

# Bachelor of Science FH in Marketing

Wahl zwischen  
Studium vor  
Ort und  
Livestream

## Besuchen Sie den schweizweit ersten Hochschul-Bachelorstudiengang in Marketing und lassen Sie sich zum top-kompetenten Marketingprofi ausbilden!

Schweizer Unternehmen benötigen zunehmend hochqualifizierte Marketingexperten, die breit abgestütztes und integriertes Marketingwissen mitbringen. Sie müssen Kenntnisse aller Marketing-Aktivitäten und Unterdisziplinen aufweisen, sowohl ein Verständnis von traditionellem Marketing als auch von neuen Ansätzen und Trends haben, einen abteilungsübergreifenden Blick sowie Führungskompetenzen mitbringen und sich auf nationalem wie auf internationalem Parkett zu bewegen wissen. Im Bachelor of Science in Marketing werden Sie umfassend und tiefgreifend auf diese herausfordernde und spannende Karriere vorbereitet.

## Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100 % Berufstätigkeit möglich - keine Lohneinbussen für Studierende
- Maximale Flexibilität: Wahl zwischen Studium im Livestream oder vor Ort, keine Anwesenheitspflicht
- Optimal gestaffelte Prüfungen mit Prüfungsterminen nach jedem Modul (alle zwei Monate) – keine Semesterprüfungen
- Maximaler Praxisbezug: Dozierende aus der Wirtschaft und Experten in ihrem Fachgebiet
- Umfassendes Career und Leadership Development Programm in Zusammenarbeit mit Swiss Leaders
- Internationale Anerkennung des Studienganges



## Kontakt

### Beratung



Sabine Schlatter  
Bildungsberaterin  
044 307 38 46  
studienberatung@kalaidos-fh.ch

### Studiengangsleitung



Barbara Stöckli  
Studiengangsleiterin  
044 307 38 13  
barbara.stoeckli@kalaidos-fh.ch

## Zahlen und Fakten

### Abschluss

Bachelor of Science Kalaidos FH in Marketing mit Vertiefung in [1 aus 7 Vertiefungsrichtungen]

### Start

6-mal pro Jahr  
(Januar, März, Mai, Juli, September, November)

### Dauer

8 Semester

### Anwesenheit

Mit Präsenzanteil und Livestream

### ECTS-Punkte

180

### Ort

Zürich-Oerlikon

### Gebühr

CHF 990 pro Monat  
inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch), zzgl. einmalige  
Immatrikulationsgebühr CHF 100

### Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule und international anerkannt

### Unterrichtstage

Dienstag-/Donnerstagabend (17:30-21:00 Uhr) und/oder Samstag (8:30-16:30 Uhr), einige Mittwochabende (17:30-21:00 Uhr).

## Inhalt und Aufbau des Studiums

Diesen schweizweit einzigartigen Studiengang haben wir entwickelt, um Sie optimal auf die dynamischen Herausforderungen des modernen Marketings vorzubereiten. Der Studiengang kombiniert praxisorientierte Lehrmethoden mit fundierter Theorie. Durch Projekte und Teamarbeit erlangen Sie nicht nur ein tiefgreifendes Verständnis für Marketingstrategien und -analysen, sondern lernen auch eine breite Palette an Methoden kennen und festigen Ihre Methodenkompetenz.

Unser Studienprogramm vermittelt aktuellste Kenntnisse und Strategien im Marketingbereich und schärft gleichzeitig Ihre Soft Skills. Sie entwickeln die Fähigkeit, Marketingherausforderungen eigenständig zu analysieren, adäquate Lösungen zu konzipieren und strategische Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Zudem fördert das Studium Ihre Fertigkeiten zur kontinuierlichen Weiterbildung in diesem sich stetig entwickelnden Bereich – Kompetenzen, die für Ihren beruflichen Erfolg entscheidend sind.

Dieses Studium qualifiziert Sie für verantwortungsvolle Aufgaben u.a. in den Bereichen Marketing und Kommunikation, Marketingberatung, Produktmanagement, Digitalmarketing, CRM (Customer Relationship Management), Content-Marketing, Customer Analytics, Marktforschung und Channel-Marketing.

## Zulassungsbedingungen für das Studium

- Berufsmaturität, Fachmaturität, gymnasiale Maturität oder Abschluss einer Höheren Fachschule (HF)
- Diplom der höheren Fachprüfung (HFP) oder eidg. Fachausweis (BP) in einem der Studienrichtung verwandten Beruf mit Aufnahmeprüfung
- Mindestens einjährige Arbeitswelterfahrung in einem mit der Studienrichtung verwandten Beruf bei gymnasialer Maturität sowie bei allen anderen Abschlüssen mit nicht kaufmännischer Ausrichtung

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der [Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft](#).

1. Jahr	Marketing	Angewandte Forschung & Entwicklung I	Financial Leadership	Business Communication	Brand Management	Strategic Marketing & Communication
	Business English				Market Research	
Grundstudium	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					
	Consumer Behaviour	Human Resources Management	Angewandte Forschung & Entwicklung II	Customer & Brand Experience	Corporate Performance	Medienrecht
2. Jahr	Digital Ethics	Leadership in a digital age	Gamification	Experimentability		
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					
3. Jahr	Digital Business	Influence & Persuasion	Digital Marketing & Communication	Business Models & Design Thinking	Data Science for Marketing & Communication	
	International Research Project (IRP)			Business Consulting Project		
Hauptstudium	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					
	<b>Vertiefungsrichtung:</b> - Business Communication                      - Entrepreneurship & Start-Ups                      - Wirtschaftspsychologie - Business Development                      - General Management                      - Digital Supply Chain Management - Tourismus- & Eventmanagement					
4. Jahr	Bachelor Thesis					
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					