

Certificate of Advanced Studies in Kommunikationspsychologie

Kommunikation und deren Psychologie im Unternehmen verstehen und anwenden

„Man kann nicht nicht kommunizieren“. Diese Aussage des Psychologen Paul Watzlawick sagt alles aus. Alles ist Kommunikation und umso wichtiger ist es, sie zu verstehen und gezielt im Arbeitsalltag einzusetzen. Dieses CAS zeigt nicht nur die DNA/Konzepte/Grundgerüst der Kommunikation an sich auf, sondern auch deren Psychologie, und damit das Verhalten von Menschen durch und mit Kommunikation. Neben den klassischen Grundlagen lernen Sie Tipps und Tricks bei der Anwendung von neuen Techniken in der digitalen Führung bzw. im digitalen Management wie Zooming, Bridging etc. kennen. Als Praxisbeispiele dienen vor allem anspruchsvolle Kommunikationssituationen um das Wissen nachhaltig zu verankern. Dieses CAS vereint damit aktuelle Trends und neueste Erkenntnisse mit klassischer Kommunikationspsychologie. Durch Videos und vielen Beispielen erlernen Sie, moderne und gezielte Kommunikation in Ihrem Arbeitsalltag erfolgreich anzuwenden.

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich, geringe oder keine Lohneinbuße
- Maximale Verfügbarkeit für Arbeitgeber:innen, da kein Unterricht während der allgemeinen Arbeitszeit stattfindet
- Freie Zeiteinteilung im Studium, freie Vorgehensweise in der Abfolge der Module
- Studienstart jederzeit
- Persönliche Ansprechpartner:innen und Austauschrunden
- Anwendungsorientierter Leistungsnachweis wählbar (keine vor Ort Prüfung)
- Aktuelle Themen und Kompetenzen
- Erweiterbar auf EMBA, MBA und MAS
- Moderne Lehr- und Lernmittel (Videos, Skript, Podcasts, Quiz, Lernkarten etc.)
- Individueller und flexibler Studienplan nach Interessen, Karriereplänen und Verfügbarkeit
- Dozierende aus der Praxis, mit fundierter fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz

Kontakt

Programm Managerin



Dr. Ursina Mögerle
044 307 38 20
ursina.moegerle@kalaidos-fh.ch

Beratung



Melanie Künzle
Programm Managerin
044 200 19 55
melanie.kuenzle@kalaidos-fh.ch

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in
Kommunikationspsychologie

Start

jederzeit

Dauer

6 Monate

Anwesenheit

Keine

ECTS-Punkte

15

Ort

Online

Gebühr

CHF 5'700 (inkl. Unterlagen, Bücher und reguläre Prüfungen)

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

Inhalt und Aufbau des Studiums



Neben einem hochmodernen Lernraum stehen Ihnen in diesem Studiengang Video, Quiz, Lernkarten, Skript, Chats bis hin zu innovativen Gamification-Elementen als Lernmittel zur Verfügung. Flexible Einzelcoachings mit dem Dozierenden, optionale Live-Sessions zum Inhalt sowie Austauschrunden innerhalb unseres neuen, einzigartigen didaktischen Konzepts unterstützen Sie während Ihrem Studium, auch über die üblichen Bürozeiten hinaus.

Modulbezeichnung

Modulinhalt

Kommunikationspsychologie

- Begriffsbestimmungen: Was ist Kommunikation? Was ist kommunikative Kompetenz (Kommunikationskompetenz)? Was ist Kommunikationspsychologie?
- Klassische Kommunikationsmodelle: Überblick über Modelle der Kommunikation, Kommunikationsmodell Shannon & Weaver, Kommunikationsmodell Schulz von Thun, Maximen der Kommunikation nach Grice, Regeln für gelingende Kommunikation nach Rogers, Kommunikationsmodell nach Watzlawick
- Integratives Kommunikationsmodell nach Hargie: Merkmale der Person & der Situation, Ziele, vermittelnde Prozesse, Antwortverhalten, Feedback, Wahrnehmung
- Mittel nonverbaler Kommunikation: Haptische Signale, Körpersprache, Proxemik, physische Charakteristika
- Mittel verbaler Kommunikation: Zuhören, Fragen, Erklärungen, Lachen und Humor
- Formen der Kommunikation: Intrapersonale & interpersonale Kommunikation

Kommunizieren

- Storytelling: Starke Stories, Prinzipien guter Stories, Checkliste
- Körpersprache: Augenkontakt, Körperhaltung, Gestik, Ton, Stimmlage
- Auftritt: Vorbereitung, Antworten, Reaktion, Gruppe, kritische Situationen

Leistungsnachweis

Transferarbeit

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission
- Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der **Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft**.

Weiterführende Ausbildungsmodulare am IDL und IDP

CAS (Auszug aus über 40 CAS)

- CAS Innovative & Digital Leadership
- CAS Arbeits- und Organisationspsychologie
- CAS Leadership Development & Psychologie
- CAS Wirtschaftspsychologie
- CAS Strategisches Management
- CAS Management & Chance
- CAS Wirtschaftspädagogik

DAS, MAS, E/MBA - Auszug:

- DAS Angewandte Psychologie
- DAS General Management
- DAS Leadership & Conversion
- DAS Digital Business Innovation
- MAS Angewandte Psychologie
- MAS Unternehmensführung
- MAS Unternehmensentwicklung
- MAS Business Intelligence

Specials

Beratung

- Didaktisches Design & Online-Learning
- Weiterbildung & Ausbildung
- Kompetenzzentrum New Learning
- Individuelles Studiendesign möglich
- Entwicklung & Umsetzung von Firmenprogrammen