

Master of Science FH in Business Psychology - Vertiefung Human Behaviour

Neu:
Jetzt noch
flexibler!

An der Schnittstelle zwischen Psychologie und Wirtschaft

Tätigkeiten, die an der Schnittstelle zwischen Psychologie und Wirtschaft angelegt sind, nehmen laufend zu. Damit auch der Bedarf an Fachpersonen, die sowohl im betriebswirtschaftlichen wie auch im psychologischen Bereich über das nötige Rüstzeug verfügen. Der Master of Science FH in Business Psychology bietet eine einzigartige interdisziplinäre Ausbildung: Das Studium vermittelt fundiert, aktuell und praxisrelevant diejenigen Qualifikationen, die relevant sind, um das Erleben und Verhalten von Menschen im wirtschaftlichen Kontext zu verstehen.

Die Vertiefung Human Behaviour fokussiert auf das Verständnis menschlichen Verhaltens in Organisationen und Märkten. Module wie Marktforschung, Digital Twin of an Organization & Psychological Effects, Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Neue Arbeitsformen in Teams & Organisationen befähigen Sie für anspruchsvolle Tätigkeiten im Bereich HR-Management, Organisationsentwicklung, Change-Management und Marktforschung.

Kontakt

Beratung



Sebastian Attiger
Bildungsberater
044 307 38 92
studienberatung@kalaidos-fh.ch

Studiengangsleitung



Stephan Hüsey
Studiengangsleiter
044 307 38 33
stephan.huessy@kalaidos-fh.ch

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich - keine Lohneinbussen für Studierende
- Maximale Flexibilität: Wahl zwischen Studium im Livestream oder vor Ort, keine Anwesenheitspflicht.
Neu: Mit Unterrichtsaufnahmen
- Maximaler Praxisbezug: Dozierende aus der Wirtschaft sowie Expert:innen in ihrem Fachgebiet
- Optimal gestaffelte Prüfungen mit Prüfungsterminen nach jedem Modul (alle zwei Monate) – keine Semesterprüfungen. **Neu: Online am Ort Ihrer Wahl**
- Internationale Anerkennung des Studienganges
- Umfassendes Career und Leadership Development Programm



Zahlen und Fakten

Abschluss

Master of Science Kalaidos FH in Business Psychology mit Vertiefung in Human Behaviour

Start

6-mal pro Jahr
(Januar, März, Mai, Juli, September, November)

Dauer

4 Semester

Anwesenheit

Keine Anwesenheitspflicht
Ab Mai 2026: mit Unterrichtsaufnahmen

ECTS-Punkte

90

Ort

Online im Livestream oder vor Ort in Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 990 pro Monat
inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch), zzgl. einmalige Immatrikulationsgebühr CHF 100

Mögliche Unterrichtszeiten

Dienstag-/Donnerstagabend (17:30-21:00 Uhr) und/oder Samstag (8:30-16:30 Uhr), einige Mittwochabende (17:30-21:00 Uhr).
Ab Mai 2026: mit Unterrichtsaufnahmen

Inhalt und Aufbau des Studiums

Die im Laufe des Studiums erlangte Handlungskompetenz basiert auf Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz und stellt sicher, dass Sie das erworbene Wissen bereits während des Studiums konsequent anwenden. In intensivem, begleitetem Selbststudium erarbeiten Sie die Grundlagen der verschiedenen Module. Das einzigartige Studienmodell erlaubt Ihnen, entsprechend Ihren Bedürfnissen frei zu entscheiden, wann und wo Sie sich das Wissen aneignen. Der anschliessende Unterricht baut auf dem bereits erarbeiteten Wissen auf. Die Master Thesis schreiben Sie idealerweise in einem vom Arbeitgeber unterstützten Thema. Alternativ können Forschungsprojekte mit der Forschungsabteilung der Kalaidos FH durchgeführt werden.

Absolventen des Master of Science Kalaidos FH in Business Psychology mit Vertiefung in Human Behaviour finden vielfältige Einsatzmöglichkeiten in verschiedenen Bereichen. Sie können in der Personalauswahl und Mitarbeiterentwicklung tätig werden und dabei gezielt die individuellen Potenziale von Mitarbeitenden fördern. Ein weiteres Arbeitsfeld ist die Organisationsentwicklung, in der sie Unternehmen bei der Optimierung von Strukturen und Prozessen unterstützen. Zudem bieten sich Perspektiven im Change Management und der Kulturentwicklung, um Veränderungen innerhalb von Unternehmen erfolgreich zu gestalten. Auch in der Marktforschung, der Beratung oder in der Konfliktlösung können sie ihre Expertise einbringen. Weitere Einsatzmöglichkeiten bestehen im betrieblichen Gesundheitsmanagement sowie in der Forschung und Lehre, um neue Erkenntnisse und Ansätze für die Praxis zu entwickeln.

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Bachelorabschluss einer Fachhochschule oder Universität im Bereich des gewählten Masterstudiengangs
- Prüfung alternativer Bachelorabschlüsse durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der [Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft](#).

1. Jahr	Praxis der Wirtschaftspsychologie*	Markt-, Werbe- & Konsumpsychologie	Sustainability & Digital Ethics	Arbeits- & Organisationspsychologie II	Leadership & Transformation	Neue Arbeitsformen in Teams & Organisation
	Master Thesis					
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					
2. Jahr		Allgemeine Psychologie	Marktforschung	Personalpsychologie	Digital Twin of an Organization & Psychological Effects	Märkte & Gesellschaft
	Master Thesis					
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					

■ Für alle, die nicht die Vertiefung Wirtschaftspsychologie im BSc-Studium belegt oder ein BSc-Studium in Psychologie absolviert haben, ist zusätzlich das Modul Praxis der Wirtschaftspsychologie zu belegen. Die Kosten dafür betragen CHF 1'690