

# Nudging - ein neuer Ansatz für nachhaltige Verhaltensänderung

Innovative Methoden zur Steigerung der Nachhaltigkeit

Workhack @ Kalaidos x Affective Advisory | August 2022 | Handout



# Nachhaltigkeit

# 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit



**Ökologische** Nachhaltigkeit



**Ökonomische** Nachhaltigkeit



**Soziale** Nachhaltigkeit

# Ökologische Nachhaltigkeit

Weitsichtiger und rücksichtsvoller Umgang mit natürlichen Ressourcen.

*(Gabler Wirtschaftslexikon)*

Schutz des Bodens, des Wassers, des Klimas, der Biodiversität und der Landschaft.

*(regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung)*

**Artenschutz, Nutzung regenerativer Energien, Erhalt von Ökosystemen.**

*(Beispiele UN - Sustainable Development Goals - SDG)*

# Ökonomische Nachhaltigkeit

Maximierung des ökonomischen Ertrags bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung der benötigten Eingangsressourcen.

*(Gabler Wirtschaftslexikon)*

Angemessene Entlohnung der Erwerbstätigen, die persönliche Entfaltung sowie menschenwürdige und gleichberechtigte Arbeitsbedingungen.

*(regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung)*

**Etablierung verantwortungsvoller Produktions und Konsummuster, widerstandsfähige Infrastrukturen und Förderung von menschenwürdiger Arbeit für alle.**

*(Beispiele UN - Sustainable Development Goals - SDG)*

# Soziale Nachhaltigkeit

Die bewusste Organisation von sozialen und kulturellen Systemen.

*(Gabler Wirtschaftslexikon)*

Solide Sozialpartnerschaften sowie ein funktionierendes Bildungs- und Gesundheitswesen. Hohe gesellschaftliche Kohäsion zwischen Individuen, Generationen, Gemeinden oder Regionen oder die Chancengleichheit.

*(regiosuisse – Netzwerkstelle Regionalentwicklung)*

**Armutsreduktion, Geschlechtergerechtigkeit, körperliche und seelische Gesundheit.**

*(Beispiele UN - Sustainable Development Goals - SDG)*

# UN Sustainable Development Goals - SDGs

## Sozial



## Ökonomisch



## Ökologisch



Source: <https://17ziele.de/downloads.html>, Kategorisierung durch Affective

# Gesetze und Beschlüsse

## Schweiz

Das "**CO2-Gesetz**" zielt darauf ab, den Ausstoss von Treibhausgasen bis 2030 im Vergleich zu 1990 mit neuen Umweltsteuern und strengeren Vorschriften für Gebäude und Fahrzeuge effektiv zu halbieren.

## Deutschland

Das „**Klimaschutzgesetz 2021**“ zielt darauf ab, die CO2-Emissionen bis 2030 um 65% zu reduzieren und strebt die Klimaneutralität bis 2045 an.

## Global

Das "**Kyoto-Protokoll**" war ein internationaler Vertrag, in dem sich seine 192 teilnehmenden Parteien zu individuellen Reduktionszielen von Treibhausgasemissionen bis Ende 2020 verpflichteten.

Das "**Pariser Klimaabkommen**" ist eine internationale Vereinbarung mit dem Ziel, die globale Erwärmung deutlich unter 2, vorzugsweise auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen.



△ AFFECTIVE

**Verhaltenswissenschaften**

# DEFINITION

Die Wissenschaft über...  
**das Verständnis,**  
was unser **Verhalten**  
wirklich **antreibt.**

Die Wissenschaft über...  
**das** was wir tun,  
**warum** wir es tun,  
**und** wie wir es ändern.



# Bounded Rationality

Wir entscheiden „**begrenzt rational**“, da wir nur eine limitierte Anzahl von Informationen und Eindrücken verarbeiten können.

Simon (1955a: 99) Stanford Encyclopedia of Philosophy: Bounded Rationality

# Heuristics and Biases

**Heuristiken** sind wie Daumenregeln, die uns helfen Entscheidungen zu vereinfachen.

**Biases (Verzerrungen)** sind immer wieder auftretende Fehler, die aufgrund der Anwendung von diesen Daumenregeln entstehen können.

