

Certificate of Advanced Studies in Werbe- und Konsumentenpsychologie

Werbung, Werbewirkung und Konsument:innen verstehen

Ein Leben ohne Werbung ist kaum mehr vorstellbar. Der CAS Werbe- und Konsumentenpsychologie widmet sich zentralen und gesellschaftlich relevanten Fragestellungen rund um Werbung und Konsum. Im Fokus stehen unter anderem die psychologischen Grundlagen der Werbe- und Produktgestaltung, Prozesse der Wahrnehmung und Aufmerksamkeit sowie die Bedeutung von Storytelling in der Kommunikation.

Der Studiengang geht der Frage nach, welche Werbetechniken und etablierten Werberezepte existieren und wie Werbung auf Konsument:innen wirkt. Sie lernen, wie Werbebotschaften kognitiv verarbeitet werden, welche emotionalen und rationalen Reaktionen sie auslösen und welche Faktoren das Konsumverhalten nachhaltig beeinflussen.

Das Studium ist flexibel und zeitgemäss aufgebaut: Mit Unterstützung einer hochmodernen Lern-App lernen Sie zeit- und ortsunabhängig und bestimmen Ihren individuellen Lernrhythmus selbst. Die Inhalte sind in kompakte Lerneinheiten gegliedert und werden über verschiedene Medienformate vermittelt. Während des gesamten Studiums werden Sie von erfahrenen Fachdozierenden begleitet.

Beratung



Naemi Kumar
044 200 19 72
naemi.kumar@kalaidos-fh.ch



Über das Fernstudium

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich, kein Unterricht während der Arbeitszeit
- Individueller und flexibler Studienplan nach Interessen, Karriereplänen und Verfügbarkeit
- Moderne Lehr- und Lernmittel (Videos, Skript, Podcasts, Quiz, Lernkarten etc.)
- Dozierende aus der Praxis, mit fundierter fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz
- Erweiterbar auf EMBA, MBA, MAS, DAS
- 90 Minuten persönliche Coaching durch Dozierende zur individuellen Entwicklung
- Eidg. anerkannter Abschluss
- 100 % online mit gleicher Anerkennung wie in Präsenz- und Hybridformaten

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Werbe- und Konsumentenpsychologie

Start

2-mal pro Monat (1. und 15. im Monat)

Dauer

6 Monate

Anwesenheit

Keine

ECTS-Punkte

15

Ort

Online

Gebühr

CHF 5'700 (inkl. Unterlagen und reguläre Leistungsnachweise)

Inhalt und Aufbau des Studiums

Modul	Inhalte
Werbe- und Konsumentenpsychologie	<ul style="list-style-type: none"> – Einführung: Werbung und Kaufen, Wahrnehmung und Aufmerksamkeit – Lernen und Gedächtnis – Mechanismen der Verhaltenssteuerung: Aktivierende Prozesse, Motive und Ziele – Automatische Handlungssteuerung von aussen – Prinzipien der sozialen Urteilsbildung und der Kaufentscheidungen – Psychologie der Kaufentscheidung, Sozialpsychologische Grundlagen – Psychologische Konsistenz und Reaktanz – Bewerten und die Konstruktion der menschlichen Zufriedenheit – Explizite und implizite Einstellungen, Einstellungsänderung – Storytelling – Differentielle Konsumentenpsychologie – Gestaltung der Werbung – Inhalte der Werbe- & Produktgestaltung – Wahrnehmung von Inhalten – Geld- & Preispsychologie
Leistungsnachweis	Transferarbeit: Anwendung theoretischer Konzepte auf konkrete praktische Probleme

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.