

# Certificate of Advanced Studies in Werbe- und Konsumentenpsychologie

## Werbung, Werbewirkung und Kunden verstehen

Ein Leben ohne Werbung? Das können wir uns nicht mehr vorstellen. Dieser CAS beschäftigt sich mit spannenden und gesellschaftlich wichtigen Themen, wie z. B. die Werbe- & Produktgestaltung, Aspekte der Wahrnehmung und Aufmerksamkeit oder auch die Bedeutung des Storytelling. Welche Werbetechniken gibt es? Was für gängige Werberezepte existieren? Wie verarbeitet eigentlich der Kunde kognitiv die Werbewirkung und auf was reagiert dieser? Das alles sind Fragen und Themen dieses CAS.

Mit Hilfe einer hochmodernen App lernen Sie zeit- und ortsunabhängig und bestimmen Ihren individuellen Lernrhythmus eigenständig. Die Inhalte sind in kleinere Lerneinheiten unterteilt und werden mittels verschiedener Medien bereitgestellt. Während des Studiums werden Sie von einem Fachdozierenden betreut.

## Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich, keine Lohneinbusse
- Maximale Verfügbarkeit für Arbeitgeber:innen, da kein Unterricht während der allgemeinen Arbeitszeit stattfindet
- Freie Zeiteinteilung im Studium, freie Vorgehensweise in der Abfolge der Module
- Studienstart jederzeit
- Persönliche Ansprechpartner:innen
- Aktuelle Themen und Kompetenzen
- Erweiterbar auf EMBA, MBA und MAS
- Moderne Lehr- und Lernmittel (Videos, Skript, Podcasts, Quiz, Lernkarten etc.)
- Dozierende aus der Praxis, mit fundierter fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz

## Zahlen und Fakten

### Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Werbe- und Konsumentenpsychologie

### Start

jederzeit

### Dauer

6 Monate

### Anwesenheit

Keine

### ECTS-Punkte

15

### Ort

Online

### Gebühr

CHF 5'700 (inkl. Unterlagen und reguläre Prüfungen)

## Kontakt

### Programm Managerin



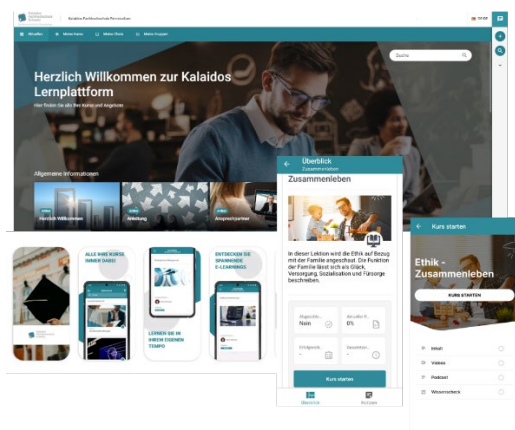
Dr. Ursina Mögerle  
044 307 38 20  
ursina.moegerle@kalaidos-fh.ch

### Beratung



Melanie Künzle  
Programm Managerin  
044 200 19 55  
melanie.kuenzle@kalaidos-fh.ch

## Inhalt und Aufbau des Studiums



Neben einem hochmodernen Lernraum stehen Ihnen in diesem Studiengang Videos, Podcasts, Quiz, Lernkarten, Skripte, Chats bis hin zu innovativen Gamification-Elementen als Lernmittel zur Verfügung. Hinzu kommen flexible Einzelcoachings mit den Dozierenden innerhalb unseres neuen, einzigartigen didaktischen Konzepts.

### Modulbezeichnung

#### Werbe- und Konsumentenpsychologie

### Modulinhalt

- Einführung: Werbung und Kaufen, Wahrnehmung und Aufmerksamkeit
- Lernen und Gedächtnis
- Mechanismen der Verhaltenssteuerung: Aktivierende Prozesse, Motive und Ziele
- Automatische Handlungssteuerung von aussen
- Prinzipien der sozialen Urteilsbildung und der Kaufentscheidungen
- Psychologie der Kaufentscheidung, Sozialpsychologische Grundlagen
- Psychologische Konsistenz und Reaktanz
- Bewerten und die Konstruktion der menschlichen Zufriedenheit
- Explizite und implizite Einstellungen, Einstellungsänderung
- Storytelling
- Differentielle Konsumentenpsychologie
- Gestaltung der Werbung
- Inhalte der Werbe- & Produktgestaltung
- Wahrnehmung von Inhalten
- Geld- & Preispsychologie

### Leistungsnachweis

### Transferarbeit

## Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission
- Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der **Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft**.