Source: Adapted from Chipman, S. E. (Ed.). (2016).  
The Oxford Handbook of Cognitive Science. Oxford University Press.



# Choice Architecture

Die **Choice Architecture** beschreibt den Aufbau und die Struktur einer Entscheidungsumgebung. Ein **Choice Architect** gestaltet diese gezielt.

Source: Thaler, Sunstein & Balz (2010)

# Ausgewählte Konzepte und Studien



# Ausgewählte Konzepte aus den Verhaltenswissenschaften

## Status Quo Bias

Tendenz von Menschen, den aktuellen Stand der Dinge, gegenüber einer Veränderung, vorzuziehen, auch wenn diese nachhaltiger ist. Tritt häufig dann auf, wenn die Auswahl zu gross ist (Dean et al., 2017) oder die Unsicherheit hoch ist (Nebel, 2015).

## Present Bias

Tendenz von Menschen, Optionen mit sofortigem Nutzen oder Benefit gegenüber Optionen mit späterem Nutzen oder Benefit vorzuziehen (Hancock et al., 2022).

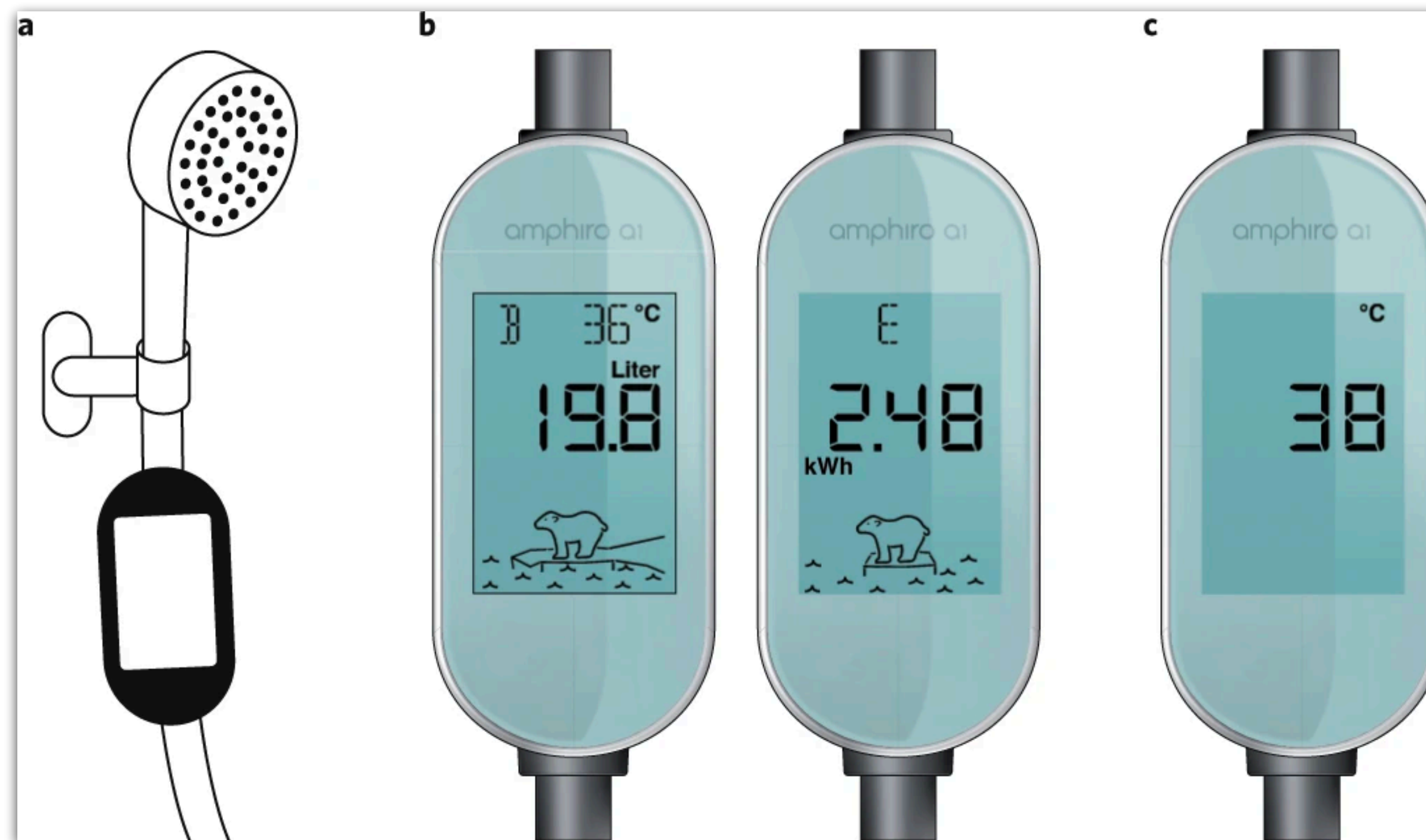
## Intention-Action Gap

Die Intention-Action Gap (Intention-Verhaltens Lücke) tritt auf, wenn die Werte, Einstellungen oder Absichten einer Person zu Nachhaltigkeit nicht mit ihren Handlungen übereinstimmen (Kollmuss & Agyeman, 2002).

## Moral Licensing

Nach einer moralischen/ umweltgerechten Handlung empfinden es Personen als gerechtfertigt, auf weiteres umweltgerechtes Verhalten zu verzichten oder sich sogar unmoralisch / umweltschädlich zu verhalten (Bamberg und Schmitt, 2018).

# Fallstudie Ressourcenverbrauch in Privathaushalten



Dimension:

Ökologisch

Relevante Konzepte:

Feedback

Social Norms

Ergebnis:

