

Diploma of Advanced Studies FH in Tourismusmanagement

Dieses DAS befasst sich mit dem breiten Spektrum der Managementtätigkeiten sowie den Marketingstrategien und Nachhaltigkeits Herausforderungen in der dienstleistungsdominierten Tourismusbranche.

Nach Abschluss dieses DAS sind Sie in der Lage die aktuellen Trends und Entwicklungen kritisch zu diskutieren und Geschäftskonzepte wie auch Geschäftsstrategien in verschiedenen Tourismussektoren zu beurteilen. Sie lernen die Bedeutung des Nachhaltigkeitsdenkens einzuschätzen, die komplexen Wirkungsketten von nachhaltigem und nicht nachhaltigem Tourismus kritisch zu analysieren. Ausserdem erwerben Sie Kenntnisse über Konzepte, Methoden und Verfahren, um die Qualität von Entscheidungen im strategischen Bereich des Tourismus zu verbessern.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit möglich
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxiserfahrung
- Keine Unterrichtspräsenz vor Ort
- Ansprechpersonen mit dem Service einer privaten Fachhochschule
- Zeitlich und örtlich flexibel
- DAS Baustein für MAS/EMBA/MBA/DDMBA Abschluss

Zeitlich und
örtlich flexibel

Zahlen und Fakten

Abschluss

Diploma of Advanced Studies Kalaidos
FH in Tourismusmanagement

Start

Jederzeit

Dauer

2 Semester

Anwesenheit

Keine

ECTS-Punkte

30

Ort

Online

Gebühr

CHF 12'500 (inkl. Lehrmittel und
regulären Prüfungen)

Leitung und Beratung

Beratung



Jeannine Brunner
Programmleiterin
044 200 19 54
jeannine.brunner@kalaidos-fh.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Torben Stührmann
Projektmanager
044 200 19 24
torben.stuehrmann@kalaidos-fh.ch

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der **Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.**

Verwendete Technologien und Kooperationspartner

In unserem individualisierten und hochmodernen Lernraum KMUnity erhalten Sie Übersichten und Zusammenfassungen Ihrer Module. Sie können Ihren Lernstand abfragen und finden eine Auflistung der wichtigsten Termine, Hilfestellungen, unterstützende Dokumente sowie Vorlagen. Unser Kooperationspartner, die KMU Akademie und Management AG stellt diesen Lernraum zu Verfügung und unterstützt Sie in medialen Fragen ebenso, wie in administrativen. Ausserdem bietet sie ein portables Tool und individuellen TechniksUPPORT. Ihre Ansprechperson ist jederzeit die Kalaidos Fachhochschule AG.

Ablauf und Begleitung

Alle Vorlesungen und Lernmaterialien werden im Online-Campus "KMUnity" zur Verfügung gestellt. Es gibt hinterlegte Podcasts und Optionen für Live-Online Modulsitzungen mit den Dozierenden. Alle Veranstaltungen sind aufgezeichnet und stehen als Download zur Verfügung. Die Studienunterlagen sowie von den Dozierenden zur Verfügung gestelltes Zusatzmaterial und Vorlagen können ebenfalls im Lernraum abgerufen werden.

Aufbau und Inhalt des Studiums

Management im Tourismus

- Management in der Tourismus- und Freizeitbranche
- Spezifische Tourismusbereiche: Tagungsbranche und Veranstaltungen; kultureller Tourismus; Sport- und Outdoor-Tourismus; Gesundheits- und Wellnesstourismus; Ökotourismus
- Hauptakteure im Tourismus
- Führung im Tourismus
- Strategisches Tourismusmanagement
- Organisationsentwicklung
- Personalentwicklung im Tourismus
- Qualitätsmanagement im Tourismus

Tourismusmarketing

- Tourismusmarketing
- Trends und Entwicklungen im Tourismus
- Analyse und strategische Planung im Tourismusmarketing
- Operative Marketingplanung im Tourismus: 5P- und 7P-Ansatz des Marketing-Mix
- Controlling im Tourismusmarketing

Nachhaltigkeit im Tourismus

- Nachhaltigkeit als interdisziplinäres Themenfeld im Tourismusbereich mit sozialen, ökonomischen und ökologischen Aspekten auf lokaler, regionaler, nationaler und globaler Ebene
- Wissenschaftliche, soziale-, wirtschafts- und umweltpolitische Argumente für und gegen Nachhaltigkeitsentwicklungsmaßnahmen im Tourismusbereich
- Österreichische, EU- und UN-Programme und Konferenzen als notwendige, wenn auch nicht ausreichende Bedingungen für die Umsetzung des Nachhaltigkeitsgedankens im Tourismussektor
- Nachhaltiges Tourismusmanagement basierend auf einem interdisziplinären Ansatz: Fallstudien auf lokaler, regionaler, nationaler und globaler Ebene.

Weiterführende Ausbildungsmodule am IDP (Ausbau zu MAS / E/MBA / DDMBA)

Informieren Sie sich hierzu gerne direkt bei uns.