

Global Sourcing - Welche Chancen kann ein KMU der Schweizer Industrie nutzen?

Michael Wettstein

michael.wettstein@mail.ch

Ausgangslage

- Kleine und mittelgrosse Unternehmen, kurz **KMU**, sind ein höchst wichtiger Bestandteil der Schweizer Industrie.
- Diese sind seit Jahren **stark unter Druck**, auch bedingt durch die globale Ausrichtung ihrer direkten Abnehmer.
- **Global Sourcing ist mehr als international beschaffen.** Dieses Konzept kombiniert die Beschaffung weltweit mit einer ganzheitlichen strategischen Orientierung.

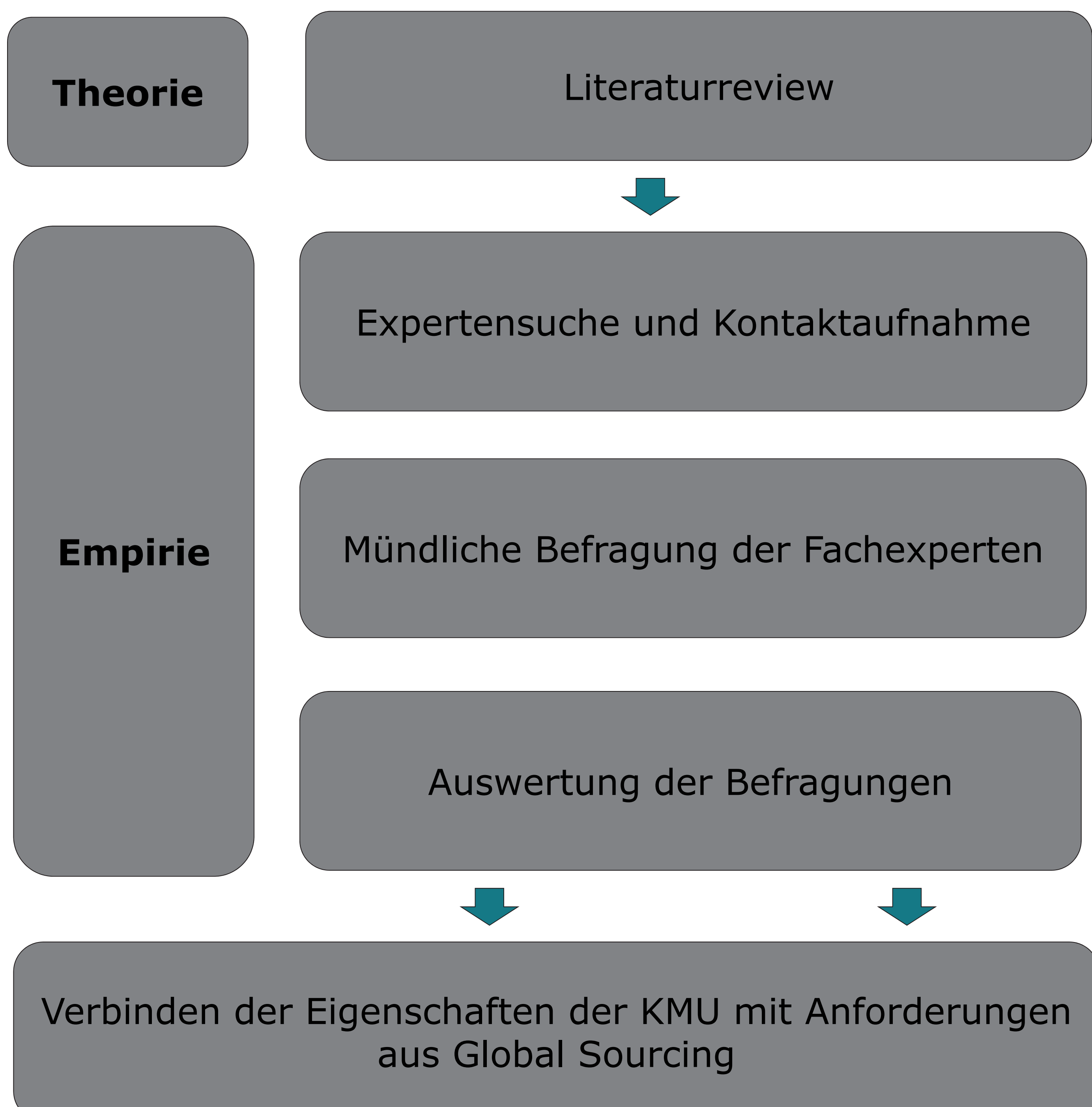
Stand der Forschung

- KMU und deren Eigenschaften werden regelmässig in Berichten und Arbeiten untersucht.
- Global Sourcing wird fälschlicherweise oft mit «international beschaffen» gleichgesetzt.
- Nur wenig Literatur hat das Thema Global Sourcing aufgearbeitet, um es **konkret mit Branchen oder Unternehmenszweigen zu verknüpfen.**

Ziel der Arbeit:

- Erarbeiten der Eigenschaften der KMU der Schweizer Industrie.
- Erarbeiten der **Minimalanforderungen aus Global Sourcing.**
- **Verknüpfen der Eigenschaften** der KMU mit den Anforderungen aus Global Sourcing.

