

Certificate of Advanced Studies in Nachhaltigkeit im Tourismus

Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit vertieftem Wissen, Verständnis und den notwendigen Fähigkeiten auszustatten, um die Nachhaltigkeits Herausforderungen im Tourismusbereich zu erkennen und einen Beitrag zu ihrer Lösung zu leisten.

Sie lernen die Bedeutung des Nachhaltigkeitsdenkens einzuschätzen, die komplexen Wirkungsketten von nachhaltigem und nicht nachhaltigem Tourismus kritisch zu analysieren. Ebenfalls schaffen Sie die Voraussetzung eine Bereitschaft der Zustimmung für die Umsetzung von nachhaltigen Tourismusstrukturen zu schaffen, identifizieren und zu bewerten.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit möglich
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxiserfahrung
- Keine Unterrichtspräsenz vor Ort
- Ansprechpersonen mit dem Service einer privaten Fachhochschule
- Zeitlich und örtlich flexibel
- CAS Baustein für DAS/MAS/EMBA/MBA Abschluss

Zeitlich und
örtlich flexibel

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificat of Advanced Studies
Kalaidos FH in Nachhaltigkeit im
Tourismus

Start

Jederzeit

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

Keine

ECTS-Punkte

10

Ort

Online

Gebühr

CHF 5'000 (inkl. Lehrmittel und
regulären Prüfungen)

Leitung und Beratung

Beratung



Jeannine Brunner
Programmleiterin
044 200 19 54
jeannine.brunner@kalaidos-fh.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Torben Stührmann
Projekt Manager
044 200 19 24
torben.stuehrmann@kalaidos-fh.ch

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der

**Informationsseite des
Fachbereichs Wirtschaft**

Verwendete Technologien und Kooperationspartner

In unserem individualisierten und hochmodernen Lernraum KMUnity erhalten Sie Übersichten und Zusammenfassungen Ihrer Module. Sie können Ihren Lernstand abfragen und finden eine Auflistung der wichtigsten Termine, Hilfestellungen, unterstützende Dokumente sowie Vorlagen. Unser Kooperationspartner, die KMU Akademie und Management AG stellt diesen Lernraum zu Verfügung und unterstützt Sie in medialen Fragen ebenso, wie in administrativen. Ausserdem bietet sie ein portables Tool und individuellen TechniksUPPORT. Ihre Ansprechperson ist jederzeit die Kalaidos Fachhochschule AG.

Inhalt und Aufbau des Studiums

Kursziel	Lernziele	Studieninhalte
Die Studierenden erforschen die komplexen ökologischen, ökonomischen und sozialen Interessen und Konflikte rund um eine nachhaltige Tourismusentwicklung und evaluieren bestehenden Lösungsansätze. Darauf aufbauend wird den Studierenden die Möglichkeit geboten, eigene Ansätze für eine nachhaltige Tourismusentwicklung zu entwickeln, die darauf abzielen, die Bedürfnisse der Verbraucher/-innen, der Tourismuswirtschaft, ihrer Mitarbeiter/-innen und anderer Stakeholder mit den relevanten ökologischen Anforderungen in Einklang zu bringen.	<p>Nach Abschluss des CAS sind die Studierenden u. a. in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> – die Bedeutung des Nachhaltigkeitsdenkens kritisch einzuschätzen, Theorien zu einem sozial, ökonomisch und ökologisch nachhaltigen Tourismus zu analysieren und zu bewerten und entsprechende Ansätze für die Praxis auf lokaler, regionaler, nationaler und globaler Ebene anzuwenden; – komplexe Wirkungsketten von nachhaltigem aber auch nicht nachhaltigem Tourismus auf allen Ebenen kritisch zu analysieren; – das komplexe Zusammenspiel bestehender Interessenkonflikte zwischen Akteuren, die von einer nachhaltigen Tourismusentwicklung betroffen sind, kritisch zu bewerten um Lösungsansätze (in Fallstudienszenarien) vorzuschlagen. 	<ul style="list-style-type: none"> – Nachhaltigkeit als interdisziplinäres Themenfeld im Tourismusbereich mit sozialen, ökonomischen und ökologischen Aspekten auf lokaler, regionaler, nationaler und globaler Ebene – Wissenschaftliche, soziale-, wirtschafts- und umweltpolitische Argumente für und gegen Nachhaltigkeitsentwicklungsmaßnahmen im Tourismusbereich – Österreichische, EU- und UN-Programme und Konferenzen als notwendige, wenn auch nicht ausreichende Bedingungen für die Umsetzung des Nachhaltigkeitsgedankens im Tourismussektor – Nachhaltiges Tourismusmanagement basierend auf einem interdisziplinären Ansatz: Fallstudien auf lokaler, regionaler, nationaler und globaler Ebene. <p>*Liste nicht abschliessend.</p>

Weiterführende Ausbildungsmodule am IDP (Ausbau zu DAS / MAS / MBA / EMBA)

CAS	DAS
<ul style="list-style-type: none"> – Management im Tourismus – Tourismusmarketing 	<ul style="list-style-type: none"> – Tourismusmanagement

Das CAS kann mit den oben genannten CAS zum DAS ausgebaut werden. Das DAS kann als Vertiefung für ein Masterstudium (MAS, E/MBA) angerechnet werden. Dasselbe gilt für ein Teilpräsenzstudium. Wir prüfen bei jeder CAS-Zulassung die spätere Möglichkeit zu einem Masterstudium, so dass Ihnen diese Option offenbleiben kann. Informieren Sie sich hierzu gerne bei uns.