

## Kursübersicht Onlinekurse (Kurse innerhalb CAS die einzeln gebucht werden können)

Bitte beachten Sie, dass die Onlinekurse nur in Deutsch zur Verfügung stehen.

Die einzelnen Kurse bestehen aus Onlinevideos und werden mit einem Onlinequiz abgeschlossen.

|   |             |  |             |
|---|-------------|--|-------------|
| <b>CAS Volkswirtschaftslehre</b>  | <b>ECTS</b> | <b>CAS Management &amp; Psychologie</b>                          | <b>ECTS</b> |
| <input type="checkbox"/> Einführung Mikroökonomik   | 4           | <input type="checkbox"/> Individual- und Mitarbeitendenführung   | 3           |
| <input type="checkbox"/> Einführung Makroökonomik   | 4           | <input type="checkbox"/> Motivationstraining und Teamführung     | 3           |
| <input type="checkbox"/> Einführung Wirtschaftspolitik                                      | 4           | <input type="checkbox"/> Strategisches Management                | 5           |
| <b>CAS Makroökonomie</b>  |             | <input type="checkbox"/> Business Etikette                       | 2           |
| <input type="checkbox"/> Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Gesamtwirtschaftliches Angebot | 7           | <input type="checkbox"/> Projektmanagement Seminar               | 2           |
| <input type="checkbox"/> Gesamtwirtschaftliche Modelle und offene Volkswirtschaft           | 3           | <b>CAS Marketing &amp; Management</b>                            |             |
| <input type="checkbox"/> Rolle von Erwartungen  | 3           | <input type="checkbox"/> Marketing Grundlagen                    | 4           |
| <b>CAS Mikroökonomie</b>  |             | <input type="checkbox"/> Kundenbindung und Reklamationen         | 2           |
| <input type="checkbox"/> Haushaltstheorie und Theorie der Firma (Unternehmenstheorie)       | 6           | <input type="checkbox"/> Business Development                    | 1           |
| <input type="checkbox"/> Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz                          | 4           | <input type="checkbox"/> Kommunikationskompetenz                 | 3           |
| <input type="checkbox"/> Preisbildung bei unvollständiger Konkurrenz                        | 5           | <input type="checkbox"/> Wirtschaftspsychologie                  | 5           |
| <b>CAS Change Management</b>  |             | <b>CAS Management &amp; Sales</b>                                |             |
| <input type="checkbox"/> Change Management  | 10          | <input type="checkbox"/> Kommunizieren und Verkaufen             | 3           |
| <input type="checkbox"/> Mediation und Konfliktmanagement                                   | 5           | <input type="checkbox"/> Verkaufs- und Vertriebsberater Training | 2           |
| <b>CAS Qualitätsmanagement</b>  |             | <input type="checkbox"/> Verkauf an Geschäftskunden              | 2           |
| <input type="checkbox"/> Six Sigma Green Belt   | 10          | <input type="checkbox"/> Techniken                               | 4           |
| <input type="checkbox"/> Six Sigma White Belt   | 5           | <input type="checkbox"/> Auftreten und Wirkung                   | 4           |
| <b>CAS Qualitätsmanagement Advanced</b>   |             |  |             |
| <input type="checkbox"/> Six Sigma Black Belt   | 15          |  |             |
| <b>CAS IT-Projektmanagement</b>   |             |  |             |
| <input type="checkbox"/> Zeitmanagement   | 2           |  |             |
| <input type="checkbox"/> ITIL Foundation  | 7           |  |             |
| <input type="checkbox"/> Risikomanagement in internationalen Projekten                      | 3           |  |             |
| <input type="checkbox"/> Scrum  | 3           |  |             |
| <b>CAS Projektmanagement Advanced</b>   |             |  |             |
| <input type="checkbox"/> Zeitmanagement   | 2           |  |             |
| <input type="checkbox"/> Wirtschaftspsychologie   | 5           |  |             |
| <input type="checkbox"/> PMP Training   | 8           |  |             |
| <b>CAS Management Kompetenz &amp; Softskills I</b>  |             |  |             |
| <input type="checkbox"/> BWL für Nichtkaufleute   | 5           |  |             |
| <input type="checkbox"/> Selbstführung  | 3           |  |             |
| <input type="checkbox"/> Imageaufbau, Netzwerken und Smalltalk                              | 3           |  |             |
| <input type="checkbox"/> Auftreten und Wirkung  | 4           |  |             |
| <b>CAS Management Kompetenz &amp; Softskills II</b>   |             |  |             |
| <input type="checkbox"/> Karriereplanung  | 2           |  |             |
| <input type="checkbox"/> General Management   | 5           |  |             |
| <input type="checkbox"/> Ressourcenorientierte Stressbewältigung                            | 3           |  |             |
| <input type="checkbox"/> Strategisches Management   | 5           |  |             |
| <b>CAS Leadership &amp; Führungspsychologie</b>   |             |  |             |
| <input type="checkbox"/> Führung und Personalverantwortung                                  | 3           |  |             |
| <input type="checkbox"/> Selbstführung und Imageaufbau                                      | 4           |  |             |
| <input type="checkbox"/> Gesprächstechniken und Kommunikationstraining                      | 3           |  |             |
| <input type="checkbox"/> Mediation und Konfliktmanagement                                   | 5           |  |             |