Detaillierte Modulbeschreibung:

CAS Kalaidos FH in organisatorische Führung in Versicherungsgesellschaft

Modul 1: Herausforderungen von Führung und Leadership

In diesem Modul geht es darum, Grundlagen zu Führung und Leadership zu verstehen, damit Einflüsse, Denkweisen und Anforderungen von anderen Bereichen optimal in den eigenen Verantwortungsbereich eingebunden werden können.

Dauer 2 ½ Tage

Dozierender Claudia Steger

Lerninhalte

- Wann Führung, wann Leadership?
- Verantwortung in der Führung
- Spannungsfelder in der Führung
- Führen von Teams und Organisationen
- Wann gelingt Führung?

AKAD
Jungholzstrasse 43
8050 Zürich
+41 44 307 33 55
versicherung@akad.ch

Modul 2: Integration von IT-Dienstleistungen

In diesem Modul geht es darum, die Einflussmöglichkeiten, die Anforderungen und die Bedürfnisse der IT-Abteilung zu verstehen und diese Sichtweise im eigenen Verantwortungsbereich adäquat zu berücksichtigen.

Dauer 2 Tage

Dozierender Andreas Krümmel

Lerninhalte

- Grundlagen einer IT-Strategie / einer IT-Architektur bei einer Versicherungsgesellschaft
- Spezifische Herausforderungen für die IT innerhalb einer Versicherungsgesellschaft
- Anforderungen von IT an Bereiche wie Vertrieb, Schaden- oder Produktmanagement
- Standardschwierigkeiten in der Zusammenarbeit mit Bereichen wie Vertrieb, Schaden- oder Produktmanagement
- Ressourcenaufteilung zwischen Run und Change

Modul 3: Strategische Marketingaufgaben in einer Versicherungsgesellschaft

In diesem Modul geht es darum, welche thematischen Schwerpunkte gelegt werden und wie die Firma nach aussen darstellt wird.

Dauer 2 Tage

Dozierender Michèle Motterle

Lerninhalte

- Vision und Leitbild eine Versicherungsgesellschaft
- zentrale Ableitungen aus der Unternehmensstrategie
- Möglichkeiten und Instrumente des Brandings
- Einbau von Nachhaltigkeitsthemen in das Branding
- Selbstverständnis des Marketings
- strategisches versus operatives Marketing

Modul 4: Bedeutung und Anforderungen von Finance in der Versicherung

In diesem Modul geht es darum, die Anforderungen und die Bedürfnisse der Finanzabteilung zu verstehen und diese Sichtweise im eigenen Verantwortungsbereich adäquat zu berücksichtigen.

Dauer 2 Tage

Dozierende Benno Jutz

Lerninhalte

- Analyse der Kennziffern einer Versicherungsgesellschaft
- Erfolgsrechnung und Bilanz einer Versicherungsgesellschaft
- Beurteilungskriterien des Finanzbereichs bei Produkten und Projekten

Modul 5: Aufgaben und Einflussmöglichkeiten des HRs

In diesem Modul geht es darum, die Aufgaben und die Einflussmöglichkeiten des HRs innerhalb einer Versicherungsgesellschaft zu beurteilen.

Dauer 2 Tag

Dozierender Flavia Seker

Lerninhalte

- Ableitungen aus der Firmenstrategie für das HR
- Aufbau einer Firmenkultur / Firmenstrategie
- Leitbild, Werte, Kultur
- Zentrale Projekte und Aufgaben des HRs
- Einflussbereich des HRs
- Nachhaltigkeitsthemen in der Firmenkultur
- Employer Branding, Mitarbeiterzufriedenheit

Modul 6: Grundlagen für das Funktionieren eines Omnichannel-Managements

In diesem Modul werden die wichtigsten Elemente des Omnichannel-Management dargestellt und eine möglichst optimale Abstimmung dieser einzelnen Elemente konkret erarbeitet. Dabei wird insbesondere die bestehende Konkurrenzsituation der einzelne Kanäle thematisiert.

Dauer 2 Tage

Dozierender Dr. Beat Kropf
Aktuelle Tätigkeit: CEO TransPerform Consulting GmbH

Lerninhalte

- Elemente und Problemfelder einer Omnichannel-Management
- Vertiefung CRM als eines der wichtigen Elemente im Omnichannel-Management
- Fallstudie: Aufbau eines funktionierenden Omnichannel-Management
- Referat zu CRM: realer Einsatz und Einsatzmöglichkeit von CRM-Kampagnen
- Referat eines Verantwortlichen im Bereich Omnichannel-Management

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten basic und advanced

Die Teilnehmenden erhalten einen Einblick in das wissenschaftliche Arbeiten. Anhand der Semesterarbeit analysieren sie mögliche Vorgehensweisen für Themenwahl, Formulierung einer Fragestellung, Literaturrecherche sowie das Schreiben der Arbeit.
Das Modul Wissenschaftliches Arbeiten basic fokussiert die Erstellung einer literarischen Seminararbeit. Das Modul Wissenschaftliches Arbeiten advanced fokussiert die Erstellung einer empirischen Arbeit.

Dauer: individuell

Durchführung: Kalaidos Fachhochschule