

Certificate of Advanced Studies in Wirtschaftspsychologie

Der CAS FH in Wirtschaftspsychologie vermittelt ein fundiertes und praxisnahes Verständnis psychologischer Phänomene entlang wirtschaftlicher Entscheidungs-, Markt- und Austauschprozesse. Im Fokus stehen psychologische Mechanismen, die das Verhalten von Marktakteuren, Konsument:innen, Organisationen und Entscheidungsträger:innen prägen – insbesondere dort, wo ökonomische Modelle an ihre Grenzen stossen. Vor dem Hintergrund der Erkenntnis, dass rund 50 % wirtschaftlichen Handelns auf psychologischen Faktoren beruhen, setzt der CAS gezielt an der Schnittstelle von Psychologie und Wirtschaft an.

Im Unterschied zu Weiterbildungen in Angewandter Psychologie, die primär psychologische Grundlagen unabhängig vom wirtschaftlichen Kontext vermitteln, sowie zu Programmen mit Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie, die vor allem interne Organisations- und Führungsprozesse adressieren, fokussiert der CAS Wirtschaftspsychologie auf marktbezogene, entscheidungsrelevante und verhaltensökonomische Fragestellungen. Dazu zählen unter anderem Konsum- und Entscheidungsverhalten, Markt- und Werbewirkung, digitale Interaktion, Preis- und Vertrauensmechanismen sowie gesellschaftliche und technologische Einflussfaktoren.

Als berufsbegleitende Weiterbildung ist der CAS konsequent auf die Anschlussfähigkeit an die individuelle Berufspraxis ausgerichtet. Die Teilnehmenden übertragen psychologische Konzepte systematisch auf ihre eigenen wirtschaftlichen Handlungsfelder – etwa in Marketing-, Markt-, Kommunikations-, Digitalisierungs- oder Transformationsprojekten – und entwickeln ein reflektiertes Verständnis für die Wirkung psychologischer Interventionen im Wettbewerb.

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxiserfahrung
- Fundierte Theorien mit hohem Praxisbezug
- Kleine Klassengrößen für optimalen Austausch
- CAS Baustein für DAS/MAS/EMBA/MBA Abschluss

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos
 FH in Angewandter Psychologie

Start

1-mal pro Jahr (Oktober)

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil

ECTS-Punkte

15

Ort

Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 9'800

Beratung und Kontakt

Naemi Kumar



Naemi Kumar
 Kalaidos FH
 044 200 19 72
 naemi.kumar@kalaidos-fh.ch

Das sagt unser Absolvent

Marc Rizzi
 Leiter Betrieb, Mitglied der
 Geschäftsleitung



«Ich war sehr neugierig auf den psychologischen Aspekt in der Wirtschaft und kann sagen, dass sich mir mit dem CAS Wirtschaftspsychologie sozusagen eine „4. Dimension“ eröffnet hat.»

Inhalt und Aufbau des Studiums

Modul	Inhalte
Einführung in die Wirtschaftspsychologie	Lernziele & Überblick über den CAS Einordnung der Disziplin und Entstehungsgeschichte Mikro- und Makroökonomische Anwendungsfelder Psychologie des Geldes
Sozialpsychologie	Einfluss und Ambivalenz von Gruppen, soziale Dilemmata Kooperation und Konflikt Einstellungsbildung- und Änderung Grenzen der Beeinflussung
Kognitionspsychologie	Irrationalität der Entscheidung Selektivität und Aufmerksamkeitssteuerung Entscheidungsverhalten im digitalen Umfeld Kognitive und intentionale Steuerung – Selbststeuerung
Markt- und Werbepsychologie	Marktakteure und Preisbildungsprozesse Effektive Marktanalysen und Produkteinführungen Neuro-Ökonomie: Die Wissenschaft hinter Kaufentscheidungen Werbewirkung- und Gestaltung
Digitale Psychologie- und Ethik	Technologische Zivilisation und Digitalisierung der Lebenswelt Kommunikationsmodelle für digitale Settings Fake News, Astroturfing, Cybermobbing und wie man damit umgehen kann Technikfolgenabschätzung/ Technology Assessment
Nachhaltigkeit & Diversität	Nachhaltigkeit im dreidimensionalen Verständnis: sozial, ökonomisch und ökologisch Methoden zur gezielten Ansprache nachhaltigen Verhaltens Zusammenhang: Vielfalt – Zukunftsfähigkeit – Erfolg Diversitätsmanagement in Organisationen. Best Practice

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.