

Master of Advanced Studies in Digitales & Innovatives Management

In einer Zeit, in der digitale Innovationen und technologischer Fortschritt die Geschäftswelt prägen, ist der "Masters of Advanced Studies in Digitales & Innovatives Management" an der Kalaidos Fachhochschule ein entscheidender Baustein für Ihren beruflichen Erfolg.

Dieses Programm geht über die Grundlagen hinaus und bietet tiefgreifende Einblicke in die Mechanismen der digitalen Transformation. Mit einer Vielfalt an Modulen, von KI-Management über Cyber Security Management bis hin zu Digital Business, ermöglicht es Ihnen, Ihre Kenntnisse gezielt zu vertiefen und an die Spitze der technologischen Entwicklung zu gelangen.

Dieses Programm verbindet theoretisches Wissen mit praxisorientierten Ansätzen und wird von führenden Experten aus der Branche geleitet. Dadurch gewinnen Sie nicht nur Fachkenntnisse, sondern auch wertvolle Einblicke in die reale Anwendung dieser Technologien. In einer Welt, in der Flexibilität und Anpassungsfähigkeit Schlüsselqualifikationen sind, bereitet Sie der "Masters of Advanced Studies in Digitales & Innovatives Management" darauf vor, die Herausforderungen der modernen Arbeitswelt erfolgreich zu meistern und sich als Führungskraft in der digitalen Ära zu etablieren.

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- Erwerb von grundlegendem Fachwissen in Digitalem und Innovativem Management
- Lernen von Profis aus der Wirtschaft und Wissenschaft
- Theoretisch fundiert und praxis-relevant
- Unmittelbare Anwendung des Gelernten mittels Fallbeispielen
- Vertiefende Weiterbildung ohne Unterbrechung der Karriere
- Gegenseitiger und branchenübergreifender Austausch möglich

Zahlen und Fakten

Abschluss

Masters of Advanced Studies Kalaidos FH in Digitales & Innovatives Management

Start

2-mal pro Jahr (April, Oktober)

Dauer

4 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil

ECTS-Punkte

60

Ort

Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 33'000

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

Leitung

Beratung



Selina Fix
Programmleiterin
044 307 38 63
Selina.fix@kalaidos-fh.ch

Wagen Sie den
nächsten
Karriereschritt!

Zielgruppe

- Mitarbeitende in Grossunternehmen, KMUs, Beratungsunternehmen, öffentlichen Betrieben und Non-Profit Organisationen, Vertriebsmitarbeitende oder Marketingverantwortliche
- Führungskräfte, die an den zukünftigen Trends des technologischen Wandels interessiert sind
- Mitarbeiter und Führungskräfte, die ihr Unternehmen zukunftsorientiert ausrichten, die Digitalisierung verstehen und einsetzen möchten mitgestalten möchten
- Interessierte an neuen technologischen Methoden und der Sammlung von Erfahrungen. Zum Beispiel im Umgang mit extended Reality (Augmented, Virtual- und Mixed Reality), Künstliche Intelligenzen, Cyber Security Management oder FinTech

Diese CAS-Module können Sie wählen

Für Ihr Masterstudium benötigen Sie drei CAS-Module und ein Mastersemester. Die CAS-Module können Sie sich mit gewissen Einschränkungen selber zusammenstellen. Diese beiden Möglichkeiten haben Sie:

- Sie wählen aus den Pflicht-CAS-Modulen ein bis zwei CAS aus.
- Sie wählen aus den Wahl-CAS Modulen maximal zwei CAS aus.

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.

Pflicht-CAS-Module

Digitales Management & Unternehmensführung

Digitale Transformation in Unternehmen

Wahl-CAS-Module

Innovative Management & Development

Digital Business (Fernstudium)

KI-Management

Cyber Security Management