

Certificate of Advanced Studies in Wirtschaftspsychologie

Was kann die Psychologie für die Wirtschaft tun?

Die Wirtschaftspsychologie ist ein ebenso spannendes wie gesellschaftlich hochrelevantes Fachgebiet mit grosser thematischer Bandbreite. Sie reicht von «A» wie Arbeitslosigkeit über «W» wie Work-Life-Balance bis hin zu praxisnahen Themen wie Kundenbindung, Finanzpsychologie, Bürgersinn oder dem Schutz öffentlicher Güter.

Das CAS Wirtschaftspsychologie beleuchtet den Menschen umfassend innerhalb wirtschaftlicher Systeme – als Konsument:in, Verbraucher:in und Bürger:in. Darüber hinaus werden zentrale psychologische Kompetenzen vermittelt, die insbesondere für Führungskräfte von Bedeutung sind, etwa in den Bereichen Motivation, Entscheidungsfindung und Handeln in Organisationen.

Das Studium ist flexibel und modern aufgebaut: Mit Unterstützung einer hochmodernen Lern-App lernen Sie zeit- und ortsunabhängig und gestalten Ihren individuellen Lernrhythmus selbst. Die Inhalte sind in kompakte Lerneinheiten gegliedert und werden über verschiedene Medienformate vermittelt. Während des gesamten Studiums werden Sie von erfahrenen Fachdozierenden begleitet.

Beratung



Naemi Kumar
 044 200 19 72
 naemi.kumar@kalaidos-fh.ch



Über das Fernstudium

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich, kein Unterricht während der Arbeitszeit
- Individueller und flexibler Studienplan nach Interessen, Karriereplänen und Verfügbarkeit
- Moderne Lehr- und Lernmittel (Videos, Skript, Podcasts, Quiz, Lernkarten etc.)
- Dozierende aus der Praxis, mit fundierter fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz
- Erweiterbar auf EMBA, MBA, MAS, DAS
- 90 Minuten persönliche Coaching durch Dozierende zur individuellen Entwicklung
- Eidg. anerkannter Abschluss
- 100 % online mit gleicher Anerkennung wie in Präsenz- und Hybridformaten

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in
 Wirtschaftspsychologie

Start

2-mal pro Monat (1. und 15. im Monat)

Dauer

6 Monate

Anwesenheit

Keine

ECTS-Punkte

15

Ort

Online

Gebühr

CHF 5'700 (inkl. Unterlagen und reguläre Leistungsnachweise)

Inhalt und Aufbau des Studiums

Modul	Inhalte
Wirtschaftspsychologie	<ul style="list-style-type: none"> – Kaufen und Konsumieren - Erlangen von Ressourcen: Werbewirkungsmodelle, Kaufentscheidungen, Überzeugen durch Argumente, Markenmanagement, Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, Marketinginstrumente – psychologisch betrachtet, Methoden der psychologischen Marktforschung – Haushalten und Verbrauchen - Erhalten von Ressourcen: Finanzpsychologie, Gesundheit in Wirtschaft und Gesellschaft, Work-Life-Balance, Berufswahl und berufliche Entwicklung angesichts des Wandels der Arbeit, Arbeitslosigkeit – Bürger:in sein - Bewerten und Gestalten von Ressourcen: wirtschaftliche Leitbilder und Einstellungen, Bürgersinn, kontraproduktives Verhalten durch Schädigung öffentlicher Güter, berufliche Selbstständigkeit
Motivation und Handeln	<ul style="list-style-type: none"> – Entwicklungslinien der Motivationsforschung, Eigenschaftstheorien der Motivation – Situative Determinanten des Verhaltens – Motivation durch Erwartung und Anreiz, Leistungsmotivation – Soziale Bindung: Anschlussmotivation und Intimitätsmotivation – Machtmotivation – Implizite und explizite Motive, Aspekte der Motivation – Ziele – Dreh- und Angelpunkte der Handlungssteuerung – Motivation und Volition im Handlungsverlauf – Individuelle Unterschiede in der Selbststeuerung – Intrinsische Motivation und Flow-Erleben
Leistungsnachweis (wählbar)	<p>Transferarbeit: Anwendung theoretischer Konzepte auf konkrete praktische Probleme Praxisarbeit: Umsetzung des im CAS erworbenen Wissens in einem praktischen Projekt Seminararbeit: Schriftliche Ausarbeitung zu einem wissenschaftlichen Thema</p>

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.