

# Master of Science FH in Wirtschaftspsychologie

Wahl zwischen  
Studium vor  
Ort und  
Livestream

## Einzigartige Karrierechancen an der Schnittstelle zwischen Psychologie und Wirtschaft

Tätigkeiten, die an der Schnittstelle zwischen Psychologie und Wirtschaft angelegt sind, nehmen laufend zu. Damit auch der Bedarf an Fachpersonen, die sowohl im betriebswirtschaftlichen wie auch im psychologischen Bereich über das nötige Rüstzeug verfügen. Der Master of Science FH in Wirtschaftspsychologie bietet eine einzigartige interdisziplinäre Ausbildung: Das Studium vermittelt fundiert, aktuell und praxisrelevant diejenigen Qualifikationen, die relevant sind, um das Erleben und Verhalten von Menschen im wirtschaftlichen Kontext zu verstehen.

## Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100 % Berufstätigkeit möglich - keine Lohneinbussen für Studierende
- Maximale Flexibilität: Wahl zwischen Studium im Livestream oder vor Ort, keine Anwesenheitspflicht
- Optimal gestaffelte Prüfungen mit Prüfungsterminen nach jedem Modul (alle zwei Monate) – keine Semesterprüfungen
- Maximaler Praxisbezug: Dozierende aus der Wirtschaft und Experten in ihrem Fachgebiet
- Umfassendes Career und Leadership Development Programm in Zusammenarbeit mit Swiss Leaders
- Internationale Anerkennung des Studienganges



## Kontakt

### Beratung



Sebastian Attiger  
Bildungsberater  
044 307 38 92  
studienberatung@kalaidos-fh.ch

### Studiengangsleitung



Judith Jordàky  
Studiengangsleiterin  
044 307 38 77  
judith.jordaky@kalaidos-fh.ch

## Zahlen und Fakten

### Abschluss

Master of Science Kalaidos FH in Wirtschaftspsychologie

### Start

6-mal pro Jahr  
(Januar, März, Mai, Juli, September, November)

### Dauer

4 Semester

### Anwesenheit

Mit Präsenzanteil und Livestream

### ECTS-Punkte

90

### Ort

Zürich-Oerlikon

### Gebühr

CHF 990 pro Monat  
inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch), zzgl. einmalige  
Immatrikulationsgebühr CHF 100

### Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule und international  
anerkannt

### Unterrichtstage

Dienstag-/Donnerstagabend (17:30-21:00 Uhr) und/oder Samstag  
(8:30-16:30 Uhr), einige Mittwochabende (17:30-21:00 Uhr).

## Inhalt und Aufbau des Studiums

Die im Laufe des Studiums erlangte Handlungskompetenz basiert auf Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz und stellt sicher, dass Sie das erworbene Wissen bereits während des Studiums konsequent anwenden. In intensivem, begleitetem Selbststudium erarbeiten Sie die Grundlagen der verschiedenen Module. Das einzigartige Studienmodell erlaubt Ihnen, entsprechend Ihren Bedürfnissen frei zu entscheiden, wann und wo Sie sich das Wissen aneignen. Der anschliessende Unterricht baut auf dem bereits erarbeiteten Wissen auf. Die Master Thesis schreiben Sie idealerweise in einem vom Arbeitgeber unterstützten Thema. Alternativ können Forschungsprojekte mit der Forschungsabteilung der Kalaidos FH durchgeführt werden.

Durch das Studium werden Ihnen vielfältige berufliche Möglichkeiten und Karriereperspektiven eröffnet. Hier sind einige typische Einsatzbereiche, die Sie nach dem Studium ausüben können: Personalauswahl, Mitarbeiterentwicklung, Organisationsentwicklung, Change Management und Kulturentwicklung, Marktforschung, Beratung, Konfliktlösung, Betriebliches Gesundheitsmanagement oder Forschung und Lehre.

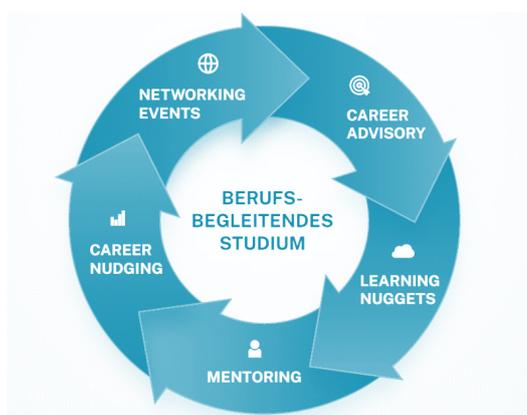
## Zulassungsbedingungen für das Studium

- Bachelorabschluss einer Fachhochschule oder Universität im Bereich des gewählten Masterstudiengangs
- Prüfung alternativer Bachelorabschlüsse durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der [Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft](#).

1. Jahr	Praxis der Wirtschaftspsychologie	Markt-, Werbe- & Konsumpsychologie	Marktforschung	Arbeits- & Organisationspsychologie II	Leadership & Transformation	Neue Arbeitsformen in Teams & Organisation
	Praxisorientiertes Forschungsmodul / Master Thesis					
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					
2. Jahr		Allgemeine Psychologie		Personalpsychologie	International Business Development	Märkte & Gesellschaft
	Praxisorientiertes Forschungsmodul / Master Thesis					
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					

■ Für alle, die nicht die Vertiefung Wirtschaftspsychologie im BSc-Studium belegt oder ein BSc Studium in Psychologie absolviert haben, ist zusätzlich das Modul Praxis der Wirtschaftspsychologie zu belegen. Die Kosten dafür betragen CHF 1'490



## Schweizweit einzigartiges Career and Leadership Development Programm

Die Kalaidos Fachhochschule bietet zusammen mit Swiss Leaders allen Bachelor of Science- und Master of Science-Studierenden wertvolle Unterstützung in ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung an.

Wir begleiten die Studierenden aktiv auf ihrem Karriereweg und halten sie fit für den Umgang mit den Herausforderungen einer digitalisierten, globalisierten und dynamischen Arbeitswelt.