

# Certificate of Advanced Studies in Management im Tourismus

**Dieses Modul befasst sich mit dem breiten Spektrum der Managementtätigkeiten in der dienstleistungsdominierten Tourismusbranche**

Nach Abschluss dieses CAS sind Sie in der Lage die aktuellen Trends und Entwicklungen kritisch zu diskutieren und Geschäftskonzepte wie auch Geschäftsstrategien in verschiedenen Tourismussektoren zu beurteilen.

## Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit möglich
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxiserfahrung
- Keine Unterrichtspräsenz vor Ort
- Ansprechpersonen mit dem Service einer privaten Fachhochschule
- Zeitlich und örtlich flexibel
- CAS Baustein für DAS/MAS/EMBA/MBA Abschluss

Zeitlich und  
örtlich flexibel

## Zahlen und Fakten

### Abschluss

Certificate of Advanced Studies  
Kalaidos FH in Management im  
Tourismus

### Start

Jederzeit

### Dauer

1 Semester

### Anwesenheit

Keine

### ECTS-Punkte

10

### Ort

Online

### Gebühr

CHF 5'000 (inkl. Lehrmittel und  
regulären Prüfungen)

## Leitung und Beratung

### Beratung



Jeannine Brunner  
Programmleiterin  
044 200 19 54  
jeannine.brunner@kalaidos-fh.ch

### Anmeldung/Organisatorisches



Torben Stührmann  
Projekt Manager  
044 200 19 24  
torben.stuehrmann@kalaidos-fh.ch

## Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der **Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft**.

## Verwendete Technologien und Kooperationspartner

In unserem individualisierten und hochmodernen Lernraum KMUnity erhalten Sie Übersichten und Zusammenfassungen Ihrer Module. Sie können Ihren Lernstand abfragen und finden eine Auflistung der wichtigsten Termine, Hilfestellungen, unterstützende Dokumente sowie Vorlagen. Unser Kooperationspartner, die KMU Akademie und Management AG stellt diesen Lernraum zu Verfügung und unterstützt Sie in medialen Fragen ebenso, wie in administrativen. Ausserdem bietet sie ein portables Tool und individuellen TechniksUPPORT. Ihre Ansprechperson ist jederzeit die Kalaidos Fachhochschule AG.

## Ablauf und Begleitung

Alle Vorlesungen und Lernmaterialien werden im Online-Campus "KMUnity" zur Verfügung gestellt. Es gibt hinterlegte Podcasts und Optionen für Live-Online Modulsitzungen mit den Dozierenden. Alle Veranstaltungen sind aufgezeichnet und stehen als Download zur Verfügung. Die Studienunterlagen sowie von den Dozierenden zur Verfügung gestelltes Zusatzmaterial und Vorlagen können ebenfalls im Lernraum abgerufen werden.

## Inhalt und Aufbau des Studiums

Kursziel	Lernziele	Studieninhalte
Dieses Modul befasst sich mit dem breiten Spektrum der Managementtätigkeiten in der dienstleistungsdominierten Tourismusbranche (z.B. organisatorische Aspekte, Personalmanagement) und vermittelt den Studierenden vertiefte Kenntnisse und ein Verständnis für zentrale Managementfragen in der Tourismusbranche.	<p>Nach Abschluss des CAS sind die Studierenden u.a. in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– fortgeschrittenes Wissen und Verständnis des Tourismussystems zu demonstrieren und aktuelle Trends und Entwicklungen einschließlich ökologischer und ethischer Aspekte kritisch zu diskutieren;</li> <li>– Geschäftskonzepte und -strategien in bestimmten Tourismussektoren kritisch zu beurteilen;</li> <li>– Besonderheiten des Personalmanagements im Tourismus zu bewerten;</li> <li>– Konzepte und Modelle des Qualitätsmanagements im Hinblick auf die Besonderheiten des Dienstleistungsmanagements im Tourismus zu analysieren und anzuwenden;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Management in der Tourismus- und Freizeitbranche</li> <li>– Spezifische Tourismusbereiche: Tagungsbranche und Veranstaltungen; kultureller Tourismus; Sport- und Outdoor-Tourismus; Gesundheits- und Wellnesstourismus; Ökotourismus</li> <li>– Hauptakteure im Tourismus</li> <li>– Führung im Tourismus</li> <li>– Strategisches Tourismusmanagement</li> <li>– Organisationsentwicklung</li> <li>– Personalentwicklung im Tourismus</li> <li>– Qualitätsmanagement im Tourismus</li> </ul>

## Weiterführende Ausbildungsmodule am IDP (Ausbau zu DAS / MAS / MBA / EMBA)

CAS	DAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tourismusmarketing</li> <li>– Nachhaltigkeit im Tourismus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tourismusmanagement</li> </ul>

Das CAS kann mit den oben genannten CAS zum DAS ausgebaut werden. Das DAS kann als Vertiefung für ein Masterstudium (MAS, E/MBA) angerechnet werden. Dasselbe gilt für ein Teilpräsenzstudium. Wir prüfen bei jeder CAS-Zulassung die spätere Möglichkeit zu einem Masterstudium, so dass Ihnen diese Option offenbleiben kann. Informieren Sie sich hierzu gerne bei uns.