

Certificate of Advanced Studies in Digital Product Management

Digitalisierung verstehen und das Wissen gezielt einsetzen

Aus dem Technologie- und Startup Hotspot des Silicon Valley stammt die Disziplin des Digital Product Managements. Das Thema gewinnt auch in Europa rasant an Bedeutung und gilt als eine der zentralen Schlüsselkompetenzen der Digitalisierung in Konzernen und Mittelstandsbetrieben. Dennoch ist nur ein Bruchteil der Produktverantwortlichen für die komplexe Planung, Entwicklung und Steuerung von digitalen Produkten ausgebildet worden: Digitales Product Management erfordert eine Vielzahl von Kompetenzen an den Schnittstellen zwischen Geschäftsentwicklung, digitalem Marketing sowie agiler Softwareentwicklung.

Wenn Sie als Fach- und Führungskraft Verantwortung für die digitale Produktentwicklung tragen möchten oder angehende Produktmanager / angehende Produktmanagerin sind, bietet Ihnen dieser CAS eine umfassende Grundausbildung. Sie erhalten einen praxisnahen Überblick über die Konzepte, Praktiken und Werkzeuge, die Ihre beruflichen Fähigkeiten auf die nächste Stufe bringen: von der Entwicklung erster strategischer Produktthesen über die experimentelle Validierung mit spezifischen Frameworks bis hin zur Markteinführung. Im Modul „Fundamentals“ lernen Sie zunächst die Grundlagen des digitalen Product Managements kennen. Anschliessend erfahren Sie im Modul „Ideate“, wie Sie strukturiert und in interdisziplinären Teams Konzepte für erfolgversprechende digitale Produkte entwickeln. Das Modul „Build“ vermittelt Ihnen ein Grundverständnis für digitale Produkt- und Softwarearchitekturen und befähigt Sie zur Steuerung von multidisziplinären und agilen Entwicklungsteams. Das Modul „Launch“ rüstet Sie für den Transfer des digitalen Produkts in den Markt.

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich, geringe oder keine Lohneinbusse
- Maximale Verfügbarkeit für Arbeitgeber:innen, da kein Unterricht während der allgemeinen Arbeitszeit stattfindet
- Freie Zeiteinteilung im Studium, freie Vorgehensweise in der Abfolge der Module
- Studienstart jederzeit
- Persönliche Ansprechpartner:innen
- Aktuelle Themen und Kompetenzen
- Erweiterbar auf EMBA, MBA und MAS
- Moderne Lehr- und Lernmittel (Videos, Skript, Podcasts, Quiz, Lernkarten etc.)
- Dozierende aus der Praxis, mit fundierter fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz
- Praxis- und transferorientiertes Studium: Themen aus der eigenen Praxis können bearbeitet werden

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Digital Product Management

Start

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Anwesenheit

Keine

ECTS-Punkte

15

Ort

Online

Gebühr

CHF 5'700 (inkl. Unterlagen und reguläre Prüfungen)

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

Kontakt

Programm Managerin



Valeria Korner
044 200 19 85
valeria.korner@kalaidos-fh.ch

Kompetenzcenterleiter

Beratung



Simon Bohn



Philip Mertes

simon.bohn@kalaidos-fh.ch
philip.mertes@kalaidos-fh.ch

Inhalt und Aufbau des Studiums



Das Leitmedium dieses CAS bilden ein moderner Lernraum, Video-Cast-Einheiten, Skripte und weiterführende Literatur. Innerhalb von Digitalen Labs mit den Dozierenden werden die wichtigsten Inhalte wiederholt, angewendet und durch praxisrelevante Case Studies vertieft. Sie können die Dozierenden jederzeit als Fachbetreuende kontaktieren.

Modulbezeichnung

Digital Product Management

Modulinhalt

- Grundlagen des digitalen Product Managements entlang der gesamten Lebenszyklen digitaler Produkte
- Fähigkeiten für das Anforderungsprofil eines «Product Managers» in Mittelstand und Konzern
- Einordnung des Themas in den Gesamtkontext „Digitalisierung und Innovation“
- Konzepte, Praktiken und Werkzeuge zur Generierung von Ideen sowie etablierte Kreativitätstechniken
- Zielgruppennahe Validierung von Produktideen im Kontext der Digitalisierung des Kerngeschäfts
- Konzepte, Herangehensweisen und Market Research sowie Market Mapping Methoden
- Spezifische Markteintrittsstrategien für digitale Produkte
- Fähigkeiten zur Steuerung von multidisziplinären Entwicklungs- und Produktteams
- Sensibilisierung für spezifische Hürden von digitalen Produktentwicklungen im KMU und Konzernumfeld
- Grundlagen des anwenderorientierten Produktdesigns
- Verständnis von Software- und Digitalprodukt-Architekturen
- Go-to-Market-Strategien & Planungs-Methoden
- Einführung in Konzepte des Growth Hacking, Digital Analytics sowie der agilen Produktentwicklung
- Konzepte des (Corporate) Venturings sowie der Stakeholder Kommunikation

Leistungsnachweis

Pitch-Deck, Präsentation, Case Study

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission
- Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der **Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft**.

Weiterführende Ausbildungsmodule

CAS (Auszug aus über 40 CAS)

- CAS Big Data
- CAS Digital Business
- CAS Digital Innovation
- CAS Customer Intelligence
- CAS Business Decision Support
- CAS Innovative and New Leadership

DAS, MAS, E/MBA - Auszug:

- DAS General Management
- DAS Business Psychology
- MAS Business Psychology
- MAS Business Intelligence
- MBA / EMBA online nach Mass

Specials

Weitere Online-Programme

- Bachelor of Business Administration (Online Studium)
- Double Degrees (MBA Uni & EMBA FH)

Beratung

- Didaktisches Design & Online-Learning