

# Master of Science FH in Business Administration - Vertiefung in Marktpsychologie und Digital Marketing

Wahl zwischen  
Studium vor  
Ort und  
Livestream

## Kontakt

### Beratung



Daniela Pierro  
Teamleiterin Bildungsberatung  
044 307 38 59  
studienberatung@kalaidos-fh.ch

### Studiengangsleitung



Senem Glaunsinger  
Studiengangsleiterin  
044 307 38 14  
senem.glaunsinger@kalaidos-fh.ch

## Werden Sie Digital Marketing Experte und erwerben Sie Fachkompetenzen aus den Bereichen Marktpsychologie und Digital Marketing

Die fortschreitende Digitalisierung betrifft beinahe jedes Unternehmen. Die zunehmende Kunden- und Marktorientierung von Unternehmen führt zu steigender Nachfrage nach fundiert ausgebildeten Fachleuten mit modernstem praktischem Marketingwissen. Vorliegendes Master of Science-Programm vermittelt Ihnen aktuelle Lerninhalte des Digital Marketing und fundiert diese mit Erkenntnissen der Marktpsychologie. Der in seiner Interdisziplinarität in der Schweiz einzigartige Studiengang vertieft das Themenfeld Marktbearbeitung aus zwei Perspektiven: Einerseits aus der Perspektive Technologien und andererseits aus der Perspektive Mensch.

## Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich - keine Lohneinbussen für Studierende
- Maximale Flexibilität: Wahl zwischen Studium im Livestream oder vor Ort, keine Anwesenheitspflicht
- Optimal gestaffelte Prüfungen mit Prüfungsterminen nach jedem Modul (alle zwei Monate) – keine Semesterprüfungen
- Maximaler Praxisbezug: Dozierende aus der Wirtschaft sowie Expertinnen und Experten in ihrem Fachgebiet
- Umfassendes Career und Leadership Development Programm in Zusammenarbeit mit Swiss Leaders
- Internationale Anerkennung des Studienganges



## Zahlen und Fakten

### Abschluss

Master of Science Kalaidos FH in Business Administration mit Vertiefung in Marktpsychologie und Digital Marketing

### Start

6-mal pro Jahr (Januar, März, Mai, Juli, September, November)

### Dauer

4 Semester

### Anwesenheit

Mit Präsenzanteil und Livestream

### ECTS-Punkte

90

### Ort

Zürich-Oerlikon

### Gebühr

CHF 990 pro Monat  
inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch), zzgl. einmalige Immatrikulationsgebühr CHF 100

### Unterrichtstage

Dienstag-/Donnerstagabend (17:30-21:00 Uhr) und/oder Samstag (8:30-16:30 Uhr), einige Mittwochnachmittage (17:30-21:00 Uhr).

## Inhalt und Aufbau des Studiums

Die im Laufe des Studiums erlangte Handlungskompetenz basiert auf Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz und stellt sicher, dass Sie das erlernte Wissen bereits während des Studiums konsequent anwenden. In intensivem, begleitetem Selbststudium erarbeiten Sie die Grundlagen der verschiedenen Module. Dieses Studienmodell erlaubt Ihnen, entsprechend Ihren Bedürfnissen frei zu entscheiden, wann und wo Sie sich das Wissen aneignen. Der anschliessende Unterricht baut auf dem bereits erarbeiteten Wissen auf. Die Master Thesis schreiben Sie idealerweise in einem vom Arbeitgeber unterstützten Thema. Alternativ können Forschungsprojekte mit der Forschungsabteilung der Kalaidos FH durchgeführt werden.

Das Studium ermöglicht Ihnen die Fortführung Ihrer Karriere unter anderen in den Bereichen Unternehmens- und Marketingkommunikation, Kundenbeziehungsmanagement, Marktforschung, Strategie- und Produktentwicklung sowie Consulting. Typische Berufe sind beispielsweise Social Media Manager, Online Marketing Manager und Business Developer. Absolvent:innen des Studiengangs verfügen über ein breites praxisorientiertes Wissen, das sich auf theoretische Grundlagen und wissenschaftliche Erkenntnisse stützt.

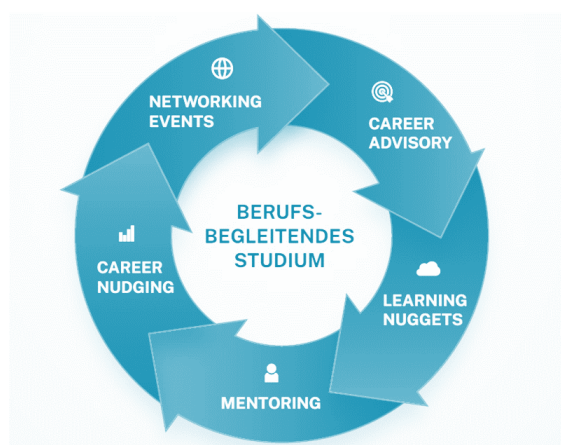
## Zulassungsbedingungen für das Studium

- Bachelorabschluss einer Fachhochschule oder Universität im Bereich des gewählten Masterstudiengangs
- Prüfung alternativer Bachelorabschlüsse durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der [Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft](#).

1. Jahr	Business Intelligence & Behavioral Modification	Behavioral Economics & Customer Centricity	Sustainability & Digital Ethics	OPTION* Strategic Decision Making	Human-Machine-Interfaces & Voice Commerce	Neue Arbeitsformen in Teams & Organisationen
	Master Thesis					
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					
2. Jahr	Marketing in the Digital Age	Allgemeine Psychologie	Marktforschung	OPTION* Supply Chain Management Strategies	Global Trends - Impacts - Strategies	Märkte & Gesellschaft
	Master Thesis					
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					

☐ \*OPTION: Wahlmodul, welches im entsprechenden Slot anstelle von Marktplatzkursen absolviert werden kann. Wahlmodul entspricht drei Marktplatzkursen (6 ECTS)



## Schweizweit einzigartiges Career and Leadership Development Programm

Die Kalaidos Fachhochschule bietet zusammen mit Swiss Leaders allen Bachelor of Science- und Master of Science-Studierenden wertvolle Unterstützung in ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung an.

Wir begleiten die Studierenden aktiv auf ihrem Karriereweg und halten sie fit für den Umgang mit den Herausforderungen einer digitalisierten, globalisierten und dynamischen Arbeitswelt.