

Certificate of Advanced Studies in Business Communication and Video- Marketing

Videos sind im modernen Marketing und in der Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Sie vermitteln Emotionen und schaffen Erlebnisse.

Mit dem CAS Business Communication und Video-Marketing erwirbst du dir das Rüstzeug, um Geschichten zu erkennen, die sich für das Medium Video eignen. Du weisst, wie du die Kraft des Bewegtbildes nutzen und im Marketing und in der Kommunikation in den unterschiedlichen Kanälen zielführend einsetzen kannst. Du weisst, worauf du beim Storytelling achten musst und kennst die wichtigsten Kriterien, um dein Video kanal- und zielgruppengerecht zu gestalten. Du lernst die handwerklichen Grundlagen, um einen Aussagewunsch zu formulieren, ein Skript zu verfassen sowie einen Dreh gründlich vorzubereiten und zu budgetieren. Du verstehst die unterschiedlichen Rollen auf dem Set, kannst selber einfache Kameraarbeiten übernehmen und für ein gute Tonaufnahme sorgen. Du verstehst, wie du ein Interview vorbereitest und durchführst. Du kennst die wichtigsten Kriterien für Texte, die gesprochen werden. Du kennst die Schritte in der Nachbearbeitung, von der Dateiorganisation, über den Bild- und Tonschnitt bis zur finalen Ausgabe

Vorteile für Studierende und Arbeitgebende

- 100% Berufstätigkeit möglich
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxis-erfahrung
- Breiter Einblick in verschiedene Schweizer Unternehmen
- Kleine Klassengrösse
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies Kalaidos FH in Business Communication and Video-Marketing

Start

November

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

mit Präsenzanteil und Exkursionen

ECTS-Punkte

15

Ort

Studio 1 Wallisellen

Gebühr

CHF 9'800

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

Leitung

Beratung



Corinne Waldmeier
Studiengangsleiterin Studio 1

Projektleiterin, Videoprodu-
zentin und Trainerin bei Studio 1
044 730 26 06
corinne.waldmeier@studioeins.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Regula Weber
Studiengangsleitung IMD
044 307 38 60
regula.weber@kalaidos-fh.ch

Zielgruppe

Fachleute aus dem Bereich Kommunikation und Marketing, die Inhalte mit Videos wirksam transportieren und erfolgreich mit Bewegtbild kommunizieren möchten. Lernen Sie im CAS wie das Medium Video in der Unternehmenskommunikation und im Marketing seine Kraft voll entfalten kann und setzen Sie das Gelernte direkt im Rahmen eines eigenen Projektes während dem CAS um

Inhalt und Aufbau des Studiums

| Modul | Inhalte | Dozierende |
|-------------------------|---|---|
| Video Strategie | <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen Kommunikation / Marketing Content Marketing & Brand Content | Adrian Schindler |
| Grundlagen Storytelling | <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen Storytelling Storytelling für Social Media | Urs Sloknath Jonas Bayona |
| AI für Videos | <ul style="list-style-type: none"> AI Tools für Videoproduktion Konzepterstellung mit KI Stand-, Bewegtbilder mit KI Künstliche Spracherzeugung | Adrian Wisard |
| Video Projektierung | <ul style="list-style-type: none"> Produktionsplanung | Muriel Droz |
| Video Produktion | <ul style="list-style-type: none"> Videoproduktion Interview Texten und Sprechen für Video | Kevin Blanc Röbi Koller Urs Sloknath |
| Video Postproduction | <ul style="list-style-type: none"> Vidoeediting mit Premiere Pro Social Media Managing | Roman Lehmann Jean-Richard Hadrien |
| Video Projekt | <ul style="list-style-type: none"> Videoprojekt Präsentation und Analyse | Eigenständiges Umsetzen eines Medienprojektes |
| Abschlussstag | <ul style="list-style-type: none"> Präsentation und Analyse Videoprojekt | Roman Lehmann |

Weiterführende Informationen finden Sie bei [Studio 1](#).

Zulassungsbedingungen für das Studium

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium
- Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse
- Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Zulassungskommission

Weitere Zulassungswege und detaillierte Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen finden Sie auf der Informationsseite des Fachbereichs Wirtschaft.

