

# Bachelor of Science FH in Business Communication

Wahl zwischen  
Studium vor  
Ort und  
Livestream

## Ein berufsbegleitendes Studium, das Kommunikation und Wirtschaft optimal miteinander vereint!

In einem sich schnell verändernden Wirtschaftsumfeld sind fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse, moderne digitale Fähigkeiten und Expertise in Kommunikation und Marketing von entscheidender Bedeutung. Der Bachelor of Science der Kalaidos FH in Business Communication bietet eine ideale Basis, um Affinität für Kommunikation mit einem Fokus auf Wirtschaftsverständnis zu verbinden.

## Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit möglich - keine Lohnneinbussen für Studierende
- Maximale Flexibilität: Wahl zwischen Studium im Livestream oder vor Ort, keine Anwesenheitspflicht
- Optimal gestaffelte Prüfungen mit Prüfungsterminen nach jedem Modul (alle zwei Monate) – keine Semesterprüfungen
- Maximaler Praxisbezug: Dozierende aus der Wirtschaft und Experten in ihrem Fachgebiet
- Umfassendes Career und Leadership Development Programm in Zusammenarbeit mit Swiss Leaders
- Internationale Anerkennung des Studienganges



## Kontakt

### Beratung



Sabine Schlatter  
Bildungsberaterin  
044 307 38 46  
studienberatung@kalaidos-fh.ch

### Studiengangsleitung



Judith Jordàky  
Studiengangsleiterin  
044 307 38 77  
judith.jordaky@kalaidos-fh.ch

## Zahlen und Fakten

### Abschluss

Bachelor of Science Kalaidos FH in Business Communication mit Vertiefung in [1 aus 3 Vertiefungsrichtungen]

### Start

6-mal pro Jahr (Januar, März, Mai, Juli, September, November)

### Dauer

8 Semester

### Anwesenheit

Mit Präsenzanteil und Livestream

### ECTS-Punkte

180

### Ort

Zürich-Oerlikon

### Gebühr

CHF 990 pro Monat  
inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch), zzgl. einmalige  
Immatrikulationsgebühr CHF 100

### Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule und international anerkannt

### Unterrichtstage

Dienstag-/Donnerstagabend (17:30-21:00 Uhr) und/oder  
Samstag (8:30-16:30 Uhr), einige Mittwochabende (17:30-21:00 Uhr).

## Inhalt und Aufbau des Studiums

Das Studienprogramm ist wissenschaftlich fundiert, praxisorientiert und interdisziplinär aufgebaut; solide Methodenkompetenzen werden erworben und die sozialen Fähigkeiten erweitert. Studierende erlernen alle relevanten Aspekte der Business Communication in der Ära der Digitalisierung und neuen Arbeitsformen, um diese gezielt anwenden zu können. Durch die Bearbeitung von Kundenaufträgen aus der Wirtschaft und Non-Profit-Organisationen können Sie Ihre Fähigkeiten direkt anwenden. Ein Studium mit diesen Schwerpunkten erfordert ein hohes Mass an Flexibilität und Mobilität. Anhand der verschiedenen Vertiefungsmöglichkeiten in den Bereichen Management, digitale Kommunikation oder Wirtschaftspsychologie sowie der Marktplatzkurse können Sie sich optimal auf zukünftige Märkte vorbereiten und diese bereits heute mitgestalten.

Der Studiengang eröffnet Ihnen vielfältige Karrieremöglichkeiten, um Ihr Interesse für Kommunikation mit Ihren Berufsambitionen zu verbinden und in Ihrem Arbeitsumfeld einzubringen. In Bereichen wie PR, Marketingkommunikation, Content-Marketing, Unternehmenskommunikation, Marktforschung, interner Kommunikation und Medienproduktion bieten sich zahlreiche Berufsperspektiven. Verschiedene Spezialisierungen ermöglichen es Ihnen, Ihre Interessen und Vorlieben in Ihrem ganz eigenen Bereich zu vertiefen. Nach dem Studienabschluss besteht die Möglichkeit, einen Master of Science Studiengang an der Kalaidos Fachhochschule oder anderen anerkannten Fachhochschulen und Universitäten zu absolvieren.

## Zulassungsbedingungen für das Studium

- Berufsmaturität, Fachmaturität, gymnasiale Maturität oder Abschluss einer Höheren Fachschule (HF)
- Diplom der höheren Fachprüfung (HFP) oder eidg. Fachausweis (BP) in einem der Studienrichtung verwandten Beruf mit Aufnahmeprüfung
- Mindestens einjährige Arbeitswelterfahrung in einem mit der Studienrichtung verwandten Beruf bei gymnasialer Maturität sowie bei allen anderen Abschlüssen mit nicht kaufmännischer Ausrichtung

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der [Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft](#).