**-22%**

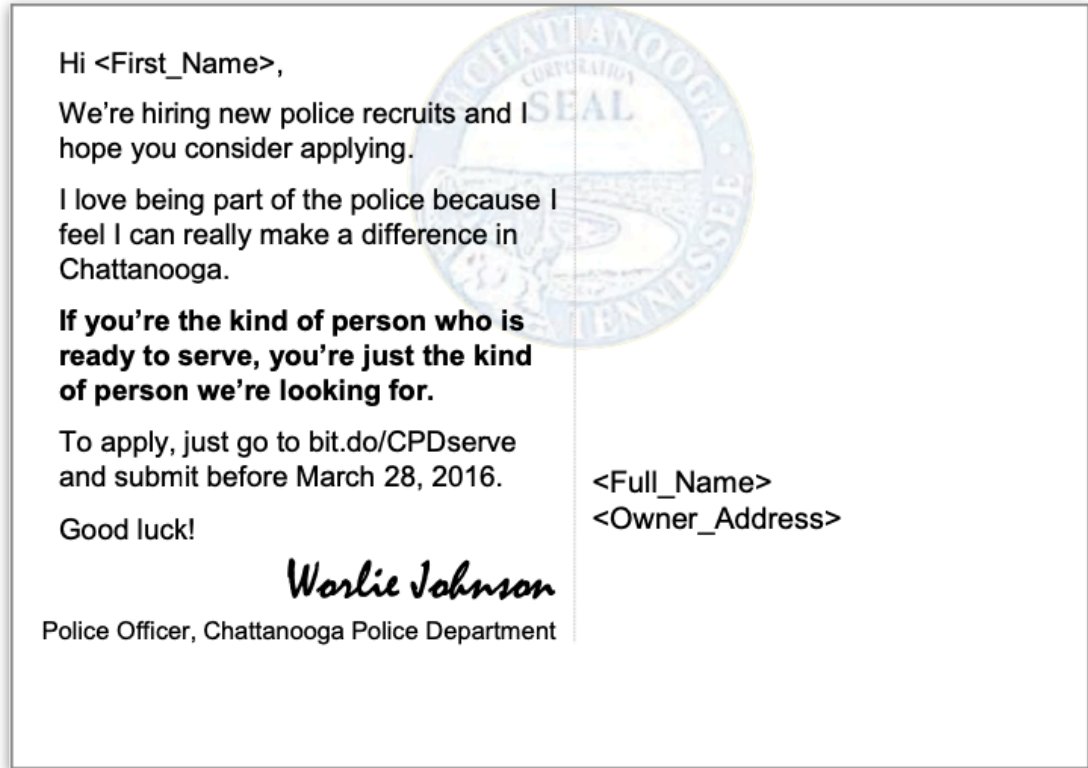
durchschnittlicher Ressourcenverbrauch



# Fallstudie Diverse