

CAS FH in Wirtschaftspädagogik: Digitale Lehrplanung und Lehrmethoden, Inklusion und Bildungsmarketing

Dieser Onlinestudiengang im Bereich der Wirtschaftspädagogik richtet sich allgemein an alle Personen aus der Wirtschaft und Industrie, die sich wirtschaftspädagogische Inhalte aneignen resp. ihre Lehrerfahrung untermauern oder ausbauen möchten. Dies sind etwa Personal- und Ausbildungsverantwortliche oder Dozierende in der Aus- und Weiterbildung.

Dieser CAS vermittelt Ihnen Kenntnisse in der digitalen Lehrplanung und Lehrmethoden, in der Inklusionspädagogik und des Bildungsmarketings. Sie werden im CAS von einem Fachdozierenden betreut und können im Rahmen der Online-Sessions die im Selbststudium erlernten Inhalte diskutieren und vertiefen.

Zentral in diesem Studium sind Studienbrief, Podcast, Reader und individuelle Coachings. Die Coachings sind flexibel planbar. Daher ist auch ein Einstieg jederzeit möglich. Hierbei erfolgt ein Lehr-Lerncoaching anhand praxisrelevanter Fragestellungen, um Ihr Kompetenzprofil zu optimieren. Im Studiengang ist das Prinzip eines didaktischen Doppeldeckers realisiert, d. h. Sie erfahren Inhalte und Methoden als lernende Person und reflektieren sie anschliessend aus der Sicht von Lehrenden. Der CAS schliesst mit einer Reflexionsarbeit sowie einer Transferarbeit im Microteaching ab. Die Prüfung findet als Online-Session von einem beliebigen Ort aus via Live-Streaming statt. Dort können Sie gemeinsam dem Dozierenden und/oder mit Ihren Mitstudierenden das Gelernte reflektieren und vertiefen.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit möglich, geringe oder keine Lohneinbusse
- Maximale Verfügbarkeit für Arbeitgeber:innen, da kein Unterricht während der allgemeinen Arbeitszeit stattfindet
- Freie Zeiteinteilung im Studium, freie Vorgehensweise in der Abfolge der Module
- Studienstart jederzeit
- Persönliche Ansprechpartner:innen
- Aktuelle Themen und Kompetenzen
- Erweiterbar auf EMBA, MBA und MAS
- Moderne Lehr- und Lernmittel (Online-Studienbriefe, Online-Reader, Podcasts, E-Books, Apps, oder Foren etc.)
- Dozierende aus der Praxis, mit fundierter fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Wirtschaftspädagogik: Digitale Lehrplanung und Lehrmethoden, Inklusion und Bildungsmarketing

Start

jederzeit

Dauer

6 Monate

Anwesenheit

keine Präsenz

ECTS-Punkte

15

Ort

Online

Gebühr

CHF 6'500 (inkl. Unterlagen und reguläre Prüfungen)

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

Institutsleitung

Beratung



Dr. Maika Lange
044 200 19 82
maika.lange@kalaidos-fh.ch

Kompetenzcenterleitung

Beratung



Prof. Dr. Rödiger Voss
044 200 19 19
roediger.voss@kalaidos-fh.ch

Inhalt und Aufbau des Studiums

Modul	Inhalte	Anzahl Lektionen
Digitale Lehrplanung und Lehrmethoden	<ul style="list-style-type: none"> – Entwicklung digitale Lehre – Zielgruppenanalyse – Medienkompetenz – Digitale Kommunikation – Medien- und Webdidaktik – Digitale Tools – Good-Practice-Beispiele 	Individuelles Coaching (2 Lektion)
Inklusion	<ul style="list-style-type: none"> – Anthropologische Grundlagen – Inklusive Didaktik – Selektion – Partizipation und Integration – Entwicklungslogische Didaktik – Moralischer Status – Inklusion und soziale Arbeit – Good-Practice-Beispiele 	Individuelles Coaching (2 Lektion)
Bildungsmarketing	<ul style="list-style-type: none"> – Bildungsmanagement – Pädagogische Qualität – Zufriedenheitsforschung und -messung – Kommunikation mit Zielgruppen – Selbstmarketing – Sponsoring und Fundraising – Good-Practice-Beispiele 	Individuelles Coaching (2 Lektion)
Economic Education Science	<ul style="list-style-type: none"> – Umgang mit dem Ausgangsmaterial – Datenreduktion – Kategorisierungsprozesse – Güte der Ergebnisse 	Individuelles Coaching (2 Lektion)
Reflexionsarbeit	<ul style="list-style-type: none"> – Reflexion des eigenen beruflichen Handelns – Analyse des Lerntagebuchs – Diskussion der zentralen Erkenntnisse des Lerntagebuchs 	
Microteaching digitale Lehre inkl- Lehr-Entwurf	<ul style="list-style-type: none"> – Anfertigung eines Lehrentwurfs – Vorstellen der entworfenen Einheit – Diskussion der Planung und Durchführung 	Online-Session (2 Lektionen)

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission
- Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der **Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft**.