

Master of Arts FH in Music Production

Sie möchten flexibel studieren und tontechnische sowie künstlerische Parameter auf eine Weise vereinen, damit ein erfolgreiches Produkt erzielt wird.

Sie wollen sich Wissen im ökonomischen und organisatorischen Bereich aneignen, um Produktionsaufgaben professionell angehen zu können. Um das zu erreichen, brauchen Sie ausser Wissen in musikalischen Fächern und Tontechnik auch Fähigkeiten in der Analyse von Produktionsstrategien sowie ökonomischen und kulturellen Perspektiven - wissenschaftlich fundiert, praxis- und transferorientiert. Dazu bieten wir Ihnen das passende berufs- und familienbegleitende Studium zum Master of Arts Kalaidos FH in Music Production in Kooperation mit dem SAE Institute Zürich.

Leitung

Beratung



Jens Martin Bracher
Studiengangsleiter
044 307 33 80
jens.bracher@kalaidos-fh.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Luise Tophoff
Leiterin Administration
Kalaidos Musikhochschule
044 307 38 88
luise.tophoff@kalaidos-fh.ch

Vorteile für Studierende

- Studienplatzgarantie nach bestandener Zulassungsprüfung
- National und international anerkannter Titel
- Enger Bezug zur Berufspraxis
- Studium trotz mehreren Masterabschlüssen möglich
- Keine Altersbegrenzung
- Berufs- und familienbegleitend

In Kooperation
mit



Zahlen und Fakten

Abschluss

Master of Arts Kalaidos FH in Music Production

Start

1-mal pro Jahr (September)

Dauer

4 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil

ECTS-Punkte

120

Unterrichtszeiten und -ort

Blockunterricht; Region Zürich

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

Unterrichtssprache

Deutsch

Gebühren

Die Studienkosten setzen sich zusammen aus einem Fixteil, der an die Kalaidos Musikhochschule zu zahlen ist, und einem variablen Teil, der direkt mit den Dozierenden abgerechnet wird.

Die Höhe des variablen Teils kann nur grob geschätzt werden, sie hängt wesentlich vom Honorar der Dozierenden ab.

Die Fixkosten werden monatlich während der Regelstudienzeit fällig (24 Monate). Bei einer Verlängerung des Studiums fallen CHF 100 pro Monat als Administrationsgebühr an.

Zulassungsprüfung	850 CHF
Monatsgebühr	1255 CHF (x 24 Monate)
Gesamtkosten	30'120 CHF
Schätzung variabler Teil	19'000 CHF
Leistungen im Fixteil inklusive	Administrationsgebühr Prüfungsgebühren Modulunterricht

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Bachelorabschluss einer Fachhochschule oder Universität im Bereich des gewählten Masterstudiengangs
- Prüfung alternativer Bachelorabschlüsse durch die Zulassungskommission
- Bestehen einer musikalischen Zulassungsprüfung (bei Bedarf)

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Informationsseite des Fachbereichs Musik.

Inhalt und Aufbau des Studiums

Brückenmodule (30 ECTS)

Brückenmodul Tontechnik (T/30)
(für Musikabsolventen/innen)

- Grundmodul Tontechnik
- Selbstmarketing
- Finanzmanagement für Musiker/innen
- Musik und Recht
- Fundraising

Brückenmodul Musik (T/30)
(für ausgebildete Tontechniker/innen)

- Musiktheorie
- Jazz/Pop Klavier

Module für alle Studierenden (90 ECTS)

Ökonomische und
kulturelle Perspektiven (T/S/30)

Teamprojekt (T/S/30)

Forschung (T/10)

Masterprojekt (S/20)

T = Testat/Testate
S = schriftliche Arbeit
/X = Anzahl ECTS

Erläuterung Brückenmodule

Eine wichtige Voraussetzung für Sie als zukünftige/r Musikproduzent/in sind die Kenntnisse und das Verständnis sowohl tontechnischer als auch künstlerisch-musikalischer Bereiche. Die Brückenmodule dienen dazu, Sie im jeweils noch nicht ausgebildeten Bereich zu schulen. Musikabsolventen/innen absolvieren ein Grundmodul in Tontechnik und besuchen zudem die Module Selbstmarketing, Finanzmanagement, Musikrecht und Fundraising. Ausgebildete Tontechniker/innen absolvieren ihrerseits Module in Jazz/Pop Klavier und Musiktheorie. Ziel ist es, Ihnen in diesen Brückenmodulen das Wissen im Komplementärbereich zu vermitteln, damit im weiteren Studienverlauf die Verknüpfung der beiden Bereiche stattfinden kann. Die restlichen Module werden von allen Studierenden, unabhängig von der Vorbildung, besucht.