Methode



Ergebnisse

KMU

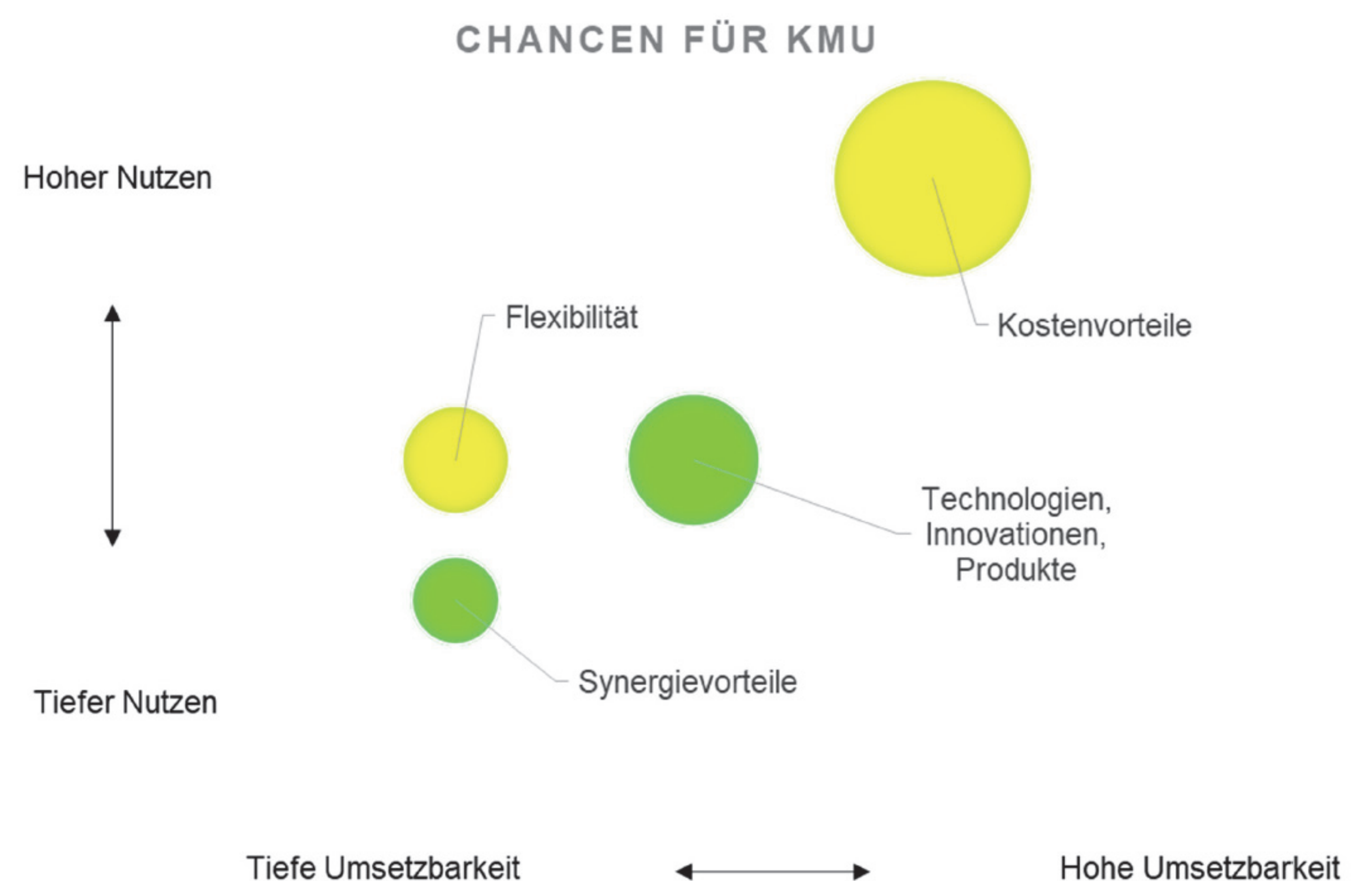
- KMU erfüllen oft nicht die Anforderungen, um alle Möglichkeiten nutzen zu können.
- Nicht jedes KMU kann die Voraussetzungen schaffen, um seine Beschaffung erfolgreich global aufzustellen.

Global Sourcing

- Stellt höchste Anforderung an ein Unternehmen als Ganzes.
- Vorhandene Risiken können KMU in ihrer Existenz gefährden.

Chancen

- Grösste umsetzbare Chancen für KMU sind im Bereich der Kostenersparnisse zu finden.
- Weitere Chancen sind für KMU meist nur schwer umsetzbar.



Diskussion

Auszug der verwendeten Literatur

- Arnold, U. (1995). Beschaffungsmanagement (2. Auflage). Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Hahn, D., & Kaufmann, L. (Hrsg.). (2002). Handbuch industrielles Beschaffungsmanagement: internationale Konzepte - innovative Instrumente - aktuelle Praxisbeispiele (2. Auflage). Wiesbaden: Gabler

Erkenntnisse aus der Thesis

- Die Chancen sind für KMU nutzbar, doch generell lassen sich nicht alle Möglichkeiten innerhalb eines KMU optimal umsetzen.
- Eine tiefe Analyse der eigenen Unternehmung inklusive einer realistischen Einschätzung sind zwingend nötig.