Rekrutierung



Vorderseite



Rückseite

Kommunikationsbeispiel

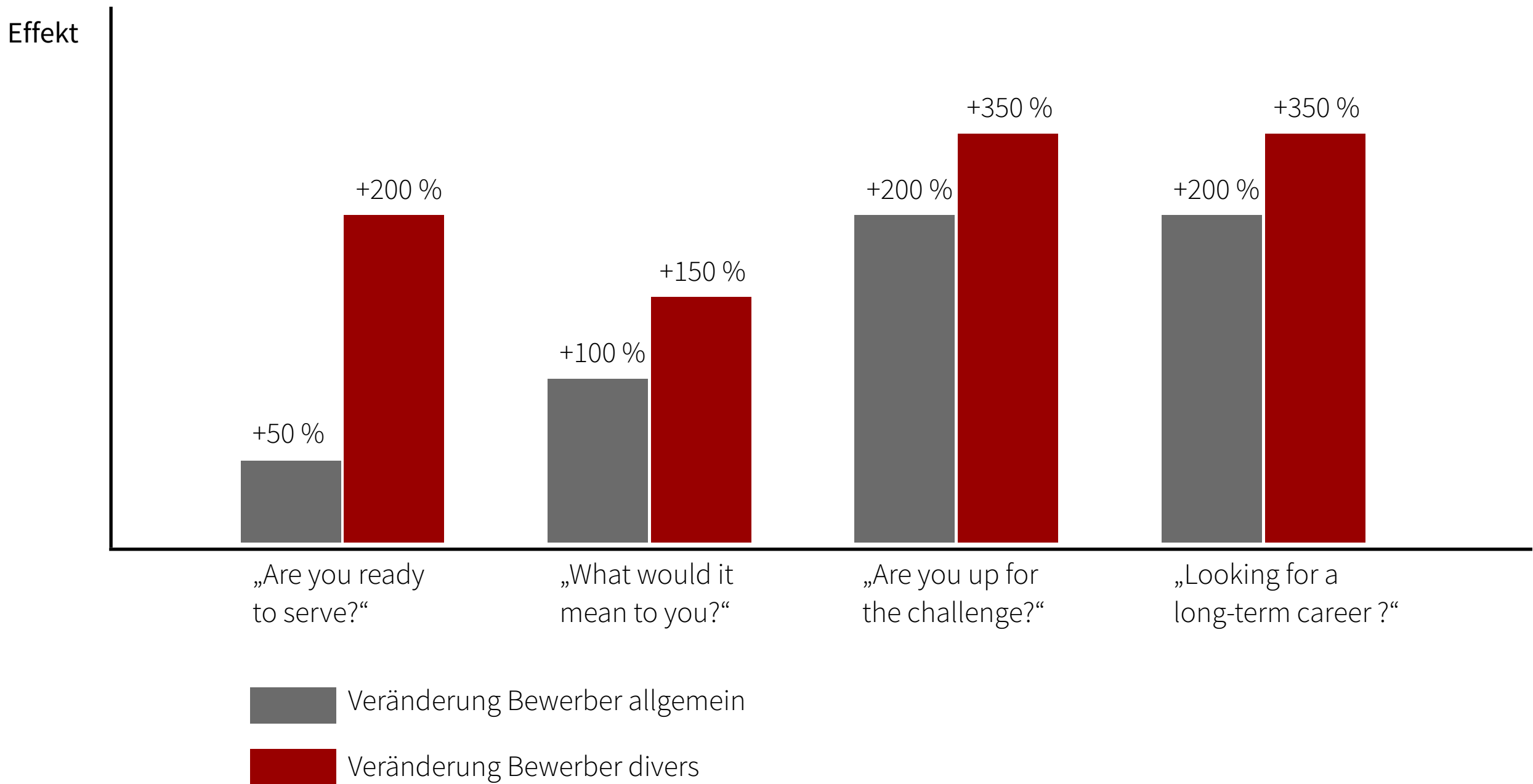
Dimension:

