

CAS FH in Digitalem Management und Unternehmensführung

Klasse: CASDMUF_01/24 Sommersemester 2024

Kurstag: (Freitag), Samstag / Dauer: 8:30 - 12:00 und 13:00 - 16:30 Uhr

Kursort ist Zürich-Oerlikon, Jungholzstrasse 43. Raumangaben vorbehaltlich Änderungen.

Präsenzunterricht

Dauer	Thema	Dozent/in	Ort/Raum
Modul 1 20.04.2024	Einführung CAS <ul style="list-style-type: none"> - Gesamtüberblick über CAS DMUF - Seminararbeit, inhaltliche Anforderungen Digitalisierung und Innovation <ul style="list-style-type: none"> - Einstieg und Begriffserläuterungen zu Industrie 4.0, Management 2.0, Agilität, Innovation und Disruption - Bedeutung der Digitalisierung für Kunden, Lieferanten, Mitarbeitende und die Gesellschaft - Einführung in Innovationsmanagement - Einfluss der Digitalisierung auf Business Modelle - Plattform-orientierte Business Modelle Aktionsfelder und Technologien <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung Digitalisierung und Industrie 4.0 - Aktionsfelder Smart Cities, Fintech und Internet of Things - Technologien als Treiber der Digitalisierung - Industrien im Wandel am Beispiel Blockchain 	Yoshija Walter Eyup Koç	
Modul 2 27.04.2024 8:30-12:00 Uhr	Rechtliche Aspekte Digitalisierung <ul style="list-style-type: none"> - Risiken im Digital Business - Rechtliche Aspekte der Digitalisierung - Datenschutz und IoT 	Karin Koç	
Modul 2.1 27.04.2024 13:00-16:30 Uhr	Anwendungen und Technologien <ul style="list-style-type: none"> - Agile Manifesto - Management System Holacracy am Beispiel von afca - Möglichkeiten neuer Technologien, Praxisbeispiel: Hololens 	Paul Affentranger	
Modul 3 04.05.2024	Agilität <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensführung und Agilität - Agile Leadership - Agile Spirit als Denkweise - Agile Frameworks (Scrum, Kanban, Scrumban) - Agile Transformation und agile Transition des Unternehmens 	Christian Speck	
Modul 4 25.05.2024	Management by fun <ul style="list-style-type: none"> - Trends und Wertewandel in Unternehmen - Erfüllen von Wünschen, Bedürfnissen und Anforderungen von Mitarbeitern im Arbeitskontext als Voraussetzung für Engagement und Höchstleistungen - Faktoren für persönliches Glück und Zufriedenheit von Mitarbeitenden - Aufbau einer «Start-up Wohlfühl-Kultur» - Herausforderungen und Möglichkeiten und Tools für die Führung von Mitarbeitern in aktuellen Führungssituationen 	Nicola Hammerschmidt	
Modul 5 15.06.2024	Effectuation <ul style="list-style-type: none"> - Einordnung von Effectuation in die versch. Managementformen - Vertiefung auf aktuelle Organisationsparadigmen - Theorie, Anwendung und Sinn von Effectuation - Grenzen von Effectuation 	Heiko Bartlog	

	<ul style="list-style-type: none"> - Unsicherheitsprofiling - Tools von Effectuation - Anwendungen, Praxistransfer 		
Modul 6 22.06.2024	Collaboration Tools und Führung <ul style="list-style-type: none"> - Wie kann ich online zusammenarbeiten? - Welche Voraussetzungen gibt es? - Welche Tools und Hilfsmittel muss ich kennen? - Was ändert in der Führung? Praxistransfer <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation der Studierenden zu eigenen Anwendungs-/ Umsetzungsmöglichkeiten 	Regula Weber	
Modul 7 29.06.2024	Wissenschaftliches Arbeiten - Vorbereitung für Seminararbeit <ul style="list-style-type: none"> - Ziel, Inhalte und wichtige Elemente einer wissenschaftl. Arbeit - Aufbau (lit./emp.) Theoretischer Teil, Empirischer Teil, Gestaltungsteil, Schlussteil - Typische Probleme & Lösung; Zielstellung/ Fragestellung - Hypothese und Bedingung; Phänomen und Relevanz - Forschungsdesign / Kriterien & Merkmale - Beurteilungskriterien RESA - Recherche; Erläuterung wo und wie, qualitative Recherche 	Anya Berner	
Modul 8 05.07.2024 (Fr.)	Praxisbesuch Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - Vormittag Besuch bei Swisscom - Nachmittag Besuch bei Nexoya 	Extern bei Swisscom und Nexoya	Extern
Modul 9 16.08.2024 & 17.08.2024	Design Thinking <ul style="list-style-type: none"> - Kollaborative, interdisziplinäre und spielerische Zusammenarbeit in Teams - Prozess der Trennung von Problemanalyse und Lösungsfindung - Nutzerbedürfnisse, Umsetzbarkeit und iterative Verbesserungen - Praktisches Arbeiten mit flexibler Nutzung von Material und Raum - Stärkung des kreativen Selbstbewusstseins der Teilnehmenden 	Eyup Koç und Janina Sutter	
Extra Modul 20.08.2024 (Di.) 17:00-19:00 Uhr	Fragerunde zum Wissenschaftlichen Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> - Möglichkeit Fragen zur Erstellung der Seminararbeit zu klären 	Anya Berner	online
Modul 10 14.09.2024	Social Media <ul style="list-style-type: none"> - Social Media Funktionalitäten und Implikationen - Anwendung von Social Media - Inhalte für Social Media - Förderung der Interaktion mit Fans - Influencer Marketing - Social Media Strategie - Umgang mit negativen Kommentaren 	Sebastiano Mereu	
Modul 11 Präsenzpflicht 21.09.2024	Wrap Up – Vorstellung Seminararbeit <ul style="list-style-type: none"> - Zusammenfassung der wichtigsten Aspekte und Rückblick CAS - Präsentation der Seminararbeiten 	Eyup Koç	

Kompetenznachweis: Seminararbeit
Abgabe Anmeldung Seminararbeit bis **21.07.2024**
Abgabe Seminararbeit bis **06.10.2024**