

# MAS FH in Business Psychology

**Dieser Fernstudiengang in Business Psychology vermittelt ihnen anwendungsorientierte, wirtschaftspsychologische Aspekte in den relevanten Themenbereichen wie Angewandte Psychologie, Arbeits- und Organisationspsychologie, Führungspsychologie, Digitale Psychologie & Human Centered Management, Business Competence, Kommunikationspsychologie aber auch Leadership und Managementaspekte. Alle psychologischen Inhalte werden stets im Wirtschaftskontext gesetzt und bieten ihnen das nötige Rüstzeug, um das menschliche Verhalten in der Arbeitswelt besser zu verstehen.**

Sie werden während des Studiums durch verschiedenste Fachdozierende betreut und können in den Coachings Inhalte diskutieren. Die zentralen Elemente bilden dabei in Ihren Lernraum unterschiedliche Medien wie Lehrbücher, Videos, Podcasts, Quizfragen, Lernfragen etc. Alle Lernleistungen sind anwendungsorientiert und auf Ihre aktuelle Situation transferierbar, so dass sie einen möglichst grossen Mehrwert für sich und ihr Umfeld mitnehmen können.

## Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100 % Berufstätigkeit möglich, geringe oder keine Lohneinbusse
- Maximale Verfügbarkeit für Arbeitgeber:innen, da kein Unterricht während der allgemeinen Arbeitszeit stattfindet
- Freie Zeiteinteilung im Studium, freie Vorgehensweise in der Abfolge der Module
- Studienstart jederzeit
- Persönliche Ansprechpartner:innen
- Aktuelle Themen und Kompetenzen
- Moderne Lehr- und Lernmittel (Videos, Skript, Podcasts, Quiz, Lernkarten etc.)
- Dozierende aus der Praxis, mit fundierter fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz

## Zahlen und Fakten

### Abschluss

Master of Advanced Studies Kalaidos FH in Business Psychology

### Start

jederzeit

### Dauer

24 Monate

### Anwesenheit

Keine Anwesenheitspflicht

### ECTS-Punkte

60

### Ort

Online

### Gebühr

CHF 22'800 bei Online-CAS

### Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

## Kontakt

### Institutsleitung



Dr. Maika Lange  
044 200 19 82  
maika.lange@kalaidos-fh.ch

### Beratung



Melanie Künzle  
044 200 19 55  
melanie.kuenzle@kalaidos-fh.ch

## Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission
- Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der **Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft**.

## Inhalt und Aufbau des Studiums

Der Masterstudiengang setzt sich aus drei fachlichen CAS sowie dem Mastersemester zusammen.

<b>Gruppe 1, mind. 1 CAS</b>	<b>Inhalt</b>
<b>Angewandte Psychologie</b>	Persönlichkeitspsychologie
<b>Arbeits- und Organisationspsychologie</b>	Organisation, Organisationsentwicklung, Führung, Personalauswahl und -entwicklung, Teams, Arbeitszufriedenheit
<b>Digitale Psychologie und Human Centered Management</b>	Digitale Psychologie, Human Digital Work, Grenzen und Herausforderungen, Mensch und Technologie, Digital Skills
<b>Kommunikationspsychologie</b>	Kommunikationsmodelle, Nonverbale Kommunikation, Kommunikationsmittel- und -formen
<b>Leadership Development und Führungspsychologie</b>	Führungspsychologie, Team und Organisation, Digital Leadership, Verhandeln, Kommunizieren, Gewaltfreie Kommunikation
<b>Management Development und Psychologie</b>	Selbstführung, Selbstbild, Potenziale fördern, Work-Life-Balance, Motivation und Vertrauen, Management
<b>Werbe- und Konsumentenpsychologie</b>	Wahrnehmung und Aufmerksamkeit, Handlungssteuerung, Werbung und Kaufen, Kaufentscheidungen, Storytelling, Zufriedenheit, Einstellungen, Gestaltung usw.
<b>Wirtschaftspsychologie</b>	Konsum, Kunden, Angebot, Marktforschung, Werbung, Arbeit, Organisation, Personal, Finanzpsychologie, Gesellschaft
<b>Gruppe 2, max. 1 CAS</b>	<b>Inhalt</b>
<b>Advanced Leadership Approach</b>	Führungswelt, Führung und Leistung, Provokativ denken, Führung neu gedacht, Innovative und Impulsive Denkanstösse
<b>Business Competence und Empowerment</b>	Kompetenzen, zukünftige Skills, Psychologisches Testing und Phänomene, Digital Skills
<b>Innovative und New Leadership</b>	Digitale Unternehmenskultur, Innovation und Leidenschaft, Arbeitswelt der Zukunft, Leadership 4.0, Führung im Glück, New Work
<b>Management und Change</b>	Changemanagement, Führung, Kommunikation, Konfliktmanagement und Mediation
<b>Management und Sales</b>	Kommunizieren und Verkaufen, Verkaufs- und Vertriebsberatung, Verkaufen an Geschäftskunden, Gesprächs- und Verhandlungstechniken, Auftreten und Wirkung
<b>Managementkompetenz und Soft Skills</b>	General Management, Strategisches Management, Stressmanagement, Karriereplanung
<b>Marketing und Management</b>	Marketing und Online-Marketing, Technologien, Kundenmanagement
<b>Unternehmensführung</b>	Grundlagen, Systemtheorie, Change, Leadership, Strategie, Wettbewerb