

# Certificate of Advanced Studies in Strategischem Management

## Das CAS in Strategischem Management erhöht die Qualität der längerfristig wirksamen Entscheidungen in Ihrer Organisation nachhaltig!

Sie vertiefen dazu Ihre strategischen Kompetenzen im wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Umfeld wie folgt:

**Strategische Positionierung:** Sie lernen, «Where-to-play»-Entscheidungen in Ihrem Verantwortungsbereich zu treffen und auf den «Purpose» der Organisation auszurichten.

**Strategische Wahlmöglichkeiten:** Sie lernen, durch die bewusste Wahl Ihrer Entscheidungen die Entwicklung in ihrer Organisation auf den nächsthöheren Level zu bringen.

**Strategieumsetzung:** Sie lernen, «Strategy Execution» als integrierten Bestandteil in jede Ihrer strategischen Entscheidungen einzubeziehen.

**Praxis:** Sie lernen praktisch, fallbezogen und konkret, Ihre strategischen Entscheidungen auf begründete Handlungsempfehlungen abzustützen. Dafür nutzen Sie konsequent Ihr «Know-Why», «Know-How» und «Know-What» aus dem CAS in Strategischem Management.

## Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- Vertiefende Weiterbildung ohne Unterbrechung der Karriere
- Ausgezeichnete Dozierende aus der Praxis
- Networking und branchenübergreifender Austausch
- Kleine Klassengrösse
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss

## Zahlen und Fakten

### Abschluss

Certificate of Advanced Studies  
Kalaidos FH in Strategischem  
Management

### Start

2-mal pro Jahr (April, September)

### Dauer

1 Semester

### Anwesenheit

Mit Präsenzanteil

### ECTS-Punkte

15

### Ort

Zürich-Oerlikon

### Gebühr

CHF 9'800

### Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte  
Fachhochschule

## Leitung

### Beratung



Regula Weber  
Studiengangsleiterin  
044 307 38 60  
regula.weber@kalaidos-fh.ch

### Anmeldung/Organisatorisches



Bettina Ebner  
Studiengangskoordinatorin  
044 307 38 31  
bettina.ebner@kalaidos-fh.ch

## Was unsere Absolventinnen und Absolventen sagen

### Daniela Reolon



«Am CAS im Strategischen Management hat mich besonders beeindruckt, wie einfach ich den tollen Mix aus Theorie und Praxis in meine Arbeit als Führungsperson integrieren kann.»

## Inhalt und Aufbau des Studiums

Modul	Inhalte	Dozierende
<b>Strategische Positionierung</b> (4 Tage)	Die Umwelt von Geschäftsfeldern erforschen und sich darin positionieren. Die Wertschöpfung darauf ausrichten. In die Normen und Werte («Purpose») des Geschäfts einbetten.	Daniel Aberer, Ester Elices, Jürg Stadelwieser
<b>Strategische Optionen</b> (5 Tage)	Frameworks für die Entwicklung von Geschäfts- und Unternehmensstrategien einsetzen. Erfolgspotenziale erkennen, aufbauen und pflegen. Internationale Expansionspfade bestimmen. Ein Unternehmen in der Startup Phase führen.	Patric Märki, Jürg Stadelwieser
<b>Strategieumsetzung</b> (3 Tage)	Unternehmerische Leistungen messen und differenziert beurteilen. Grundlegende Veränderungsprozesse gestalten. Wachstumsinitiativen ergreifen, realisieren und evaluieren.	Frank Berger, Arnoud Douw
<b>Praxis</b> (2 Tage)	Seminararbeit zu einer Forschungsfrage aus dem eigenen Berufs- und Praxisfeld schreiben und präsentieren. Dafür Konzepte und Methoden aus dem strategischen Management einsetzen.	Frank Berger, Josh Walter

## Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission
- Mind. drei Jahre Berufserfahrung in einer leitenden Funktion

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.