



careum

Careum
Hochschule Gesundheit
Teil der Kalaidos Fachhochschule

CAREUM HOCHSCHULE GESUNDHEIT

Mission, Vision, Werte und Strategie

MEHR ERFAHREN
careum-hochschule.ch





Inhalt

4	Mission
5	Vision
6	Werte
8	Strategische Felder und Ziele

Mission

Die Careum Hochschule Gesundheit engagiert sich für lebenslanges Lernen und stetige Weiterentwicklung. Mit unseren berufsbegleitenden Aus- und Weiterbildungsstudiengängen befähigen wir Gesundheitsfachpersonen von heute dazu, ausgewiesene Fachexpertinnen und -experten von morgen zu werden.

Mit diesem Credo stehen wir in der Tradition unserer Trägerorganisationen, Careum und der Kalaidos Fachhochschule Schweiz, deren Dachstrategien unser Selbstverständnis massgeblich definieren.

Als Fachbereich Gesundheit der Kalaidos Fachhochschule tragen wir mit unserem Bildungs-, Forschungs- und Entwicklungsangebot dazu bei, dass Gesundheitsfachpersonen sich nachhaltig und interprofessionell weiterentwickeln und das Gelernte gewinnbringend in der Praxis einsetzen können.

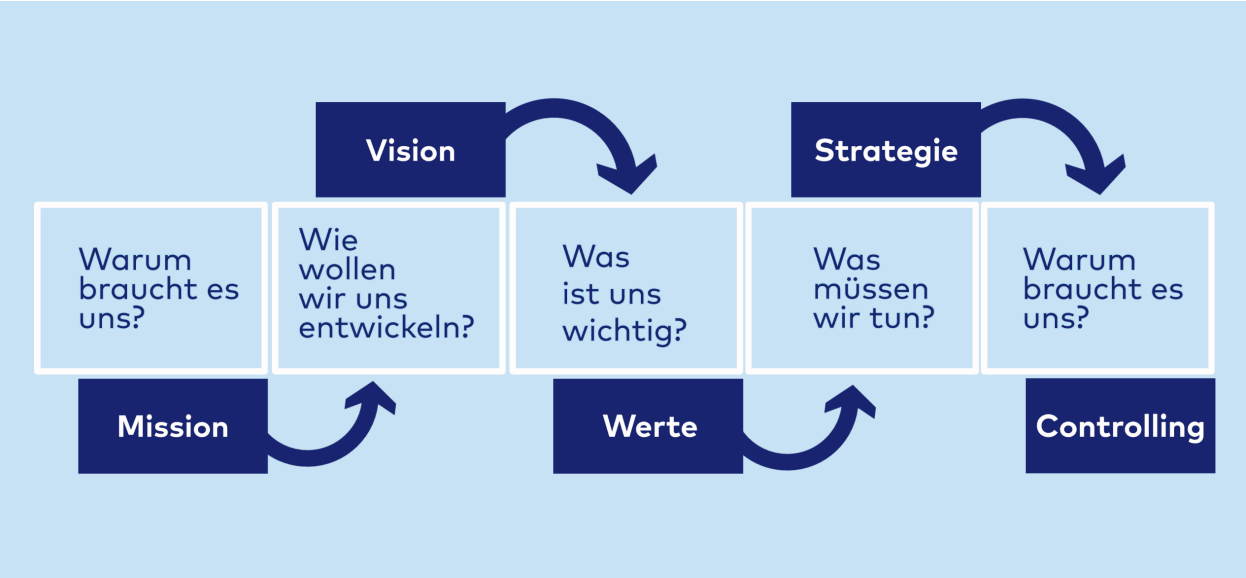
Unsere Studieninhalte verbinden Praxiswissen und Forschungserkenntnisse. Die wissenschaftliche Herangehensweise (analytisch, mehrere Perspektiven, theoretisch gestützt, evidenzbasiert) führt praxisorientiert zu neuen Sichtweisen und tragfähigen Lösungen.

