

Bachelor of Science FH in Business Psychology

**Passerelle für Absolventinnen und Absolventen einer eidg.
Berufsprüfung im Rechnungswesen- bzw. Treuhandbereich**

Die Psychologie der Wirtschaft verstehen

Die Wirtschaftspsychologie vereint Erkenntnisse aus Psychologie und Wirtschaft, um menschliches Verhalten in wirtschaftlichen Kontexten zu verstehen und zu verbessern. Das gilt auch für die Einschätzung von Risiken, die Bestimmung von Zahlungsbereitschaften, die Beurteilung von Marketingmassnahmen und für zahlreiche weitere geschäftskritische Vorgänge. Um die psychologischen Prozesse hinter diesen Vorgängen verstehen und nutzen zu können, brauchen Sie wirtschaftspsychologisches Wissen. Dieses vermitteln wir Ihnen anschaulich, fundiert und direkt anwendbar im Studiengang Business Psychology – für Ihren Erfolg.

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich - keine Lohneinbussen für Studierende
- Maximale Flexibilität: Wahl zwischen Studium im Livestream oder vor Ort, keine Anwesenheitspflicht
- Optimal gestaffelte Prüfungen mit Prüfungsterminen nach jedem Modul (alle zwei Monate) – keine Semesterprüfungen
- Maximaler Praxisbezug: Dozierende aus der Wirtschaft sowie Expertinnen und Experten in ihrem Fachgebiet
- Umfassendes Career und Leadership Development Programm in Zusammenarbeit mit Swiss Leaders
- Internationale Anerkennung des Studienganges



Kontakt

Beratung



Sebastian Attiger
Bildungsberater
044 307 38 92
studienberatung@kalaidos-fh.ch

Studiengangsleitung



Stephan Hüssy
Studiengangsleiter
044 307 38 33
stephan.huessy@kalaidos-fh.ch

Zahlen und Fakten

Abschluss

Bachelor of Science Kalaidos FH in Business Psychology

Start

2-mal pro Jahr
(Mai, November)

Dauer

6 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil und Livestream

ECTS-Punkte

180

Ort

Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 990 pro Monat
inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch), zzgl. einmalige
Immatrikulationsgebühr CHF 100

Unterrichtstage

Dienstag-/Donnerstagabend (17:30-21:00 Uhr) und/oder Samstag
(8:30-16:30 Uhr), einige Mittwochnachmittage (17:30-21:00 Uhr).

Inhalt und Aufbau des Studiums

In diesem Studium verbinden Sie eine betriebswirtschaftliche Ausbildung mit Inhalten aus der angewandten Psychologie. Dieser Studiengang vermittelt praxisorientiert die erforderlichen Qualifikationen, um das Verhalten und Erleben von Menschen im wirtschaftlichen Kontext zu verstehen. Sie erlernen die grundlegenden psychologischen Methoden, Modelle und theoretischen Konzepte der Wirtschaftspsychologie, zum Beispiel Einstellung und Einstellungsänderung, Image und Werbewirkung, Konsumentenentscheidungen und Anlegeverhalten. Sie befassen sich zudem mit der Kognitionspsychologie und der Entscheidungsforschung. Organisationspsychologische Grundlagen runden das Studium ab.

Wissenschaftliches Arbeiten lernen Sie angeleitet und mit individuell gewählten Themen. Die Wissensvermittlung erfolgt mit Hilfe von Präsentationen, Diskussionen, aktuellen Texten aus der Wissenschaft und den Medien, Übungen, Gruppenarbeiten und Videos. Besonderen Wert legen wir dabei auf die Übertragung des Gelernten auf reale Beispiele und die eigene Arbeit im Unternehmen.

Nach Studienabschluss steht Ihnen die Möglichkeit offen, den Master of Science FH in Business Psychology an der Kalaidos Fachhochschule zu absolvieren. Durch das Studium werden Ihnen vielfältige berufliche Möglichkeiten und Karriereperspektiven eröffnet, wie beispielsweise die Förderung von Mitarbeitendenmotivation und -bindung, effektive Führungsentwicklung, Unterstützung im Veränderungsmanagement, Analyse des Konsumentenverhaltens, Gestaltung von Arbeitsplätzen, Konfliktlösung, effiziente Personalauswahl, Betriebliches Gesundheitsmanagement und Innovationsförderung.

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Eidgenössischer Fachausweis «Fachfrau/-mann in Finanz- und Rechnungswesen»
- Eidgenössischer Fachausweis «Treuhänderin / Treuhänder»
- Eidg. Höhere Fachprüfung Expertin/Experte in Rechnungslegung und Controlling
- Eidg. Höhere Fachprüfung Treuhandexpertin/-experte

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der [Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft](#).

1. Jahr	Praxis der Wirtschafts- psychologie	Angewandte Forschung & Entwicklung I	Financial Leadership	Prozessmanagement	Volkswirtschaftslehre	Strategy & Management
	Business English I		Market Research	Business English II		
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					
2. Jahr	Marketing	Perspektiven der Psychologie	Angewandte Forschung & Entwicklung II	Business Models & Design Thinking	Arbeits- & Organisati- onspsychologie	Differentielle Psychologie
				Business Consulting Project		
				Experiment- ability		
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					
3. Jahr	Consumer Behaviour	Sozialpsychologie & Motivation	Kognitionspsychologie & Entscheidungsfor- schung	Cyberpsychologie	Decision Making for Sustainable Strategies	
				Gamification		
	Bachelor Thesis					
	Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					