

Certificate of Advanced Studies in People Attraction Excellence

(vormals CAS FH in Strategic Talent Acquisition)

Sind Ihnen diese Situationen bekannt?

Das Finden geeigneter Fachkräfte gestaltet sich von Jahr zu Jahr schwieriger. Externe und interne Anforderungen erschweren die erfolgreiche Stellenbesetzung. Schritt halten mit den vielfältigen digitalen Tools, der Automatisierung oder Data Literacy ist eine Herausforderung. Das Operating Model, die Prozesse oder die interne Positionierung entsprechen nicht länger den heutigen Anforderungen. Die Sicherstellung einer hohen Servicequalität gepaart mit Operational Excellence gestaltet sich komplex um eine exzellente Candidate Experience, eine nachhaltige Arbeitgebermarke oder eine mehrwertgenerierende Positionierung zu erreichen oder aufrecht zu erhalten.

Eine Neuerung der Disziplin «Recruiting» ist notwendig. Dieser CAS zeigt Ihnen den Weg zu einer ganzheitlich erfolgreichen und zukunftsorientierten Personalgewinnung, der People Attraction Excellence.

Aufgebaut ist der CAS wie eine Geschichte. Er führt Teilnehmende Schritt für Schritt, aufbauend, geordnet und ganzheitlich abgerundet an die People Attraction Excellence heran. Der CAS knüpft dort an, wo die Studierenden stehen: Interaktiv, modern und praxisnah. Je häufiger virtuell und vor Ort. Wir machen Sie fit für den nächsten Karrieresprung!

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100% Berufstätigkeit möglich
- Moderne Lernformen bei virtuellem und physischem Unterricht
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxiserfahrung
- Verständnis für strategische Personalgewinnung und die Rolle der People Attraction Excellence im Business-Kontext
- Kleine Klassengrösse
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in People Attraction Excellence

Start

1-mal pro Jahr (Oktober)

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil (80% Präsenzpflicht)

ECTS-Punkte

15

Ort

Zürich-Oerlikon / Live-Streaming

Gebühr

CHF 9'800

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

Leitung

Beratung



Angelo Ciaramella
Kompetenzcenterleiter
044 536 68 38
angelo@ciaramella-partner.com

Anmeldung/Organisatorisches



Vanessa Kerstjens
Programmleiterin
044 307 33 81
vanessa.kerstjens@kalaidos-fh.ch

Was unsere Absolventinnen und Absolventen sagen

Pascal Paulus

Studierender CAS FH in Strategic Talent Acquisition



«Besonders wertvoll sind die vielen innovativen Impulse seitens Dozierenden, Gastreferent:innen und Mitstudierenden zur Talent Acquisition Evolution und der Raum für Erfahrungsrunden.»

Inhalt und Aufbau des Studiums

Inhalte

Next Generation People Attraction

Das Recruiting benötigt einen Richtungswechsel unter Antizipation der neuen Arbeitswelt. In diesem Modul nehmen Sie ihre Personalgewinnung unter die Lupe und lernen die Personalgewinnung von morgen kennen. Ihr Rüstzeug für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Disziplin.

Strategic People Attraction

Aus Perspektive einer leitenden Funktion im Recruiting und Employer Branding lernen sie das konzeptionelle Handwerk und die zwingenden Faktoren für nachhaltige Gewinnungsstrategien kennen.

Recruiting Operation

Welche Fähigkeiten, Prozesse und Technologien zur Erfüllung des Leistungsauftrages Personalgewinnung sind nötig? In diesem Modul entwickeln sie sich zum strategischen Partner weiter.

Strategic & operational Employer Attractiveness (Employer Branding)

Eine auf die Zielgruppe ausgerichtete Kommunikation rund um internes & externes Branding, Personalmarketing und Advertising ist matchentscheidend. Wie es geht, zeigt Ihnen dieses Modul.

Candidate & Hiring Manager - Journey Management

Wie ideales Journey Management bei Kandidaten oder Führungskräften funktioniert und was eine Candidate Experience mit Wow-Effekt ausmacht.

People Attraction Analytics & Reporting

Technische Anforderungen, KPIs, Analytics, Reporting und Automatisierung. Data driven Decision-Making steht in diesem Modul im Zentrum.

Transformation & Development

People Attraction agiert als Change Agent und Enabler von Business und HR. Von Quick Wins bis zur Business Transformation: in diesem Modul gestalten Sie Ihre Transformations- respektive Entwicklungslandkarte.

Themenschwerpunkte

- ✓ Soll-Ist Analyse der eigenen Personalgewinnung
 - ✓ Interne & externe Einflussfaktoren
 - ✓ People Attraction Reifegrad-Modelle
 - ✓ Next Generation People Attraction
 - ✓ People Attraction Excellence
- ✓ Strategische People Attraction, Leitbild
 - ✓ Positionierung & Stakeholder Management
 - ✓ Strategic Workforce Management
 - ✓ Strategisches Sourcing
- ✓ Target Operating Model People Attraction
 - ✓ Hiring Kompetenzen, Skills und Rollen
 - ✓ Ressourcen-Management
 - ✓ Prozesse, Leistungen und Automatisierung
- ✓ Employer Branding Strategie und Positionierung
 - ✓ EVP & Personalmarketing
 - ✓ Online & Offline Personalmarketing
 - ✓ Cultural Fit, Value Fit und Employability
- ✓ Candidate Journey & Touchpoint Management
 - ✓ Candidate Experience Excellence
 - ✓ Agile People Attraction & Self-Service Management
- ✓ Recruiting Technologien, Systeme & Tools
 - ✓ People Analytics & data-driven Recruiting
 - ✓ Reporting & KPI: Kennzahlen & Conversion
- ✓ Dimensionen der Transformation
 - ✓ Change aktiv initiieren, gestalten und begleiten
 - ✓ Organisationsentwicklung People Attraction
 - ✓ Stakeholder Kommunikation

Weitere Informationen

Zielgruppe

- HR / Recruiting Professionals / Business Partner:innen mit Aufgaben der Personalgewinnung
- Recruiting Verantwortliche mit Entwicklung Richtung Leiter:innen Personalgewinnung
- HR Prozess- und Projektleitende mit Fokus People Attraction oder HR-Operations
- Geschäftsleiter:innen KMU oder HR-Leiter:innen

Zulassungsbedingungen zum CAS

- mehrjährige Berufserfahrung im Fachbereich des CAS
- qualifizierende Weiterbildung in den letzten Jahren erfolgreich abgeschlossen
- die spezifischen Zulassungskriterien für das jeweilige CAS

Ausbaumöglichkeiten

Dieser CAS ist Teil unseres modularen Studienangebotes und kann zusammen mit weiteren CAS Studiengängen zum MAS (Master) FH in Human Resource Management, MAS (Master) FH in Learning & Transformation, MAS (Master) FH in Angewandter Wirtschaftspsychologie sowie MBA und EMBA ausgebaut werden.

Die CAS können in beliebiger Reihenfolge absolviert werden.



Studienangebot IHR