

Das CAS in Strategischem Management erhöht die Qualität der längerfristig wirksamen Entscheidungen in Ihrer Organisation nachhaltig!

Sie vertiefen dazu Ihre strategischen Kompetenzen im wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Umfeld wie folgt:

Strategische Positionierung: Sie lernen, «Where-to-play»-Entscheidungen in Ihrem Verantwortungsbereich zu treffen und auf den «Purpose» der Organisation auszurichten.

Strategische Wahlmöglichkeiten: Sie lernen, durch die bewusste Wahl Ihrer Entscheidungen die Entwicklung in ihrer Organisation auf den nächsthöheren Level zu bringen.

Strategieumsetzung: Sie lernen, «Strategy Execution» als integrierten Bestandteil in jede Ihrer strategischen Entscheidungen einzubeziehen.

Praxis: Sie lernen praktisch, fallbezogen und konkret, Ihre strategischen Entscheidungen auf begründete Handlungsempfehlungen abzustützen. Dafür nutzen Sie konsequent Ihr «Know-Why», «Know-How» und «Know-What» aus dem CAS in Strategischem Management.

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- Vertiefende Weiterbildung ohne Unterbrechung der Karriere
- Ausgezeichnete Dozierende aus der Praxis
- Networking und branchenübergreifender Austausch
- Kleine Klassengrösse
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies
Kalaidos FH in Strategischem
Management

Start

2-mal pro Jahr (April, September)

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil

ECTS-Punkte

15

Ort

Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 9'800

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte
Fachhochschule

Leitung

Beratung



Regula Weber
Studiengangleiterin
044 307 38 60
regula.weber@kalaidos-fh.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Bettina Ebner
Studiengangskordinatorin
044 307 38 31
bettina.ebner@kalaidos-fh.ch

Was unsere Absolventinnen und Absolventen sagen

Daniela Reolon



«Am CAS im Strategischen Management hat mich besonders beeindruckt, wie einfach ich den tollen Mix aus Theorie und Praxis in meine Arbeit als Führungsperson integrieren kann.»

Inhalt und Aufbau des Studiums

Modul	Inhalte	Dozierende
Strategische Positionierung (4 Tage)	Die Umwelt von Geschäftsfeldern erforschen und sich darin positionieren. Die Wertschöpfung darauf ausrichten. In die Normen und Werte («Purpose») des Geschäfts einbetten.	Daniel Aberer, Ester Elices, Jürg Stadelwieser
Strategische Optionen (5 Tage)	Frameworks für die Entwicklung von Geschäfts- und Unternehmensstrategien einsetzen. Erfolgspotenziale erkennen, aufbauen und pflegen. Internationale Expansionspfade bestimmen. Ein Unternehmen in der Startup Phase führen.	Patric Märki, Jürg Stadelwieser
Strategieumsetzung (3 Tage)	Unternehmerische Leistungen messen und differenziert beurteilen. Grundlegende Veränderungsprozesse gestalten. Wachstumsinitiativen ergreifen, realisieren und evaluieren.	Frank Berger, Arnoud Douw
Praxis (2 Tage)	Seminararbeit zu einer Forschungsfrage aus dem eigenen Berufs- und Praxisfeld schreiben und präsentieren. Dafür Konzepte und Methoden aus dem strategischen Management einsetzen.	Frank Berger, Josh Walter

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission
- Mind. drei Jahre Berufserfahrung in einer leitenden Funktion

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.