

Certificate of Advanced Studies in Digitalisierung im Personalmanagement

Erkennen Sie das Potenzial der Digitalisierung im Bereich Human Resources und lernen Sie die modernen Methoden des Digital-, Mobile-, und Social Media Recruitings kennen!

Dieses CAS vermittelt den Studierenden Kompetenzen des Innovations- und Projektmanagements im Bereich Human Resources. Dabei liegt der Fokus auf Digitalisierung. Studierende erhalten einen Einblick in die verschiedenen Bereiche der modernen Recruiting-Methoden. Ein weiterer Schwerpunkt sind aktuelle Trends und die Werkzeuge dazu.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit möglich
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxiserfahrung
- Keine Unterrichtspräsenz vor Ort
- Ansprechpersonen mit dem Service einer privaten Fachhochschule
- Zeitlich und örtlich flexibel
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- CAS Baustein für DAS/MAS/EMBA/MBA Abschluss

Zeitlich und
örtlich flexibel

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies
Kalaidos FH in Digitalisierung im
Personalmanagement

Start

Jederzeit

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

Keine

ECTS-Punkte

10

Ort

Online

Gebühr

CHF 5'000 (inkl. Lehrmittel und
regulären Prüfungen)

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte
Fachhochschule

Leitung

Beratung



Mirjam Gfeller
Programm Managerin
044 200 19 61
mirjam.gfeller@kalaidos-fh.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Torben Stührmann
Projekt Manager
044 200 19 24
torben.stuehrmann@kalaidos-fh.ch

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission
- Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der **Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.**

Verwendete Technologien und Kooperationspartner

In unserem individualisierten und hochmodernen Lernraum KMUnity erhalten Sie Übersichten und Zusammenfassungen Ihrer Module. Sie können Ihren Lernstand abfragen und finden eine Auflistung der wichtigsten Termine, Hilfestellungen, unterstützende Dokumente sowie Vorlagen. Unser Kooperationspartner, die KMU Akademie und Management AG stellt diesen Lernraum zu Verfügung und unterstützt Sie in medialen Fragen ebenso, wie in administrativen. Ausserdem bietet sie ein portables Tool und individuellen TechniksUPPORT. Ihre Ansprechperson ist jederzeit die Kalaidos Fachhochschule AG.

Ablauf und Begleitung

Alle Vorlesungen und Lernmaterialien werden im Online-Campus "KMUnity" zur Verfügung gestellt. Es gibt hinterlegte Podcasts und Optionen für Live-Online Modulsitzungen mit den Dozierenden. Alle Veranstaltungen sind aufgezeichnet und stehen als Download zur Verfügung. Die Studienunterlagen sowie von den Dozierenden zur Verfügung gestelltes Zusatzmaterial und Vorlagen können ebenfalls im Lernraum abgerufen werden.

Inhalt und Aufbau des Studiums

Kursziel	Lernziele	Studieninhalte
Ziel des Moduls ist es, Studierenden fundiertes Wissen zu den Maßnahmen und Methoden des Innovations- und Projektmanagements im Bereich des Human Resource Management (HRM) zu vermitteln. Der Schwerpunkt dieses Moduls liegt auf dem Aspekt der Digitalisierung im HRM. Studierende erhalten einen Einblick in die modernen Methoden des Digital-, Mobile-, und Social Media Recruitings. Das Modul beschäftigt sich mit weiteren Trends wie künstliche Intelligenz, Chatbots im Recruiting und Online Assessment. Studierende erkennen den Einfluss und das Potential von Digitalisierung im HR Management und werden in die Lage versetzt, diese Methoden kritisch zu analysieren und zu reflektieren.	Nach Abschluss des CAS sind die Studierenden u. a. in der Lage <ul style="list-style-type: none"> – die Rolle der Digitalisierung und die Auswirkungen der wichtigsten Aspekte der digitalen Transformation im HRM auf kurz- und langfristige HR-Praktiken und Entscheidungen zu beurteilen; – Theorie und Forschung zur digitalen Transformation im Personalwesen kritisch zu bewerten; – die Methoden des „Digital Recruiting“ und „Active Sourcing“ mit Fokus auf Mobile/Social Media Recruiting zu erläutern und kritisch zu reflektieren; – die wichtigsten Ansätze des Innovations- und Projektmanagements in Bezug auf Personalentwicklung kritisch zu analysieren – die wichtigsten Werkzeuge der Digitalisierung im HRM zu bewerten und diese in innovativen Prozessen und Modellen in der Praxis einzusetzen. 	<ul style="list-style-type: none"> – Konzepte und Ansätze der Digitalisierung im Human Resources Management – Aktuelle Themen und Trends im Recruiting (Digital/Mobile Recruiting, Active Sourcing, Cultural Fit) – Business-Partner-Modelle – Projektmanagement und Personalwesen – Innovationsmanagement und Personalwesen – Internationales Personalmanagement – Leistungsorientierung und Individualisierung von Beschäftigungsmodellen

Weiterführende Ausbildungsmodule am IDP (Ausbau zu DAS / MAS / MBA / EMBA)

CAS	DAS
<ul style="list-style-type: none"> – Strategisches Personalmanagement – Führungs- und Teammanagement 	<ul style="list-style-type: none"> – Personalmanagement

Das CAS kann mit den oben genannten CAS zum DAS ausgebaut werden. Das DAS kann als Vertiefung für ein Masterstudium (MAS, E/MBA) angerechnet werden. Dasselbe gilt für ein Teilpräsenzstudium. Wir prüfen bei jeder CAS-Zulassung die spätere Möglichkeit zu einem Masterstudium, so dass Ihnen diese Option offenbleiben kann. Informieren Sie sich hierzu gerne bei uns.