Sozial

Relevante Konzepte:

Framing

Ergebnis:



Source: BIT, Behavioural Insights for Cities, 2016

# Wenn CSR nach hinten losgeht

Relevante Konzepte:

Moral Licensing

”

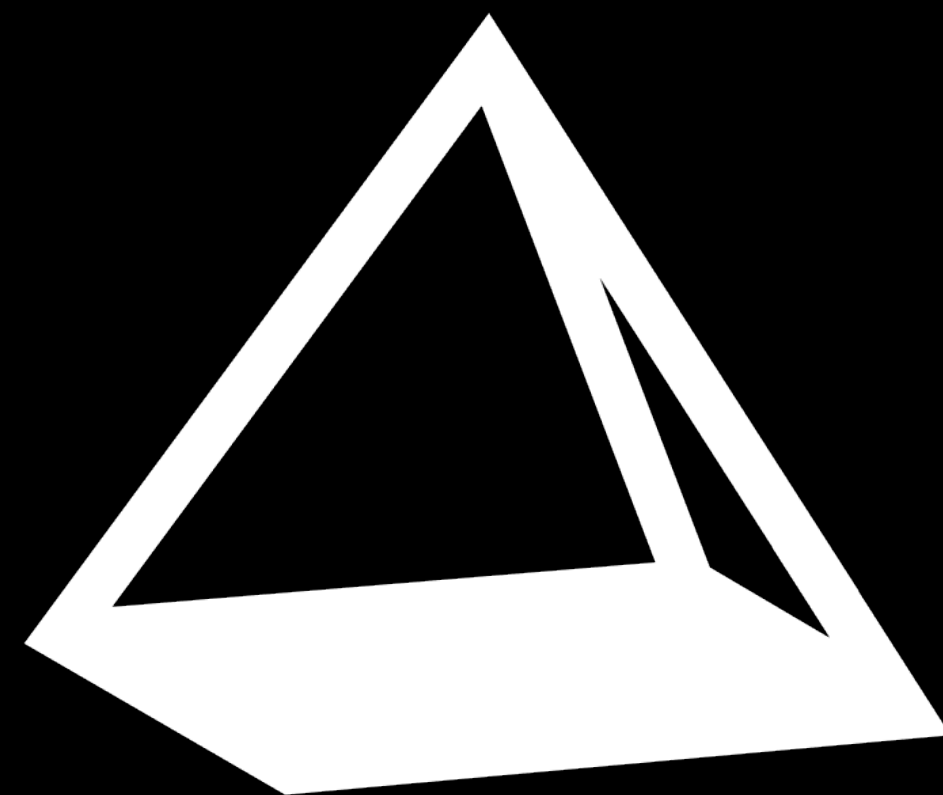
Unser Unternehmen ist bestrebt, auf sinnvolle Weise etwas zurückzugeben. Wir fördern leidenschaftlich gerne die Bildung für die nächste Generation. Wir leisten unseren Beitrag, indem wir Geld an einflussreiche gemeinnützige Organisationen spenden, die die Bildung von Kindern aus sozioökonomisch benachteiligten Verhältnissen fördern. Im Einklang mit spenden wir den Gegenwert von **x % unserer Lohnsumme** in bar (**im Namen aller Mitarbeitenden**, die uns bei diesem Projekt helfen) an die UNICEF-Bildungsprogramme. [...]

*(Übersetzt aus Original auf Englisch)*

“

# 20%

mehr Mitarbeitende verhalten sich nachteilig gegenüber dem Unternehmen.



Affective Advisory GmbH  
Neptunstrasse 96 | 8032 Zurich | Switzerland  
+41 44 260 86 84 | [info@affective-advisory.com](mailto:info@affective-advisory.com) | [affective-advisory.com](https://affective-advisory.com)

Affective® and D.R.I.V.E.® are registered trademarks of Affective Advisory GmbH.  
© 2022 all rights reserved

Affective Advisory GmbH is a founding member of the Global Association of Applied Behavioural Scientists (GAABS), a member of Behavioural Insights for better Politics and Societies (BIPS) and a participant to the UN Global Compact (UN GC).