

Certificate of Advanced Studies in Digitales Management und Unternehmensführung

Stellen Sie sich den Herausforderungen der digitalen Ära mit Weitsicht und Kompetenz!

Im Zentrum des digitalen Managements steht die Integration innovativer Technologien in Unternehmensprozesse, um nicht nur im Wettbewerb zu bestehen, sondern auch um nachhaltiges Wachstum und Kundenzufriedenheit zu fördern. Es geht um mehr als nur technologische Upgrades; es geht um eine strategische Neuausrichtung, die zu mehr Effizienz, Agilität und einem verbesserten Kundenerlebnis führt.

Das CAS in digitalem Management und Unternehmensführung bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich in diesen Schlüsselkompetenzen zu schulen. Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen nicht nur zu begleiten, sondern aktiv zu gestalten und zu leiten. Tauchen Sie ein in die Welt der digitalen Innovationen und entwickeln Sie die Fähigkeiten, um als Führungskraft im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein.

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100 % Berufstätigkeit möglich
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxiserfahrung
- Breiter Einblick in verschiedene Schweizer Finanzinstitute
- Kleine Klassengrösse
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss

Wagen Sie den
nächsten
Karriereschritt!

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies
Kalaidos FH in Digitales Management
und Unternehmensführung

Start

2-mal pro Jahr (April, Oktober)

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil

ECTS-Punkte

15

Ort

Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 9'800

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte
Fachhochschule

Leitung

Beratung



Selina Fix
Programmleiterin
044 307 38 63
selina.fix@kalaidos-fh.ch

Was unsere Absolventinnen und Absolventen sagen

Raoul Mutter

Absolvent CAS Digitales
Management und
Unternehmensführung



«Obwohl es sich bei diesem CAS um digitales Management, digitale Technologien sowie innovative Trends handelt, erfolgte der Austausch zwischen Dozierenden und Studierenden jeweils auf einer persönlichen Ebene. Dies hat zur guten Qualität des Unterrichts beigetragen.»

Inhalt und Aufbau des Studiums

Modul	Inhalte	Dozierende
Aktionsfelder und Technologien, Social Media (1 ½ Tage)	Vertiefung Digitalisierung und Industrie 4.0, Aktionsfelder Smart Cities, Fintech und Internet of Things, Technologien als Treiber der Digitalisierung, Industrien im Wandel am Beispiel Blockchain, Innovationsmanagement, Plattform-orientierte Business Modelle, Social Media Funktionalitäten, Influencer Marketing, Social Media Strategie	Randy Drenth Sebastiano Mereu
Effectuation und Agilität (2 Tage)	Einordnung von Effectuation in Managementformen, Vertiefung auf aktuelle Organisationsparadigmen, Unsicherheitsprofiling, Unternehmensführung, Agilität, Agile Leadership, Agile Spirit, Agile Methoden (Scrum, Kanban, Scrumban), Agile Transformation und agile Transition	Heiko Bartlog Christian Speck
Management by fun und Design Thinking (2 Tage)	Trends und Wertewandel in Unternehmen, Erfüllen von Wünschen und Anforderungen, Herausforderungen und Schwierigkeiten von Führungskräften und Mitarbeitern, Wirtschaftspsychologische Grundkenntnisse, kollaborative und interdisziplinäre Zusammenarbeit in Teams, Prozess der Trennung von Problemanalyse und Lösungsfindung, Nutzerbedürfnisse, Umsetzbarkeit und Iterationen.	Nicola Hammerschmidt Eyup Koç
Management Science (1 ½ Tage)	Ziel, Inhalte und wichtigste Elemente einer wissenschaftlichen Arbeit, Aufbau, Probleme und Lösungen, Ziel- und Fragestellung, Forschungsdesign, Recherche, Hypothese und Bedingungen	Anya Berner
Human – AI – Collaboration Praxistransfer (1 Tag)	AI und GPT Basis mit Intro Prompt Engineering, Anwendungsbeispiel mit MS Copilot, Darstellung von der Idee zu einem AI Use Case (AI Canvas) sowie Präsentationen der Studierenden	Regula Weber Prof. Dr. Yoshija Walter
Rechtliche Aspekte der Digitalisierung (1 Tag)	Risiken im Digital Business, rechtliche Aspekte der Digitalisierung, Datenschutz und IoT	Karin Koç
Anwendungen und Technologien (1 Tag)	Agile Manifesto, Management System Holacracy, Möglichkeiten neuer Technologien	Randy Drenth

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.