

Master of Science FH in Business Administration - Vertiefung in Operational und Digital Excellence

Wahl zwischen
Studium vor
Ort und
Livestream

Kontakt

Beratung



Daniela Pierro
Teamleiterin Bildungsberatung
044 307 38 59
studienberatung@kalaidos-fh.ch

Studiengangsleitung



Senem Glaunsinger
Studiengangsleiterin
044 307 38 14
senem.glaunsinger@kalaidos-fh.ch

Erwerben Sie Management Skills für herausragende betriebliche Ergebnisse im digitalen Zeitalter

Veränderungsdruck und die Herausforderungen der digitalen Welt stellen neue Anforderungen an die Leistungsfähigkeit von Unternehmen. Hier setzt vorliegender Studiengang an. Sie erlangen umfangreiche Kenntnisse aus den Bereichen Operational Excellence und neueste Erkenntnisse aus dem Digital Business. Zielsetzung dieses interdisziplinären Studiums ist der Erwerb fundierter Fähigkeiten, um Ihren Verantwortungsbereich zukunfts- und wettbewerbsfähig aufstellen zu können.

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich - keine Lohneinbussen für Studierende
- Maximale Flexibilität: Wahl zwischen Studium im Livestream oder vor Ort, keine Anwesenheitspflicht
- Optimal gestaffelte Prüfungen mit Prüfungsterminen nach jedem Modul (alle zwei Monate) – keine Semesterprüfungen
- Maximaler Praxisbezug: Dozierende aus der Wirtschaft sowie Expertinnen und Experten in ihrem Fachgebiet
- Umfassendes Career und Leadership Development Programm in Zusammenarbeit mit Swiss Leaders
- Internationale Anerkennung des Studienganges



Zahlen und Fakten

Abschluss

Master of Science Kalaidos FH in Business Administration mit Vertiefung in Operational und Digital Excellence

Start

6-mal pro Jahr (Januar, März, Mai, Juli, September, November)

Dauer

4 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil und Livestream

ECTS-Punkte

90

Ort

Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 990 pro Monat
inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch), zzgl. einmalige
Immatrikulationsgebühr CHF 100

Unterrichtstage

Dienstag-/Donnerstagabend (17:30-21:00 Uhr) und/oder Samstag
(8:30-16:30 Uhr), einige Mittwochabende (17:30-21:00 Uhr).

Inhalt und Aufbau des Studiums

Die im Laufe des Studiums erlangte Handlungskompetenz basiert auf Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz und stellt sicher, dass Sie das erlernte Wissen bereits während des Studiums konsequent anwenden. In intensivem, begleitetem Selbststudium erarbeiten Sie die Grundlagen der verschiedenen Module. Dieses Studienmodell erlaubt Ihnen, entsprechend Ihren Bedürfnissen frei zu entscheiden, wann und wo sie sich das Wissen aneignen. Der anschliessende Unterricht baut auf dem bereits erarbeiteten Wissen auf. Die Master Thesis schreiben Sie idealerweise in einem vom Arbeitgeber unterstützten Thema. Alternativ können Forschungsprojekte mit der Forschungsabteilung der Kalaidos FH durchgeführt werden.

Das Studium ermöglicht Ihnen die Fortführung Ihrer Karriere unter anderen in den Bereichen Digitale Strategie, Produkt und Service Design, Operations Management und New Market Development. Absolvent:innen des Studiengangs verfügen über ein breites praxisorientiertes Wissen, das sich auf theoretische Grundlagen und wissenschaftliche Erkenntnisse stützt.

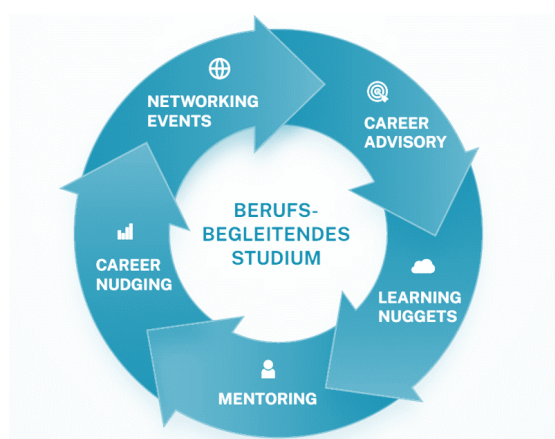
Zulassungsbedingungen für das Studium

- Bachelorabschluss einer Fachhochschule oder Universität im Bereich des gewählten Masterstudiengangs
- Prüfung alternativer Bachelorabschlüsse durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der [Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft](#).

1. Jahr	Business Intelligence & Behavioral Modification	Industrie 4.0 „Connectivity“	Sustainability & Digital Ethics	Artificial Intelligence	OPTION* Leadership & Transformation	Neue Arbeitsformen in Teams & Organisationen
	Master Thesis					
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					
2. Jahr	Mastering Disruptive Technologies	Enterprise Risk Management	Open Innovation & Co-Creation	Supply Chain Management Strategies	Operational Excellence	OPTION* Smart Cities & Digital Society
	Master Thesis					
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					

*OPTION: Wahlmodul, welches im entsprechenden Slot anstelle von Marktplatzkursen absolviert werden kann. Wahlmodul entspricht drei Marktplatzkursen (6 ECTS)



Schweizweit einzigartiges Career and Leadership Development Programm

Die Kalaidos Fachhochschule bietet zusammen mit Swiss Leaders allen Bachelor of Science- und Master of Science-Studierenden wertvolle Unterstützung in ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung an.

Wir begleiten die Studierenden aktiv auf ihrem Karriereweg und halten sie fit für den Umgang mit den Herausforderungen einer digitalisierten, globalisierten und dynamischen Arbeitswelt.