

Certificate of Advanced Studies in Executive Management

Managementkompetenz umfassend erweitern und optimieren.

Dieser CAS FH fokussiert die Vertiefung von managementorientierten Kompetenzen auf die zentralen Aspekte der Führungstätigkeit im wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Umfeld. Mit dem CAS in Executive Management FH erreichen die Absolvierenden folgende Abgangskompetenzen:

Integriertes Management: geschäftliche Aktivitäten aus nachhaltiger Sicht beurteilen und das Risikomanagement in einem Unternehmen entwerfen, einrichten und umsetzen.

Strategisches Management I: Strategieentwicklung und -prüfung: neue Geschäfts- oder Unternehmensstrategie entwickeln und bestehende Strategien prüfen und anpassen.

Strategisches Management II: Strategieumsetzung : Geschäfts- oder Unternehmensstrategie umsetzen und ein geeignetes Performance Managementplanen, umsetzen und kontrollieren.

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxiserfahrung
- Networking und branchenübergreifender Austausch
- Kleine Klassengrösse
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss

Wagen Sie den
nächsten
Karriereschritt!

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies
Kalaidos FH in Executive Management

Start

1-mal pro Jahr (Oktober)

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil

ECTS-Punkte

15

Ort

Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 9'800

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte
Fachhochschule

Leitung

Beratung



Regula Weber
Studiengangsleiterin
044 307 38 60
regula.weber@kalaidos-fh.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Bettina Ebner
Studiengangskoordinatorin
044 307 38 31
bettina.ebner@kalaidos-fh.ch

Was unsere Absolventinnen und Absolventen sagen

Mark Feuz

Absolvent im
CAS FH in Executive Management



«The course CAS in Executive Management supported me in making better comprehensive day-to-day and strategic decisions, as I consider more relevant factors from other areas of the business.»

Inhalt und Aufbau des Studiums

Modul	Inhalte	Dozierende
Wertschöpfung (1 Tag)	Ressourcenmanagement mit Blick auf strategische und operative Aspekte. Wertschöpfungsanalyse und -architekturen.	Daniel Aberer
Positionierung (1 Tag)	Strategische Positionierung zur dauerhaften Verteidigung der Marktposition. Längerfristige Ausrichtung in Bezug auf Kunden und Märkte.	Ester Elices
Qualitäts- & Prozessmanagement (1 Tag)	Werkzeuge des Prozessmanagements für die Abgrenzung zur Konkurrenz und Optimierung durch Qualitätsmanagement.	Gabriel Kaufmann
Performance Management (1 Tag)	Messung verschiedener leistungs- und finanzorientierter Möglichkeiten mit klassischen und neueren Ansätzen (z.B. Integration der Balanced Scorecard mit der Strategy Map).	Frank Berger
Risikomanagement (1 Tag)	Unternehmerisches Handeln ist immer mit Risiken verbunden, welche verstanden und adäquat bearbeitet werden müssen.	Arnoud Douw
Unternehmensethik (1 Tag)	Vertiefung der Inhalte des sog. Normativen Managements, welches in der jüngsten Zeit stark an Bedeutung gewonnen hat.	Josh Walter
Change Management (1 Tag)	Ein Unternehmen in einer sich stetig wandelnden Welt braucht die nötigen Instrumente, um mit der Veränderung Schritt zu halten, ganz besonders im Zeitalter der Digitalisierung.	Arnoud Douw
Praxistransfer (2 Tage)	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und des Leistungsauftrags zur Bearbeitung einer eigenen Forschungsarbeit im Kontext der operativen Führung.	Josh Walter

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.