

Modulbeschreibung

MAS/DAS/CAS in Management of Healthcare Institutions

Betriebswirtschaft

Mit der Einführung der neuen Spitalfinanzierung und das Ziel mehr Wettbewerb im Gesundheitswesen zu implementieren, gewinnt der Einsatz von betriebswirtschaftlichen Methoden und Techniken immer mehr an Bedeutung. Dieses Modul richtet sich auf einige dieser Methoden und Techniken.

Die Veränderungen im Gesundheitswesen, wie die Einführung der neuen Spitalfinanzierung, der neuen Pflegefinanzierung aber auch die Einführung von Managed Care Modellen, verlangen vermehrt Kenntnis und Anwendung von betriebswirtschaftlichem Wissen und ökonomischen Prinzipien von den Personen im Management. Führungspersonen im Gesundheitswesen brauchen diese Kenntnisse um Entscheidungen in ihrer Organisation zu verstehen und aktiv an diesen Prozessen teilzunehmen um die Effektivität, Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

Lernergebnisse/ Handlungskompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ den Managementprozess, deren Inhalt und Hilfsmittel zu analysieren und anzuwenden ■ eine strategische Planung/Analyse vorzunehmen, um den Betrieb und die Führungspersonen bei der Planung zu unterstützen und Unterstützung zu bieten bei Entscheidungen in der / für die eigenen Organisationseinheit ■ das Unternehmen mit seiner Umwelt in Bezug zu bringen und daraus notwendige Handlungen abzuleiten ■ die Organisationsstruktur und die damit zu erwartenden Prozesse zu analysieren und zu beeinflussen ■ die Organisationskultur als Teil des Instrumentariums einer Führungsperson zu verstehen und verwenden zu können.
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Stakeholder Management ■ St. Galler Management Modell ■ Funktions- versus prozessorientierte Organisationen ■ Strategische versus operative Unternehmungsführung ■ Von Vision zur Zielsetzung ■ Erstellen eines Businessplans
Lehr- und Lernmethoden	Impulsvorträge, Diskussionseinheiten, Fallpräsentationen der Studierenden, angeleitetes Selbststudium
Leistungsnachweis / Modulabschluss	Die Studierenden erstellen einen Businessplan für die Platzierung eines neuen Produktes
Literatur	<p>Züger, R.-M. (2004). Betriebswirtschaft – Management-Basiskompetenz.. Zürich: Verlag Compendio</p> <p>Mintzberg, H. (2010). Managen (2. Aufl.). Offenbach am Main: Gabal Verlag GmbH</p> <p>Schein, E.H. (2010). Organisationskultur (3. Aufl.). Köln: EHP Verlag.</p>
Modulverantwortung	Heinz Meier, HM Beratung & Management
Dozierende	Heinz Meier
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens ■ Fähigkeit, englische Texte zu lesen und zu verstehen

	■ Zugang zum Praxisfeld Management im Gesundheitswesen
Modulcode	MAS_MH103
Modultyp	Pflichtmodul in MAS Management of Healthcare Institutions
Modulreihenfolge	Individuelle Reihenfolge der Module In Absprache mit der Studiengangsleitung treffen die Studierenden – vor allem bei CAS/DAS – eine geeignete Modulauswahl, die das Profil des ge-wählten Studiengangs gewährleistet.
Lernzeit/ECTS	150 Stunden, 5 ECTS-Punkte 40 Stunden Präsenzunterricht und 110 Stunden angeleitetes Selbststudium
Modulkosten	Im Studiengang: CHF 2'300.– Einzelmodul: CHF 2'600.–
Unterrichtssprache	Deutsch
