

Master of Science FH in Business Administration - Vertiefung in International Business Development

Neu:
Jetzt noch
flexibler!

Verstehen Sie die Treiber für Wachstum und zukunftsorientiertes Ausrichten von Unternehmen

Werden Sie Business Development Experte und begreifen Sie die Mechanismen hinter der zukunftsorientierten Ausrichtung von international tätigen Unternehmen bzw. wie diese auf Wachstumskurs gehalten bzw. gebracht werden können. Erfolgreiches Business Development folgt einem interdisziplinären Ansatz. Typische Aktionsradian sind dabei die kundenorientierte Geschäftsfeldentwicklung, ein agiles Innovationsmanagement, sowie Marktentwicklung, die Produktentwicklung sowie Diversifikation.

Kontakt

Beratung



Daniela Pierro
Teamleiterin Bildungsberatung
044 307 38 59
studienberatung@kalaidos-fh.ch

Studiengangsleitung



Senem Glaunsinger
Studiengangsleiterin
044 307 38 14
senem.glaunsinger@kalaidos-fh.ch

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich - keine Lohneinbussen für Studierende
- Maximale Flexibilität: Wahl zwischen Studium im Livestream oder vor Ort, keine Anwesenheitspflicht.
Neu: Mit Unterrichtsaufnahmen
- Maximaler Praxisbezug: Dozierende aus der Wirtschaft sowie Expert:innen in ihrem Fachgebiet
- Optimal gestaffelte Prüfungen mit Prüfungsterminen nach jedem Modul (alle zwei Monate) – keine Semesterprüfungen. **Neu: Online am Ort Ihrer Wahl**
- Internationale Anerkennung des Studienganges
- Umfassendes Career und Leadership Development Programm



Zahlen und Fakten

Abschluss

Master of Science Kalaidos FH in Business Administration mit Vertiefung in International Business Development

Start

6-mal pro Jahr
(Januar, März, Mai, Juli, September, November)

Dauer

4 Semester

Anwesenheit

Keine Anwesenheitspflicht
Ab Mai 2026: mit Unterrichtsaufnahmen

ECTS-Punkte

90

Ort

Online im Livestream oder vor Ort in Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 990 pro Monat
inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch), zzgl. einmalige
Immatrikulationsgebühr CHF 100

Mögliche Unterrichtszeiten

Dienstag-/Donnerstagabend (17:30-21:00 Uhr) und/oder Samstag
(8:30-16:30 Uhr), einige Mittwochabende (17:30-21:00 Uhr).
Ab Mai 2026: mit Unterrichtsaufnahmen

Inhalt und Aufbau des Studiums

Die im Laufe des Studiums erlangte Handlungskompetenz basiert auf Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz und stellt sicher, dass Sie das erlernte Wissen bereits während des Studiums konsequent anwenden. In intensivem, begleitetem Selbststudium erarbeiten Sie die Grundlagen der verschiedenen Module. Dieses Studienmodell erlaubt Ihnen, entsprechend Ihren Bedürfnissen frei zu entscheiden, wann und wo sie sich das Wissen aneignen. Der anschliessende Unterricht baut auf dem bereits erarbeiteten Wissen auf. Die Master Thesis schreiben Sie idealerweise in einem vom Arbeitgeber unterstützten Thema. Alternativ können Forschungsprojekte mit der Forschungsabteilung der Kalaidos FH durchgeführt werden.

Typische Berufe die mit dem Abschluss ausgeführt werden können sind: Unternehmensstrategie/Strategieentwickler, Business Development, Management Support, Business Manager, Regionen-/Niederlassungsleiter (auch Länderchefs), Projektleiter, Product Manager, Key Account Manager, Consulting, Assistenz der GL.

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Bachelorabschluss einer Fachhochschule oder Universität im Bereich des gewählten Masterstudiengangs
- Prüfung alternativer Bachelorabschlüsse durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der [Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft](#).

1. Jahr	OPTION* Mastering Disruptive Technologies	Enterprise Risk Management	Advanced Financial Leadership	Supply Chain Management Strategies	Global Trends - Impacts - Strategies	Smart Cities & Digital Society
	Master Thesis					
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					
2. Jahr	Business Intelligence & Behavioral Modification	International Business Development	Sustainability & Digital Ethics	Strategic Decision Making	Leadership & Transformation	OPTION* Cyber Security & IT-Governance
	Master Thesis					
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					

☐ *OPTION: Wahlmodul, welches im entsprechenden Slot anstelle von Marktplatzkursen absolviert werden kann. Wahlmodul entspricht drei Marktplatzkursen (6 ECTS)