

Certificate of Advanced Studies in Wirtschaftspsychologie

Was kann die Psychologie für die Wirtschaft tun?

Wirtschaftspsychologie ist nicht nur ein spannendes Fachgebiet, sondern verfügt auch über eine grosse gesellschaftliche Relevanz und enorme Bandbreite: Von "A" wie Arbeitslosigkeit über "W" wie Work-Life-Balance bis hin zu lebensnahen Themen wie Kundenbindung, Finanzpsychologie, Bürgersinn oder Schädigung öffentlicher Güter. Der Studiengang CAS Wirtschaftspsychologie beschreibt umfassend den Menschen innerhalb von Wirtschaftssystemen als Konsumentinnen und Konsumenten, Verbraucher:innen, Bürger:innen. Von einer Führungskraft in Unternehmen wird zusätzlich Kompetenz in der Handlungs- und Motivationspsychologie verlangt. Auch diesen Teilbereich deckt das Studium ab. Mit Hilfe einer hochmodernen App lernen Sie zeit- und ortsunabhängig und bestimmen Ihren individuellen Lernrhythmus eigenständig. Die Inhalte sind in kleinere Lerneinheiten unterteilt und werden mittels verschiedener Medien bereitgestellt. Während des Studiums werden Sie von einem Fachdozierenden betreut.

Kontakt

Programm Managerin



Dr. Ursina Mögerle
044 307 38 20
ursina.moegerle@kalaidos-fh.ch

Beratung



Melanie Künzle
Programm Managerin
044 200 19 55
melanie.kuenzle@kalaidos-fh.ch

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich, geringe oder keine Lohneinbusse
- Maximale Verfügbarkeit für Arbeitgeber:innen, da kein Unterricht während der allgemeinen Arbeitszeit stattfindet
- Freie Zeiteinteilung im Studium, freie Vorgehensweise in der Abfolge der Module
- Studienstart jederzeit
- Persönliche Ansprechpartner:innen
- Aktuelle Themen und Kompetenzen
- Erweiterbar auf EMBA, MBA und MAS
- Moderne Lehr- und Lernmittel (Videos, Skript, Podcasts, Quiz, Lernkarten etc.)
- Dozierende aus der Praxis, mit fundierter fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in
Wirtschaftspsychologie

Start

jederzeit

Dauer

6 Monate

Anwesenheit

Keine

ECTS-Punkte

15

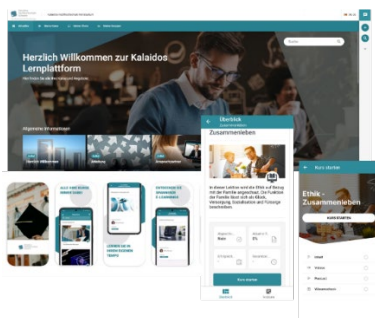
Ort

Online

Gebühr

CHF 5'700 (inkl. Unterlagen und reguläre Prüfungen)

Inhalt und Aufbau des Studiums



Neben einem hochmodernen Lernraum stehen Ihnen in diesem Studiengang Videos, Podcasts, Quiz, Lernkarten, Skripte, Chats bis hin zu innovativen Gamification-Elementen als Lernmittel zur Verfügung. Hinzu kommen flexible Einzelcoachings mit den Dozierenden innerhalb unseres neuen, einzigartigen didaktischen Konzepts.

Modulbezeichnung

Modulinhalt

Wirtschaftspsychologie

- Kaufen und Konsumieren - Erlangen von Ressourcen: Werbewirkungsmodelle, Kaufentscheidungen, Überzeugen durch Argumente, Markenmanagement, Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, Marketinginstrumente – psychologisch betrachtet, Methoden der psychologischen Marktforschung
- Haushalten und Verbrauchen - Erhalten von Ressourcen: Finanzpsychologie, Gesundheit in Wirtschaft und Gesellschaft, Work-Life-Balance, Berufswahl und berufliche Entwicklung angesichts des Wandels der Arbeit, Arbeitslosigkeit
- Bürger sein - Bewerten und Gestalten von Ressourcen: wirtschaftliche Leitbilder und Einstellungen, Bürgersinn, kontraproduktives Verhalten durch Schädigung öffentlicher Güter, berufliche Selbstständigkeit

Motivation und Handeln

- Entwicklungslinien der Motivationsforschung, Eigenschaftstheorien der Motivation
- Situative Determinanten des Verhaltens
- Motivation durch Erwartung und Anreiz, Leistungsmotivation
- Soziale Bindung: Anschlussmotivation und Intimitätsmotivation
- Machtmotivation
- Implizite und explizite Motive, Aspekte der Motivation
- Ziele – Dreh- und Angelpunkte der Handlungssteuerung
- Motivation und Volition im Handlungsverlauf
- Individuelle Unterschiede in der Selbststeuerung
- Intrinsische Motivation und Flow-Erleben

Leistungsnachweis

Seminararbeit oder Transferarbeit oder Praxisarbeit.

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der **Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft**.