

Certificate of Advanced Studies in Organizational Office Transformation

Die digitale Transformation erfolgreich meistern!

Digitale Technologien ermöglichen die Umsetzung von neuen Geschäftsideen. Das alleinige Anpassen an aktuelle Kundenbedürfnisse und Marktveränderungen reicht nicht mehr aus, um die Existenz eines Unternehmens langfristig zu sichern. In der heutigen Welt ist es essentiell, Trends frühzeitig zu erkennen und darauf zu reagieren. Der damit einhergehende Transformationsprozess stellt Unternehmen vor grosse Herausforderungen. Es zeigt sich, dass bei digitalen Transformationsprozessen nicht nur die technischen und betriebswirtschaftlichen Aspekte zu meistern sind. Um Unternehmen erfolgreich zu transformieren, bedarf es auch einer kulturellen Änderung.

Der CAS Organizational Office Transformation befasst sich mit der Komplexität der VUKA-Welt und befähigt Sie in dieser Welt langfristig erfolgreich zu bestehen. Neben technischen Modulen wie «Digitale Möglichkeiten und Technologien» sowie «Digitale Transformation» befasst sich der CAS auch mit dem Faktor Mensch. Sie lernen in den Gebieten «Leadership», «Rhetorik und Kommunikation», «Selbstmanagement 4.0» und «Workshops leiten», die menschlichen Verhaltensmuster im Kontext einer Änderungssituation zu verstehen, mit ihnen umzugehen und diese Veränderungen aktiv zu begleiten.

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- Vertiefende Weiterbildung ohne Unterbrechung der Karriere
- Lernen von Profis aus der Praxis
- Networking und branchenübergreifender Austausch
- Kleine Klassengrösse
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss

**Lead the
Change!**

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies
Kalaidos FH in Organizational Office
Transformation

Start

1-mal pro Jahr (Oktober)

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil

ECTS-Punkte

15

Ort

Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 9'800

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte
Fachhochschule

Leitung

Beratung



Kim Gunkel
Kompetenzcenterleiterin
041 541 03 20
kim@shareau.com

Anmeldung/Organisatorisches



Romy Beer
Programmleiterin
044 200 19 60
romy.beer@kalaidos-fh.ch

Was unsere Absolventinnen und Absolventen sagen

Sonya Eicher

Absolventin CAS Organizational
Office Transformation



«Nebst dem wertvollen Austausch mit den Teilnehmenden und den Dozierenden, vermittelt das CAS praxisnahe Inhalte, die im Arbeitsalltag sehr hilfreich und direkt anwendbar sind.»

Inhalt und Aufbau des Studiums

Modul	Inhalte	Dozierende
Future Work (1 Tag)	Bedeutung/Impact von Arbeitswelt 4.0 im beruflichen Alltag, Abgrenzung & Zusammenarbeit Mensch/Maschine, Grundsätze des Changes und wie tragen Sie zur Transformation bei, Stakeholdermanagement, neue Organisationsformen, Empowerment & Beziehungsmanagement	Arnoud Douw, i opener
Digitale Möglichkeiten und Technologien (2 Tage)	Digitale Trends in der Praxis, Führen und Handeln im Unternehmen ohne E-Mail, wie funktioniert die virtuelle Zusammenarbeit und was sind praktische Tools für ein papierloses Office?	Roger Basler, Analytics Agentur
Digitale Transformation (2 Tage)	Chancen und Risiken der digitalen Transformation für Unternehmen, agile Organisationsformen (Soziokratie, Holokratie etc.), digitale Kollaboration, Lern- und Ausbildungsprozesse in der digitalen Welt, agiles Mindset, Organisationskultur beeinflussen lernen	Nicola Hammerschmidt, swishcompany coaching GmbH Peter Niermann, straightlabs GmbH
Leadership (2 Tage)	Coaching im Prozess Business Transformation, agile Führungsmethoden, Digital Leadership, Team-Entscheidungsprozesse, kreative Managementtools	Susanne Menzi, MM & Partner GmbH
Rhetorik und Kommunikation (2 Tage)	Praktisches Training für überzeugende und inspirierende Kommunikation mit Fokus auf Auftrittskompetenz, professionell Präsentieren, selbstsicher Moderieren, Entscheidungen der Geschäftsleitung kommunizieren	Dr. Fabrizio Palmas, straightlabs GmbH Karina Wolff, Karina Wolff GmbH
Selbstmanagement 4.0 (1 Tag)	Selbst- und Zeitmanagement unter dem Einfluss der Digitalisierung, Souveränität in komplexen Situationen, Achtsamkeit und Agilität, Grenzen setzen	Kim Gunkel, Shareau GmbH
Workshops leiten (1 Tag)	Kreativitäts- und Innovationsmethoden, Gamification und Work für Fun-Ansätze, Anwendung im eigenen Arbeitsbereich	Stephan Matzdorf, RETHINK Innovation
Wissenschaftliches Arbeiten (1 Tag)	Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten zur Erstellung einer Seminararbeit mit Schwerpunkt auf der Herangehensweise und dem Finden eines Themas	Armin Koppert, Dozent KFH

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.