Mission Kalaidos Fachhochschule Schweiz

«Chancen ermöglichen. Bildung bewegt.»
Die Kalaidos FH will eine richtungsweisende Entwicklungswerkstatt sein, in der Menschen und Unternehmen Inspiration und Möglichkeiten erhalten, dank wissenschaftlich fundiertem Wissen und hoher Praxisorientierung zu neuen Erkenntnissen zu gelangen. Mit den erworbenen Kompetenzen schaffen die Studierenden in ihrer aktuellen und künftigen Arbeits- und Lebenswelt einen nachhaltigen Mehrwert – für ihre Unternehmen, für die Wirtschaft, Branche und für die Gesellschaft als Ganzes.

Selbstverständnis Careum

Careum fördert die Bildung im Gesundheits- und Sozialwesen durch Innovation und Entwicklung. Als Gruppe bietet Careum eine breite Palette von Dienstleistungen an, wie z. B. Aus- und Weiterbildungsangebote, Forschungsprojekte, Tagungen, Publikationen sowie Lehrmittel in gedruckter und digitaler Form.
Careum will einerseits lokal Wirkung erzielen und übernimmt andererseits lokal, national und international eine Vorbildfunktion, bei stetiger Orientierung an den Besten im internationalen Raum.



Als Tochtergesellschaft von Careum sind wir Teil einer lernenden Organisation. Careum fördert und fordert in der Aus- und Weiterbildung wie auch in der eigenen Organisation die Kompetenz, interprofessionell, multidisziplinär und vernetzt zusammenzuarbeiten.



Mehr erfahren
→careum-hochschule.ch

UNSERE VISION

«Heute lehren,
lernen und forschen
für die Gesundheitswelt
von morgen»



Wertschätzender Umgang

- Wir begegnen uns und unseren Kundinnen und Kunden (Studierende, Kooperationspartner, Auftragsgebende) mit einer hohen Wertschätzung, um eine partnerschaftliche Zusammenarbeit sowie persönliches und berufliches Wachstum zu ermöglichen.
- Wir verfolgen eine gezielte Mitarbeitenden- und Nachwuchsförderung in Lehre und Forschung basierend auf Fairness, Chancengerechtigkeit, persönlichen Stärken und Kompetenzen.

Engagement

- Wir arbeiten partnerschaftlich zusammen und verfolgen gemeinsame, übergeordnete Ziele mit Commitment, Verantwortlichkeit und Zuverlässigkeit.
- Wir verpflichten uns zu hoher wissenschaftlicher Qualität und hochschulischen Standards.
- Wir engagieren uns in der Bildung, Forschung und Dienstleistung für eine ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltige Entwicklung.

Wertschätzender Umgang

Engagement

Ehrlichkeit und Transparenz

- Wir kommunizieren authentisch und kritisch-konstruktiv, um Vertrauen zu bilden und Partizipation zu ermöglichen. Wir leben eine offene, respektvolle Feedback- und Fehlerkultur.
- Wir verpflichten uns zu einer transparenten Darstellung unserer Lehr- und Forschungsaktivitäten.
- Wir nutzen Synergien und Kompetenzen durch einen gezielten Informationsaustausch und etablieren transparente Standards und Prozesse.

Ehrlichkeit und Transparenz

Innovation und Offenheit für Neues

Innovation und Offenheit für Neues

- Wir reagieren flexibel auf Veränderungen im Bildungs-, Gesundheits- und Sozialwesen und entwickeln Produkte und Dienstleistungen (Studiengänge, Versorgungsmodelle), die den Bedürfnissen der Praxis entsprechen.
- Wir entwickeln gezielt das Wissen, die Fähigkeiten und Kreativität unserer Mitarbeitenden im Sinne von Knowledge Management und nutzen Austauschgefäße, um unsere Agilität zu steigern.



Wertekatalog der Careum Hochschule Gesundheit

Strategische Felder und Ziele



1. Strategisches Feld

Wir setzen Gesundheit und Gesundheitsversorgung über die Lebensspanne in den Mittelpunkt unserer Lehr- und Forschungsaktivitäten.

