

Bachelor of Science FH in Business Psychology

Neu:
Jetzt noch
flexibler!

**Passerelle für Absolventinnen und Absolventen der
HF Wirtschaft, Hotellerie, Tourismus, Wirtschaftsinformatik,
Marketingmanagement, Versicherung, Banking & Finance**

Die Psychologie der Wirtschaft zu verstehen

Die Wirtschaftspsychologie vereint Erkenntnisse aus Psychologie und Wirtschaft, um menschliches Verhalten in wirtschaftlichen Kontexten zu verstehen und zu verbessern. Das gilt auch für die Einschätzung von Risiken, die Bestimmung von Zahlungsbereitschaften, die Beurteilung von Marketingmassnahmen und für zahlreiche weitere geschäftskritische Vorgänge. Um die psychologischen Prozesse hinter diesen Vorgängen verstehen und nutzen zu können, brauchen Sie wirtschaftspsychologisches Wissen.

Dieses vermitteln wir Ihnen anschaulich, fundiert und direkt anwendbar im Studiengang Wirtschaftspsychologie – für Ihren Erfolg.

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich - keine Lohneinbussen für Studierende
- Maximale Flexibilität: Wahl zwischen Studium im Livestream oder vor Ort, keine Anwesenheitspflicht.
Neu: mit Unterrichtsaufnahmen
- Maximaler Praxisbezug: Dozierende aus der Wirtschaft sowie Expert:innen in ihrem Fachgebiet
- Optimal gestaffelte Prüfungen mit Prüfungsterminen nach jedem Modul (alle zwei Monate) – keine Semesterprüfungen. **Neu: online am Ort Ihrer Wahl**
- Internationale Anerkennung des Studienganges
- Umfassendes Career und Leadership Development Programm



Kontakt

Beratung



Sebastian Attiger
Bildungsberater
044 307 38 92
studienberatung@kalaidos-fh.ch

Studiengangsleitung



Stephan Hüsey
Studiengangsleiter
044 307 38 33
stephan.huessy@kalaidos-fh.ch

Zahlen und Fakten

Abschluss

Bachelor of Science Kalaidos FH in Business Psychology

Start

2-mal pro Jahr
(Mai, November)

Dauer

4 Semester

Anwesenheit

Keine Anwesenheitspflicht
Ab Mai 2026: mit Unterrichtsaufnahmen

ECTS-Punkte

180

Ort

Online im Livestream oder vor Ort in Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 990 pro Monat
inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch), zzgl. einmalige
Immatrikulationsgebühr CHF 100

Mögliche Unterrichtszeiten

Dienstag-/Donnerstagabend (17:30-21:00 Uhr) und/oder Samstag
(8:30-16:30 Uhr), einige Mittwochabende (17:30-21:00 Uhr).
Ab Mai 2026: mit Unterrichtsaufnahmen

Inhalt und Aufbau des Studiums

In diesem Studium verbinden Sie eine betriebswirtschaftliche Ausbildung mit Inhalten aus der angewandten Psychologie. Dieser Studiengang vermittelt praxisorientiert die erforderlichen Qualifikationen, um das Verhalten und Erleben von Menschen im wirtschaftlichen Kontext zu verstehen. Sie erlernen die grundlegenden psychologischen Methoden, Modelle und theoretischen Konzepte der Wirtschaftspsychologie, zum Beispiel Einstellung und Einstellungsänderung, Image und Werbewirkung, Konsumententscheidungen und Anlageverhalten. Sie befassen sich zudem mit der Kognitionspsychologie und der Entscheidungsforschung. Organisationspsychologische Grundlagen runden das Studium ab.

Wissenschaftliches Arbeiten lernen Sie angeleitet und mit individuell gewählten Themen. Die Wissensvermittlung erfolgt mit Hilfe von Präsentationen, Diskussionen, aktuellen Texten aus der Wissenschaft und den Medien, Übungen, Gruppenarbeiten und Videos. Besonderen Wert legen wir dabei auf die Übertragung des Gelernten auf reale Beispiele und die eigene Arbeit im Unternehmen.

Nach Studienabschluss steht Ihnen die Möglichkeit offen, den Master of Science in Wirtschaftspsychologie an der Kalaidos Fachhochschule zu absolvieren. Durch das Studium werden Ihnen vielfältige berufliche Möglichkeiten und Karriereperspektiven eröffnet, wie beispielsweise die Förderung von Mitarbeitendenmotivation und -bindung, effektive Führungsentwicklung, Unterstützung im Veränderungsmanagement, Analyse des Konsumentenverhaltens, Gestaltung von Arbeitsplätzen, Konfliktlösung, effiziente Personalauswahl, Betriebliches Gesundheitsmanagement und Innovationsförderung.

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen der Höheren Fachschule für:
 - Wirtschaft
 - Hotellerie
 - Tourismus
 - Wirtschaftsinformatik
 - Marketingmanagement
 - Banking & Finance
 - Versicherung

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der [Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft](#).