- Unsere Aktivitäten und Angebote sind personenzentriert und orientieren sich entlang der Lebensspanne.
- Wir verknüpfen gezielt Gesundheits- mit Sozialthemen in unseren Forschungsaktivitäten und Bildungsangeboten.
- Wir unterstützen interprofessionelles Zusammenarbeiten für eine integrierte koordinierte Versorgung im Gesundheitswesen.
- Die Förderung von Gesundheitskompetenz und Selbstmanagement in der Gesellschaft ist uns wichtig.

Gesundheit und Gesundheitsversorgung über die Lebensspanne

Digitalisierung und Gestaltung der Gesundheitswelt von morgen

2. Strategisches Feld

Wir engagieren uns für Innovationen und gestalten die Gesundheitswelt von morgen aktiv mit.

- Wir verbinden analoge und digitale Methoden mit erkennbarem Nutzen für die Akteure im Gesundheitswesen.
- Gezielt fördern wir die Digital- und Medienkompetenz von Mitarbeitenden, Dozierenden und Studierenden.
- Um Selbstbestimmung im Umgang mit Gesundheit und Krankheit zu fördern, erforschen und implementieren wir alltagsrelevante Technologien.
- Wir gestalten und nutzen den Wissens- und Erfahrungsaustausch in Praxis, Forschung und Lehre, um relevante Impulse zu setzen und Kompetenzen zu fördern.
- Wir forschen praxisnah und entwickeln attraktive, evidenzorientierte Bildungsangebote.



3. Strategisches Feld

Wir machen uns stark für Interprofessionalität und Partnerschaften in Bildung, Forschung und Dienstleistungen.

- Wir engagieren uns als verlässliche Partnerin mit anderen Berufsgruppen und leisten einen substanziellen Beitrag in nationalen und internationalen Projekten und Netzwerken.
- In Kollaboration mit Partnerorganisationen entwickeln wir massgeschneiderte Angebote mit nachhaltigem Nutzen für die Gesundheitsversorgung.
- Wir unterstützen interprofessionelles Lernen und vermitteln erweiterte Kompetenzen für Best Practice und die Etablierung neuer Berufsrollen im Gesundheitswesen.
- Mit Hilfe von lokalen, nationalen und internationalen Kollaborationen nutzen wir Synergien und entwickeln die Hochschule zukunftsorientiert weiter.

Interprofessionalität und Partnerschaften



Individualität und Flexibilität



4. Strategisches Feld

Wir ermöglichen lebenslanges Lernen mit flexiblen, individuellen und praxisrelevanten Bildungsangeboten und Forschungsprojekten.

- Wir fördern eine hohe fachliche und wissenschaftliche Professionalität bei Studierenden mit massgeschneiderten Lernarrangements.
- Mit digitalen Technologien unterstützen wir gezielt zeit- und ortsunabhängiges Lernen, Lehren und Forschen.
- Wir fördern den akademischen Nachwuchs und unsere Mitarbeitenden individuell und systematisch.

Nachhaltigkeit und Chancengerechtigkeit

5. Strategisches Feld

Wir setzen uns ein für Nachhaltigkeit und Chancengerechtigkeit in Bildung, Forschung und Dienstleistungen.

- Mit sozialen, ökonomischen und ökologischen Ressourcen gehen wir verantwortungsvoll um.
- Wir stellen die Hochschule auf ein solides finanzielles Fundament, um eine langfristige Perspektive zu gewährleisten.
- Wir ermöglichen einen gerechten Zugang zu Bildung und fördern die Durchlässigkeit der Angebote.
- Unser Bildungsangebot befähigt die «next generation» an Fachexpertinnen und -experten im Gesundheitswesen, den Wandel voranzutreiben.
- Mit unseren Forschungsprojekten tragen wir zu gesellschaftsrelevanten, wirkungsvollen Lösungen bei.

